

## 68. gr.

*Fastráðnir starfsmenn.*

Fastráðnir starfsmenn bæjarins skulu ráðnir til óákveðins tíma með gagnkvæmum þriggja mánaða uppsagnarfresti miðað við mánaðamót. Þeir hafa réttindi og skyldur opinberra starfsmanna sbr. lög nr. 38/1954 eftir því sem við á.

Gera skal skriflegan ráðningarsamning við fastráðna starfsmenn, þar sem m.a. skal kveðið á um ráðningartíma og uppsagnarfrest sbr. 1. mgr. svo og starfssvið þeirra. Um kaup og kjör fer eftir ráðningarsamningi og gildandi kjarasamningum.

## 69. gr.

*Lausráðnir starfsmenn.*

Um ráðningu lausráðinna starfsmanna fer eftir reglum sem bæjarstjórn setur. Um kaup og kjör fer eftir kjarasamningum viðkomandi stéttarfélaga.

Samþykkt þessi, sem bæjarstjórn Vesturbyggðar hefur sett, samkvæmt ákvæðum 3. mgr. 7. gr. og 49. gr. sveitarstjórnarlaga nr. 8/1986, staðfestist hér með til að öðlast þegar gildi. Jafnframt fellur úr gildi samþykkt um stjórn og fundarsköp Patrekshrepps nr. 259/1988.

*Félagsmálaráðuneytið, 20. október 1994.*

F. h. r.

**Berglind Ásgeirsdóttir.**

*Sesselja Árnadóttir.*

**REGLUR****um verðmerkingar.****Gildissvið.**

## 1. gr.

Reglur þessar taka til fyrirtækja sem selja vöru og þjónustu beint til neytenda. Verðmerkja skal vöru hvar sem hún er til sýnis, þ.m.t. vöru í búðargluggum og sýningarkössum.

Þegar söluverð vöru eða þjónustu er birt í auglýsingu skal fara eftir reglum um verðmerkingar eftir því sem við á.

Reglur þessar gilda ekki um uppboðssölu.

**Almennt um verðmerkingar.**

## 2. gr.

Skylt er að verðmerkja vöru og þjónustu með söluverði.

Verðmerking skal vera skýr svo greinilegt sé til hvaða vöru verðmerkingin vísar.

Auðvelt á að vera að sjá verð vöru og þjónustu á sölustað. Ef fleiri en ein verðmerking er á vöru, skal koma skýrt fram hvaða verð neytendur eiga að greiða.

Uppgefið söluverð skal vera endanlegt verð með virðisaukaskatti. Ef annar kostnaður bætist við söluverðið þarf að taka það sérstaklega fram.

**Verðmerking á útsölu.**

3. gr.

Útsölu eða aðra sölu, þar sem selt er á lækkuðu verði, má því aðeins auglýsa eða tilkynna að um raunverulega verðlækkun sé að ræða.

Þess skal gætt að greinilegt sé með verðmerkingum hvert hið upprunalega verð vörunnar var, sbr. 28. gr. samkeppnislaga.

**Verðmerking vegna neytendalána.**

4. gr.

Í auglýsingum eða tilboðum, sem liggja frammi á starfsstöð lánveitanda, skal tilgreina vexti, lántökukostnað og árlega hlutfallstölu kostnaðar. Ef lánveitandi er jafnframt seljandi vöru eða þjónustu skal við sama tækifæri einnig gefa upp staðgreiðsluverð sbr. 13. gr. laga um neytendalán.

**Verðmerking á vörum.**

5. gr.

Gefa skal upp verð á hverri pakkningu eða sölueiningu.

Þegar vara er seld í lausri vigt skal söluverð hennar gefið upp miðað við kíló, lítra eða aðra viðeigandi mælieiningu.

Verðið skal setja á vöruna sjálfa, á viðfestan miða eða á umbúðirnar. Ef framangreint er ekki hægt má verðmerkja með hillumerki, skilti eða verðlista enda sé ávallt tryggt að neytendur eigi auðvelt með að sjá verðið.

Auk söluverðs er skylt að gefa upp mælieiningarverð samkvæmt reglum sem gilda þar um.

**Verðmerking á þjónustu.**

6. gr.

Skýr verðskrá eða skilti með verði á allri þjónustu sem þjónustufyrirtæki veitir skal vera hjá afgreiðslukassa eða á áberandi stað þar sem þjónustan er veitt.

Einnig skal þjónustufyrirtæki, eftir því sem við verður komið, hafa verðskrá við inngöngudyr. Þar skal gefa upp verð á algengustu þjónustu sem er á boðstólum.

**Undanþága.**

7. gr.

Samkeppnisstofnun getur veitt undanþágu frá reglum þessum ef sérstakar aðstæður eru fyrir hendi.

**Viðurlög.**

8. gr.

Ef brotið er í bága við reglur þessar varðar það viðurlögum samkvæmt 57. gr. samkeppnislaga nr. 8/1993.

**Gildistaka.**

9. gr.

Reglur þessar öðlast gildi við birtingu og koma í stað fyrri tilkynninga Verðlagsstofnunar nr. 53/1980, nr. 60/1983, nr. 19/1987, nr. 19/1990 og nr. 25/1990 sem falla jafnframt úr gildi.

Reglur þessar eru settar með heimild í 31. gr. samkeppnislaga.

*Samkeppnisstofnun, 4. október 1994.*

**Georg Ólafsson.**

*Kristín Færseth.*