

REGLUR

um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

1. Reglur um flokka áfengis.

1.1 Áfengi er deilt í 6 söluflokka:¹⁾

Kjarna
Reynsluflokk
Þróunarflokk
Sérflokk
Mánaðarflokk
Sérpantanir

1.2 Í *kjarna* eru sölutegundir¹⁾ (vörunúmer) sem flust hafa úr reynsluflokki í kjarna og vorur sem voru í þeim flokki 1. mars 1994 og eigi hafa fallið úr kjarna samkvæmt ákvæðum reglna ÁTVR um innkaup og sölu áfengis. Kjarninn er endurmetinn í mánuði hverjum. Um brottfellingu vöru úr kjarna fer eftir ákvæðum tl. 1.9. Verði sú breyting á smásöluverði að vara flytjist milli verðflokka byrjar varan nýtt viðmiðunartímabil í nýja vöruflokknum. Viðmiðunartíminn sé 3 mánuðir, þó ekki skemmri en svo að varan hafi náð 12 mánaða veru í kjarna. Birgðir sölutegundar, sem felld hefur verið úr kjarna, má selja sem um vöru í kjarna væri að ræða. Séu tvær eða fleiri sölutegundir sömu áfengistegundar¹⁾ boðnar til sölu og hvorug eða engin þeirra nær áskildu söluhlutfalli en samanlögð sala áfengistegundar nær söluhlutfallinu, þá skal sú sölutegundin, sem birgir velur, haldast áfram í kjarna en aðrar sölutegundir falla úr kjarna.

1.3 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR. Í verslunum ÁTVR í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Patreksfirði, Blönduósi, Siglufirði, Húsavík, Seyðisfirði, Neskaupstað og Höfn er nægilegt að hafa a.m.k. 5 mest seldu sölutegundir af bjór falar. Í sömu verslunum skulu a.m.k. 3 mest seldu sölutegundir úr öðrum vöruflokkum falar.

1.4 Í *reynsluflokki* eru að jafnaði 30% af tölu sölutegunda sem eru í kjarna. Sem næst helmingur sölutegundanna skal seldur í vínbúðunum í Mjódd, Holtagörðum, á Eiðistorgi, í Borgarnesi, á Ísafirði, Akureyri, Egilsstöðum og Selfossi. Hinn helminginn skal selja í vínbúðunum í Austurstræti, Kringlunni, Kópavogi og Hafnarfirði, á Akranesi og á Sauðárkróki, í Vestmannaeyjum og í Keflavík. Allar sölutegundirnar skulu seldar í Heiðrúnu. Vara í þessum flokki er í reynslusölu 6 mánuði. Að loknu því tímabili flyst sölutegundin í kjarna, nái hún söluhlutfalli sem áskilið er skv. ákvæðum tl. 1.9. Við útreikning skal miða við sölu í 4 heila mánuði er næstir koma fyrsta mánuði sölutímans og salan borin saman við heildarsölu vöruflokksins á sama tímabili í þeim verslunum ÁTVR sem hafa viðkomandi vöru í reynslusölu að frátaldri sölu í sérflokki, mánaðarflokki og sérpöntunum. Vara sem kom í reynslusölu 1. mars 1998 eða fyrr skal vera 8 mánuði í reynslusölu sbr. lið 1.4 í r. 186/1997.

¹⁾ Sjá orðskýringar í tl. 1.12.

Sé vöruflokki deilt í verðflokka skal sölutegundin vera í sama verðflokki allan reynslusölutímann. Vara, sem fellur úr reynslusölu vegna ónógrar eftirspurnar, verður ekki tekin aftur til reynslu fyrr en 12 mánuðir hafa liðið frá því sölu hennar var hætt. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverjum vöruflokki til reynslusölu eða á biðlista til reynslusölu frá sama framleiðanda. Þær sölutegundir, aðrar en bjór í kútum, sem eru í sérflokki skulu teknar í reynslusölu, óski birgir eftir samningi um þá sölu fyrir 1. apríl 1998.

1.5 Í *þróunarflokki* eru nýjar tegundir áfengis er fara í reynslusölu án veru á biðlista.

Tegundin telst ný hafi varan ekki verið föl í verslunum ÁTVR eða erlendis. Sérpöntunarþjónusta ÁTVR telst eigi til verslana í þessum skilningi. Varan skal sannanlega vera frábrugðin öðrum vörum frá sama framleiðanda á markaði innanlands eða utan. Það gildir um nafn eða undirnafn vörunnar og útlit hennar, þar með talið liti á umbúðum og merkimiðum. Varan telst aðeins ný ef um er að ræða breytingar frá annarri vöru frá sama framleiðanda á uppskrift og/eða framleiðsluaðferðum, s.s. gerjunarferli, lagringu og síun og sé ekki framleidd samkvæmt leyfi (license) framleiðanda, sem hafa sambærilega vöru fala.

Framleiðandi sem vill koma nýrri vöru í þróunarflokk skal senda inn með umsókn sinni ítarlega lýsingu á því í hverju hin nýja vara er frábrugðin annarri vöru hans hvað varðar innihald og/eða framleiðsluaðferðir. Jafnframt skal fylgja áætlun um hvenær fyrsta lögun nýju vörunnar fer fram, en hún skal gerð undir eftirliti matvælafræðings ÁTVR. Hann heimsækir framleiðandann á þróunartíma vörunnar til þess að sannreyna að í raun sé um nýja vöru að ræða. Eftirlitsmaðurinn hefur heimild til að kalla eftir öllum upplýsingum og gögnum sem hann telur nauðsynleg hverju sinni. Umsækjandi greiðir allan kostnað við eftirlit ÁTVR, þ.m.t. ferðakostnað, dagpeninga skv. almennum reglum ríkisskattstjóra, kostnað vegna rannsókna frá hlutlausum rannsóknarstofum svo og allan annan sannanlegan kostnað.

Með vöruna skal að öðru leyti fara að sama hætti og vöru í reynsluflokki. Vara í þróunarflokki hefur ekki áhrif á tölu þeirra sölutegunda er veljast í reynsluflokk hverju sinni né veru annarra sölutegunda frá framleiðanda þróunarvöru á biðlista eftir reynslusölu.

Sé mikill fjöldi sölutegunda boðinn til sölu í þróunarflokki getur ÁTVR ákveðið að taka aðeins eina tegund í hverjum vöruflokki til sölu frá sama framleiðanda.

1.6 *Sérflokkur* tekur til vöru sem er keypt inn til að auka fjölbreytni íúrvali. Vörualsnefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru faltar í sérflokki. Sala vöru í sérflokki telst ekki, þegar metinn er söluárangur í kjarna, í reynsluflokki eða þróunarflokki.

1.7 Í *mánaðarflokk* fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu í ákveðnum mánuðum. Mánuðirnir eru þessir: Þorri, páskamánuður, október og jólamánuður. Sölutími mánaðarvöru verður að hámarki 6 vikur. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í *kjarna* enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda.

Sé mikill fjöldi sölutegunda boðinn til sölu í mánaðarflokki getur ÁTVR ákveðið að taka aðeins eina tegund í hverjum vöruflokki til sölu frá sama framleiðanda.

1.8 Áfengi sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má *sérpanta*.

1.9 Í mánuði hverjum leggur ÁTVR fram sölutölur undanfarinna 12 mánaða eftir vöruflokkum/verðflokum. Tölurnar eru yfir samanlagða sölu í þeim vínbúðum, sem hafa

allar tegundir í kjarna, að frátalinni sölu vöru í sérflokki og sérpöntunum. Lágmarksfjöldi lítra til þess að sölutegund haldist í kjarna er sem hér segir:

Sala vöruflokks/verðflokks í lítrum	Lágmarkssala sölutegundar til þess að haldast í kjarna
Frá Til og með	
100 1.000	50 lítrar + 7,5% af heildarsölu umfram 100 lítra
1.000 10.000	117,5 lítrar + 2,5% af heildarsölu umfram 1.000 lítra
10.000 100.000	342,5 lítrar + 1,25% af heildarsölu umfram 10.000 lítra
100.000	1.467,5 lítrar + 1,0% af heildarsölu umfram 100.000 lítra

Þrátt fyrir ákvæði þetta á birgir rétt á að söluárangur vöru undanfarna 12 mánuði verði metinn skv. lið 1.6 í r. nr. 186/1997. Réttur þessi á við sölu til og með 31. maí 1998.

1.10 Samsvarandi mörk eru fyrir vöru í reynsluflokki og þróunarflokki. Sala á þeim 4 mánuðum, sem mæling tekur til, þarf að ná hlutfallslega sama söluárangri og væri hún í kjarna.

1.11 Áfengi í kjarna og reynsluflokki er skipt í eftirfarandi vöruflokka:

- 01 (1) Rauðvín, verð undir 1.200 kr. á lítra
- 01 (2) Rauðvín, verð frá 1.200 - 1.499 kr. á lítra
- 01 (3) Rauðvín, verð frá 1.500 - 1.799 kr. á lítra
- 01 (4) Rauðvín, verð frá 1.800 kr. á lítra

- 02 (1) Hvítvín, verð undir 1.200 kr. á lítra
- 02 (2) Hvítvín, verð frá 1.200 - 1.499 kr. á lítra
- 02 (3) Hvítvín, verð frá 1.500 - 1.799 kr. á lítra
- 02 (4) Hvítvín, verð frá 1.800 kr. á lítra

- 03 (1) Rósavín, verð undir 1.200 kr. á lítra
- 03 (2) Rósavín, verð frá 1.200 kr. á lítra

- 04 (1) Freyðivín, verð undir 1.200 kr. á lítra
- 04 (2) Freyðivín, verð frá 1.200 - 1.499 kr. á lítra
- 04 (3) Freyðivín, verð frá 1.500 kr. á lítra

- 05 (1) Styrkt vín, verð undir 2.400 kr. á lítra
- 05 (2) Styrkt vín, verð frá 2.400 kr. á lítra

- 08 Kryddvín

- 10 (1) Brandí, verð undir 7.500 kr. á lítra
- 10 (2) Brandí, verð frá 7.500 kr. á lítra

- 13 Viskí

- 14 Snafs

- 15 Vodka

- 16 Einiberjabrennivín
- 17 Romm
- 20A Líkjör, vínandi minni eða jafn 22% m.v.r.
- 20B Líkjör, vínandi yfir 22% m.v.r.
- 21A Bitter, vínandi minni eða jafn 22% m.v.r.
- 21B Bitter, vínandi yfir 22% m.v.r.
- 22A Ávaxtabrandí
- 22B Ávaxtavín
- 23A Annað áfengi, vínandi yfir 22% m.v.r.
- 23B Annað áfengi, vínandi frá 6,5% - 22% m.v.r.
- 23C Annað áfengi, vínandi undir 6,5% m.v.r.
- 26 Ávextir lagðir í vínanda.
- 60A (1) Ljós lagerbjör, verð undir 380 kr. á lítra (undirgerjaður björ, oftast framleiddur úr byggi, styrkleiki minni eða jafn 8%)
- 60A (2) Ljós lagerbjör, verð frá 380 kr. á lítra (undirgerjaður björ, oftast framleiddur úr byggi, styrkleiki minni eða jafn 8%)
- 60B Annar lagerbjör (dökkur björ, björ framleiddur með sérstökum aðferðum - t.d. frystingu, sterkur björ, yfir 8%)
- 60C Öl (yfirgerjaður björ - að mestu úr byggi)
- 60D Annar björ (t.d. hveitibjör, lambic, og aðrar þær tegundir sem ekki falla í aðra bjórflokka)

1.12 Orðskýringar.

Söluflokkur: Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar í verslunum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.

Vöruflokkur: Skipan vöru í hóp eftir megineinkennum sem oftast tengjast mismunandi hræfnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.

Verðflokkur: Undirflokkur vöruflokkss. Dæmi: Rauðvín á 1.200 - 1.499 kr.

Áfengistegund: Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.

Sölutegund: Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í söluskrám ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.

2. Um meðferð tilboða á vöru í reynslusölu.

2.1 Tilboð á að færa á skrá í þeirri röð sem þau berast. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru og umbúðastærð. Skráin liggi frammi í afgreiðslu ÁTVR, Stuðlahálsi 2, 110 Reykjavík, þeim til skoðunar, sem óska.

2.2 Tilboð og sýnishorn fara til vöruvalsnefndar sem metur vöruna og gefur skriflega umsögn, leggist hún gegn reynslusölu. Umsögn er fól þeim sem bauð fram vöruna.

2.3 Að fengnu mati vöruvalsnefndar skal tilkynna þeim sem tilboð gaf niðurstöðu. Hafi nefndin ekki mælt gegn reynslusölu, gengur innkaupastjóri frá samningi við tilboðsgjafa í

samræmi við tilboðið og innkaupaskilmála ÁTVR. Samningur skal gerður a.m.k. 3 mánuðum áður en reynslusala hefst.

2.4 Pöntun á vöru fari fram skv. ákvæðum viðskiptasamnings, sbr. lið 2.3.

3. Um sérpantanir.

3.1 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum söluflokkum.

3.2 Allar verslanir ÁTVR veita pöntunum á áfengi frá innlendum birgjum viðtöku enda sé vara sú sem eftir er leitað á verðskrá yfir sérpantanir. Af hverri sölueiningu greiðir kaupandi 75 kr. í pöntunarkostnað sem eru óafturkræfar nema því aðeins að sölutegundin sé ekki fánleg. Varan verður afhent kaupanda í þeirri verslun sem hún var pöntuð. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.

3.3 Þjónustudeild Heiðrúnar, Stuðlahálsi 2, sérpantar áfengi af frísvæði eða erlendis frá gegn greiðslu á pöntunarkostnaði, sem er 75 kr. á hverja sölueiningu. Að öðru leyti gilda sömu skilmálar og frá er greint í tl. 3.2. Að auki greiðir sá er pantar ÁTVR tryggingarfé er nemur áætluðu cif-verði vörunnar. ÁTVR afhendir vöruna í þjónustudeild Heiðrúnar eða þeirri verslun ÁTVR utan Reykjavíkursvæðis er kaupandi tilgreinir.

3.4 Sala sérpantaðrar vöru telst ekki, þegar metinn er söluárangur í kjarna, í reynsluflokki eða í þróunarflokki.

4. Skilmálar í viðskiptum við birgja.

4.1 Reglur fyrir birgja sem selja vilja áfengi í kjarna, í reynsluflokki, í þróunarflokki eða í mánaðarflokki.

4.2 Senda skal ÁTVR tilboð um vöru, verð og staðfestingu þess að þeim séu kunnir innkaupaskilmálar ÁTVR og þeir séu reiðubúnir að hlíta þeim. Birgi á EES svæði er heimilt að bjóða verð vöru í mynt lands innan svæðisins að eigin vali. Birgir utan svæðisins skal bjóða verð í USD eða GBP. Allir verðþættir vöru skulu vera í sömu mynt.

4.3 Tilboði skal skila á þar til gerðum eyðublöðum sem ÁTVR lætur í té. Texti eyðublaðanna er á íslensku og ensku.

4.4 Sýnishorn, tvær sölueiningar og vöruvottun, skulu send ÁTVR án endurgjalds, þegar þess er óskað, að jafnaði 4 mánuðum áður en reynslusala hefst. Eyðublað fyrir vottun er fskj. með reglum þessum. Merkimiðar séu samkvæmt almennum reglum og beri með sér stærð umbúða og magn vínanda miðað við rúmmál. Sömu reglur gilda um mánaðarvöru að því frátöldu að um dagsetningu skila á sýnishornum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni.

4.5 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög og reglur og reglur og staðla Evrópusambandsins. Strikamerki -EAN eða UPS- verða að vera á hverri sölueiningu.

4.6 Merking á smásöluumbúðum²⁾ bjórs verði þessi:

Nafn vöru.

Nafn og heimili framleiðanda er fyllir á umbúðir eða selur ÁTVR.

Magn vínanda miðað við rúmmál eða þyngd. Viðmiðun við rúmmál er ákjósanleg.

Innihald mælt í millilítrum eða sentilítrum.

Endingartími: „best fyrir“. Bjór í flöskum eða dósum hafi a.m.k. 6 mánaða geymsluþol.

Innihaldslýsing, t.d. vatn, malt, maís, humlar, ger, sykur, geymsluþolsauki E....., litarefni E....., hleypir E..... .

4.7 Vara, sem ÁTVR kaupir, skal vera óbreytt að gerð samningstímann nema ÁTVR samþykki annað. Það telst breyting á vöru fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínandastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.

4.8 Bjór í reynslusölu og kjarna verður að eiga a.m.k. 4 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hann berst í vöruhús ÁTVR.

4.9 Hámarksstærð sölueiningar er 5 lítrar. Dósir séu með föstum flipa.

4.10 Þeir sem bjóða vöru í reynslusölu skuldbinda sig til að lána ÁTVR hana (cif-verð) reynslutímann. ÁTVR greiðir eiganda mánaðarlega andvirði seldrar vöru. Birgjar skuldbinda sig einnig til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok reynslutímans. Verði varan valin í kjarna fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir. Reglur þessar gilda eftir því sem við á um vörur í mánaðarflokki. Sé birgir utan Evrópu eða Bandaríkjanna kaupir ÁTVR vöru á cif-verði, Reykjavík, eða fob-verði í höfn í Evrópu eftir því sem nánar semst um. Inkóskilmálar 1990 gilda um allar vörusendingar.

4.11 Í samningi skal tilgreina, hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR geti hafist. Þöntun skal jafnan staðfesta innan 9 daga. Með staðfestingu fylgi upplýsingar um afhendingartíma. Berist ÁTVR ekki staðfesting eða upplýsingar um afhendingu vöru innan 30 daga frá þöntun fellur samningur um kaup vörunnar úr gildi.

4.12 Birgir sem hefur samning við ÁTVR um vöru í reynslusölu á rétt á að kynna vöru sína í 4 vikur áður en reynslusala hefst. Kynning sé í rituðu máli og eigi umfram 1 blað að stærð, A 4 eða jafngildi þess. Lesefni fjalli um framleiðsluland, tegund vínberja eða efni sem einkenna vöruna svo og mat sem á hana hefur verið lagt. Óheimilt er að bera vöruna saman við vörur sem ÁTVR kaupir af öðrum birgjum. Birgir ber ábyrgð á efni og framsetningu kynningar og skal nafns hans og heimilis getið á blaðinu. Kynningarefni verður komið þannig fyrir í þeim verslunum, sem hafa vöru í reynslusölu, að viðskiptavinir geti tekið upplýsingarnar með sér.

²⁾ Úr bréfi Hollustuverndar ríkisins til ÁTVR dags. 15. des. 1997: Varðandi skilgreiningu á smásölueiningu, er túlkun Hollustuverndar sú, að sexpakning bjórs geti verið smásölueining, þegar bjórinn er ekki seldur í minni einingum. Stofnunin vill hins vegar vara við frekari útvíkkun á orðinu sölueining t.d., að hún sé ekki notuð yfir heilan kassa af bjór jafnvel þótt bjórinn sé seldur þannig í einhverjum tilvikum.

4.13 Um greiðslu á verði vöru fer eftir því sem um semst milli birgja og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur. Reikningi skal framvísa a.m.k. degi fyrir greiðsludag.

4.14 Birgjar geta hækkað verð sitt þrisvar á ári: 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Tilkynna skal verðhækkun skriflega með a.m.k. þriggja mánaða fyrirvara, þ.e. eigi síðar en 1. nóvember, 1. mars og 1. júlí. Óheimilt er birgi að breyta verði á áfengi sem er í reynslusölu.

5. Reglur fyrir birgja er bjóða áfengi á pöntunarlista.

5.1 *Verð:* Verð skal vera í íslenskum krónum. Verði sérpantana er aðeins hægt að breyta við gildistöku nýrrar verðskrár ÁTVR.

5.2 *Verðskrá:* ÁTVR birtir verðskrá yfir vörur þær sem hér um ræðir 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Upplýsingar um vöru, þ.m.t. afskráningu, skulu berast ÁTVR eigi síðar en 1. desember, 1. apríl og 1. ágúst.

5.3 *Ferill vöru:* Birgir afhendir ÁTVR vöruna án endurgjalds en fær andvirði hennar greitt í síðasta lagi 3 virkum dögum eftir að sá sem pantaði vöruna hefur fengið hana í hendur.

5.4 Frestur birgis til að afhenda vöru frá því hann fær pöntun ÁTVR er 3 virkir dagar.

5.5 Birgir skal afhenda vöruna til þjónustudeildar Heiðrúnar, Stuðlahálsi 2, Reykjavík.

5.6 Leysi sá er pantaði vöruna hana ekki til sín innan 4 virkra daga frá því varan var tilbúin til afhendingar í verslun ÁTVR endursendir ÁTVR vöruna til birgis.

5.7 Birgir skal tilkynna ÁTVR líklegan endingartíma birgða 10. dag hvers mánaðar og tafarlaust sé sýnt að birgðir þrjóti. ÁTVR áskilur sér rétt til að hætta viðskiptum við birgi sé upplýsingaskylda vanrækt.

5.8 Í þeim tilvikum þegar verðbreyting tekur gildi milli pöntunar viðskiptavinar ÁTVR og afhendingar vöru til hans mun varan afhent á nýja verðinu og uppgjör við birgi vera í samræmi við það verð.

5.9 ÁTVR getur samið við birgi um að nokkurt magn vöru hans sé vistað hjá ÁTVR til að flýta megi afhendingu áfengis til kaupanda.

5.10 Um samningsgerð gilda að öðru leyti ákv. skilmála í viðskiptum við birgja, sbr. 4. kafla.

6. Ábyrgð á vöru.

6.1 Um ábyrgð gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.

6.2 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.

6.3 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru eða vöru sem ekki hefur selst nægilega í reynsluflokki eða mánaðarflokki áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.

Reglur þessar koma í stað reglna nr. 186/1997 og taka gildi 1. mars 1998. Ákvæði tl. 4.9 í r. nr. 186/1997 halda þó gildi til og með 31. desember 1998. Ákvæði 1.4 í r. nr. 186/1997 um hlutfall áfengistegunda og verslanir er selja vörur í reynslusölu halda og gildi til 1. júní 1998.

Reykjavík, 20. febrúar 1998.

Í stjórn Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins:

Hildur Petersen Sigurður M. Magnússon Árni Tómasson

Með vísan til 13. gr. reglugerðar nr. 607/1995, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, staðfestast reglur þessar hér með.

Fjármálaráðuneytinu, 24. febrúar 1998.

F. h. r.

Indriði H. Þorláksson.

Hermann Jónasson.

Fylgiskjal.

Áfengis- og tobaksverslun ríkisins

**VÖRUUPPLÝSINGAR og SAMNINGUR
um kaup á áfengi**

Sendist til:

Áfengis- og tobaksverslun ríkisins
Stuðlahálsi 2
110 Reykjavík
Fax: 560 7757

Seljandi	
B.t.	
Heimilisfang	
Land	
Fax	

Áfengistegund (Tekið af tilboðsblaði fyrir áfengi)

Vöruheiti (eins og á umbúðum)	Vöruflokkur ATVR
Framleiðandi (eins og á umbúðum)	Smásölueining og umbúðir (ef annað en stök glerflaska)

Upplýsingar um innihald (Svarið spurningum eftir því sem við á)

Rúmmál alkohóls % ¹⁾	Magn sykurs (g/l) ¹⁾	Rokgjamar sýnur (sem g/l vín-, edik- eða brennisteinssýra) ²⁾
Helidsýra (sem g/l af vinsýru) ²⁾	Brennisteinvíoxíð (sem mg/l af SO ₂) ¹⁾	Metandi ³⁾
		Endingartími frá framleiðslu (þar sem við á)

1) Allt áfengi

2) Létt vín.

3) Hámark fyrir víneimi, brandí, brúguhratseimi, ávaxtahratseimi, ávaxtaeimi, sídereimi, sénever.

Aukefni (Allra aukefna á að geta með E-númer og/öð nafni. Vinsamlegast takið fram magn þeirra. Skrá yfir leyfð aukefni er að finna í Reglugerð 767/1997)

E-númer	nafn	magn	E-númer	nafn	magn
E-númer	nafn	magn	E-númer	nafn	magn
E-númer	nafn	magn	E-númer	nafn	magn

Umbúðir

Flokkur í kassa	Þyngd kassa (kg)	Fjöldi kassa á bretti	ATVR fær bretti	verð brettis
			☐ ókeypis	☐ gegn gjaldi

Samningur: verð, skilmálar, afhending vöru

Verð á flösku / sölueiningu	Mynt	Kaupskilmálar ⁴⁾	Afhendingarstaður
Banki		SWIFT númer	reikningsnúmer
Heimilisfang banka			
Meðferð gallaðrar vöru			

⁴⁾ CIF, FOB, ExWorks, við vöruhús ATVR (Inkóterms 1990).**Seljandi hefur kynnt sér reglur um innkaup og sölu áfengis og skilmála í viðskiptum við birgja (Stjórnartíðindi B, nr. 117/1998).**

Dagsetning og undirskrift kaupanda	Dagsetning og undirskrift seljanda
------------------------------------	------------------------------------

Til frekari upplýsingar:
 Reglur um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja (Stjórnartíðindi B, nr. 117/1998)
 Reglugerð nr. 607/1995