

REGLUR

um birtingu og auglýsingar á aðgöngumiðaverði kvikmyndahúsa.

1. gr.

Aðgöngumiðaverð kvikmyndahúss skal auglýst á áberandi stað í eða við aðgöngumiðasölu.

Uppgefið aðgöngumiðaverð skal vera endanlegt verð með virðisaukaskatti.

2. gr.

Ef aðgöngumiðaverð er hærri á einstöku kvikmyndum, ber að taka það sérstaklega fram þegar kvikmyndin er auglýst.

3. gr.

Ef brotið er í bága við reglur þessar varðar það viðurlögum samkvæmt 57. gr. samkeppnislaga nr. 8/1993.

4. gr.

Reglur þessar öðlast gildi við birtingu og koma í stað tilkynningar Verðlagsstofnunar nr. 6/1987, sem fellur jafnframt úr gildi.

Reglur þessar eru settar með heimild í 31. gr. samkeppnislaga.

Samkeppnisstofnun, 4. október 1994.

Georg Ólafsson.

Kristín Færseth.

REGLUR

um verðupplýsingar veitingahúsa.

1. gr.

Allir sem veitingarekstur stunda, skulu festa upp verðskrá á áberandi stað fyrir framan inngöngudyr þar sem fram kemur verð á algengustu vöru og þjónustu sem í boði er. Uppgefið verð skal í öllum tilvikum vera endanlegt verð með virðisaukaskatti og þjónustugjaldi.

2. gr.

Ef brotið er í bága við reglur þessar varðar það viðurlögum samkvæmt 57. gr. samkeppnislaga nr. 8/1993.

3. gr.

Reglur þessar öðlast gildi við birtingu og koma í stað tilkynningar Verðlagsstofnunar nr. 4/1991, sem fellur jafnframt úr gildi.

Reglur þessar eru settar með heimild í 31. gr. samkeppnislaga.

Samkeppnisstofnun, 4. október 1994.

Georg Ólafsson.

Kristín Færseth.