REGLUR

um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

1. Reglur um flokka áfengis.

1.1 Áfengi er deilt í 5 söluflokka:[1)]

Kjarna
Reynsluflokk
Sérflokk
Mánaðarflokk
Sérpantanir

1.2 Í kjarna eru sölutegundir[1)] (vörunúmer) sem flust hafa úr reynsluflokki í kjarna og vörur sem voru í þeim flokki 1. mars 1994 og eigi hafa fallið úr kjarna samkvæmt ákvæðum reglna ÁTVR um innkaup og sölu áfengis. Kjarninn er endurmetinn í mánuði hverjum. Um brottfellingu vöru úr kjarna fer eftir ákvæðum tl. 1.10. Verði sú breyting á smásöluverði að vara flytjist milli verðflokka byrjar varan nýtt viðmiðunartímabil í nýja vöruflokknum. Viðmiðunartíminn sé 3 mánuðir, þó ekki skemmri en svo að varan hafi náð 12 mánaða veru í kjarna. Birgðir sölutegundar, sem felld hefur verið úr kjarna, má selja sem um vöru í kjarna væri að ræða. Séu tvær eða fleiri sölutegundir sömu áfengistegundar[1)] boðnar til sölu og hvorug eða engin þeirra nær áskildu söluhlutfalli en samanlögð sala áfengistegundar nær söluhlutfallinu, þá skal sú sölutegundin, sem birgir velur, haldast áfram í kjarna en aðrar sölutegundir falla úr kjarna.

1.3 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR. Í verslunum ÁTVR í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Patreksfirði, Blönduósi, Siglufirði, Dalvík, Húsavík, Þórshöfn, Seyðisfirði, Neskaupstað og Höfn er nægilegt að hafa a.m.k. 5 mest seldu áfengistegundir bjórs falar. Í sömu verslunum skulu a.m.k. 3 mest seldu áfengistegundir úr öðrum vöruflokkum falar. Hafi heildarsala tegundarinnar í öllum verslunum ÁTVR eigi náð 3000 lítrum undanfarið almanaksár þarf ekki að hafa hana í birgðum þeirra verslana sem hér um ræðir.

1.4 Í reynsluflokki eru að jafnaði 30% af tölu sölutegunda sem eru í kjarna. Sem næst helmingur sölutegundanna skal seldur í vínbúðunum í Holtagörðum, á Eiðistorgi, á Ísafirði, Akureyri, Egilsstöðum og Selfossi. Hinn helminginn skal selja í vínbúðunum í Austurstræti, Mjódd, Kópavogi og Hafnarfirði, í Vestmannaeyjum og í Keflavík. Allar sölutegundirnar skulu seldar í Heiðrúnu og Kringlunni. Vara í þessum flokki er í reynslusölu 6 mánuði. Upphaf sölutíma skal telja það sama og tilgreint er í samningi, sbr. tl. 5.11. Að loknu því tímabili flyst sölutegundin í kjarna, nái hún söluhlutfalli sem áskilið er skv. ákvæðum tl. 1.10. Við útreikning skal miða við sölu í 4 heila mánuði er næstir koma fyrsta mánuði sölutímans og salan borin saman við heildarsölu vöruflokksins á sama tímabili í þeim verslunum ÁTVR sem hafa viðkomandi vöru í reynslusölu að frátalinni sölu í sérflokki, mánaðarflokki, sérpöntunum og sölu skv. 2. mgr. 25. gr. rg. nr. 205/1998.

Sé vöruflokki deilt í verðflokka skal sölutegundin vera í sama verðflokki allan reynslusölutímann. Vara, sem fellur úr reynslusölu vegna ónógrar eftirspurnar, verður ekki tekin aftur til reynslu fyrr en 12 mánuðir hafa liðið frá því sölu hennar var hætt. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverjum vöruflokki til reynslusölu eða á biðlista til reynslusölu frá sama framleiðanda.

1.5 Nái sölutegund í sérpöntunarþjónustu, sbr. 4. tl. þessara reglna, lágmarkshlutfalli til að haldast í kjarna, sbr. tl. 1.10, getur birgir óskað þess að hún flytjist í kjarna. Við útreikning hlutfalls skal nota heildarsölu viðkomandi vöruflokks í vínbúðinni Heiðrúnu

1) Sjá orðskýringar í tl. 1.13.

þ.m.t. sölu í sérpöntunarþjónustu í stað heildarsölu skv. tl. 10. Það er skilyrði, að sölutegundin hafi náð tilskildum árangri næstu 4 mánuði, áður en óskað er flutnings svo og að sýnishorn vörunnar hafi verið látin í té og samningur gerður svo sem áskilið er um vörur í reynslusölu. Tímamörk tl. 2.3 eiga ekki við í þessu tilviki. Sala vörunnar í kjarna hefjist innan tveggja mánaða frá samningsgerð.

1.6 Vara, sem flyst úr sérpöntunarþjónustu í kjarna, hefur ekki áhrif á tölu þeirra sölutegunda er veljast í reynsluflokk hverju sinni.

1.7 Sérflokkur tekur til vöru sem er keypt inn til að auka fjölbreytni í úrvali. Vöruvalsnefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru falar í sérflokki.

1.8 Í mánaðarflokk fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu í ákveðnum mánuðum. Mánuðirnir eru þessir: Þorri, páskamánuður, október og jólamánuður. Sölutími mánaðarvöru verður að hámarki 6 vikur. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í kjarna enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda.
Sé mikill fjöldi sölutegunda boðinn til sölu í mánaðarflokki getur ÁTVR ákveðið að taka aðeins eina tegund í hverjum vöruflokki til sölu frá sama framleiðanda.

1.9 Áfengi sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta.

1.10 Í mánuði hverjum leggur ÁTVR fram sölutölur undanfarinna 12 mánaða eftir vöruflokkum/verðflokkum. Tölurnar eru yfir samanlagða sölu í þeim vínbúðum, sem hafa allar tegundir í kjarna, að frátalinni sölu vöru í sérflokki, mánaðarflokki, sérpöntunum og sölu skv. 2. mgr. 25. gr. rg. nr. 205/1998. Lágmarksfjöldi lítra til þess að sölutegund fari í kjarna eða haldist í kjarna er sem hér segir:

Sala vöruflokks/verðflokks í lítrum		Lágmarkssala sölutegundar til þess að haldast í kjarna
Frá	Til og með	
100	1.000	50 lítrar + 7,5% af heildarsölu umfram 100 lítra
1.000	10.000	117,5 lítrar + 2,5% af heildarsölu umfram 1.000 lítra
10.000	100.000	342,5 lítrar + 1,25% af heildarsölu umfram 10.000 lítra
100.000		1.467,5 lítrar + 1,0% af heildarsölu umfram 100.000 lítra

1.11 Samsvarandi mörk eru fyrir vöru í reynsluflokki. Sala á þeim 4 mánuðum, sem mæling tekur til, þarf að ná hlutfallslega sama söluárangri og væri hún í kjarna.

1.12 Áfengi í kjarna og reynsluflokki er skipt í eftirfarandi vöruflokka:

01 (1) Rauðvín, verð undir 1.200 kr. á lítra
01 (2) Rauðvín, verð frá 1.200 – 1.499 kr. á lítra
01 (3) Rauðvín, verð frá 1.500 – 1.799 kr. á lítra
01 (4) Rauðvín, verð frá 1.800 kr. á lítra

02 (1) Hvítvín, verð undir 1.200 kr. á lítra
02 (2) Hvítvín, verð frá 1.200 – 1.499 kr. á lítra
02 (3) Hvítvín, verð frá 1.500 – 1.799 kr. á lítra
02 (4) Hvítvín, verð frá 1.800 kr. á lítra

03 (1) Rósavín, verð undir 1.200 kr. á lítra
03 (2) Rósavín, verð frá 1.200 kr. á lítra

04 (1) Freyðivín, verð undir 1.200 kr. á lítra
04 (2) Freyðivín, verð frá 1.200 – 1.499 kr. á lítra
04 (3) Freyðivín, verð frá 1.500 kr. á lítra

05 (1) Styrkt vín, verð undir 2.400 kr. á lítra
05 (2) Styrkt vín, verð frá 2.400 kr. á lítra

08	Kryddvín
10 (1)	Brandí, verð undir 7.500 kr. á lítra
10 (2)	Brandí, verð frá 7.500 kr. á lítra
13	Viskí
14	Snafs
15	Vodka
16	Einiberjabrennivín
17	Romm
20A	Líkjör, vínandi minni eða jafn 22% m.v.r.
20B	Líkjör, vínandi yfir 22% m.v.r.
21A	Bitter, vínandi minni eða jafn 22% m.v.r.
21B	Bitter, vínandi yfir 22% m.v.r.
22A	Ávaxtabrandí
22B	Ávaxtavín
23A	Annað áfengi, vínandi yfir 22% m.v.r.
23B	Annað áfengi, vínandi frá 6,5% - 22% m.v. r.
23C	Annað áfengi, vínandi undir 6,5% m.v. r.
26	Ávextir lagðir í vínanda.
60A (1)	Ljós lagerbjór, verð undir 380 kr. á lítra (undirgerjaður bjór, oftast framleiddur úr byggi, styrkleiki minni eða jafn 8%)
60A (2)	Ljós lagerbjór, verð frá 380 kr. á lítra (undirgerjaður bjór, oftast framleiddur úr byggi, styrkleiki minni eða jafn 8%)
60B	Annar lagerbjór (dökkur bjór, bjór framleiddur með sérstökum aðferðum – t.d. frystingu, sterkur bjór, yfir 8%)
60C	Öl (yfirgerjaður bjór – að mestu úr byggi)
60D	Annar bjór (t.d. hveitibjór, lambic, og aðrar þær tegundir sem ekki falla í aðra bjórflokka)

1.13 Orðskýringar.

Söluflokkur: Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að verslunum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.

Vöruflokkur: Skipan vöru í hóp eftir megineinkennum sem oftast tengjast mismunandi hráefnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.

Verðflokkur: Undirflokkur vöruflokks. Dæmi: Rauðvín á 1.200 – 1.499 kr.

Áfengistegund: Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.

Sölutegund: Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í söluskrám ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.

2. Um meðferð tilboða á vöru í reynslusölu.

2.1 Færa skal tilboð í skrá í þeirri röð sem þau berast. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru og umbúðastærð. Skráin sé til sýnis í afgreiðslu ÁTVR, Stuðlahálsi 2, Reykjavík. Sé tilboðsgjafi annar en framleiðandi vörunnar, þarf formlegt samþykki framleiðanda að fylgja boðinu.

2.2 Tilboð og sýnishorn fara til vöruvalsnefndar sem metur vöruna og gefur skriflega umsögn, leggist hún gegn reynslusölu. Umsögn er föl þeim sem bauð fram vöruna.

2.3 Að fengnu mati vöruvalsnefndar skal tilkynna þeim, sem tilboð gaf, niðurstöðu. Hafi nefndin ekki mælt gegn reynslusölu, tilkynnir ÁTVR birgi hvenær reynslusala eigi að hefjast og gengur frá samningi við tilboðsgjafa í samræmi við tilboðið og innkaupaskilmála ÁTVR. Samningur skal gerður a.m.k. 3 mánuðum áður en reynslusala hefst. Takist samningur eigi fyrir þau mörk vegna tómlætis birgis, fellur tilboð hans af tilboðsskrá.

2.4 Pöntun á vöru fari fram skv. ákvæðum viðskiptasamnings, sbr. lið 2.3.

3. Um samning um sölu vöru í kjarna.

3.1 Þegar sýnt er, að vara í reynslusölu hefur selst í nægilegu magni til að komast í kjarna, sbr. tl. 1.10, skal gerður nýr samningur um sölu vörunnar í kjarna. Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru en samningsaðili býður skal ÁTVR segja samningnum upp með a.m.k. þriggja mánaða fyrirvara og óska verðboðs í vöruna hjá þeim, sem leyfi hafa til að selja ÁTVR áfengi. Vara á nýju verði, sem þannig er boðið, komi eigi í sölu fyrr en viðskiptasamningur um vöruna er úr gildi fallinn, nema vara reynist ófáanleg.

3.2 Samningi um vöru í kjarna, sem gerður hefur verið í beinu framhaldi af reynslusölu, verður ekki slitið vegna verðboða frá öðrum aðila, fyrr en varan hefur verið a.m.k. 6 mánuði í kjarna.

4. Um sérpantanir.

4.1 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum söluflokkum.

4.2 Allar verslanir ÁTVR veita pöntunum á áfengi frá innlendum birgjum viðtöku enda sé vara sú sem eftir er leitað á verðskrá yfir sérpantanir. Af hverri sölueiningu greiðir kaupandi 75 kr. í pöntunarkostnað sem eru óafturkræfar nema því aðeins að sölutegundin sé ekki fáanleg. Varan verður afhent kaupanda í þeirri verslun sem hún var pöntuð. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.

5. Skilmálar í viðskiptum við birgja.

5.1 Reglur fyrir birgja sem selja vilja áfengi í kjarna, í reynsluflokki eða í mánaðarflokki.

5.2 Senda skal ÁTVR tilboð um vöru, verð og staðfestingu þess að þeim séu kunnir innkaupaskilmálar ÁTVR og þeir séu reiðubúnir að hlíta þeim. Birgi á EES svæði er heimilt að bjóða verð vöru í mynt lands innan svæðisins að eigin vali. Birgir utan svæðisins skal bjóða verð í USD eða GBP. Allir verðþættir vöru skulu vera í sömu mynt.

5.3 Tilboði skal skila á þar til gerðum eyðublöðum sem ÁTVR lætur í té.

5.4 Sýnishorn, tvær sölueiningar og vöruvottun, skulu send ÁTVR án endurgjalds, þegar þess er óskað, að jafnaði 4 mánuðum áður en reynslusala hefst. Merkimiðar séu samkvæmt almennum reglum og beri með sér stærð umbúða og magn vínanda miðað við rúmmál. Sömu reglur gilda um mánaðarvöru að því frátöldu að um dagsetningu skila á sýnishornum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni.

5.5 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög og reglur og reglur og staðla Evrópusambandsins. Strikamerki – EAN eða UPS – verða að vera á hverri sölueiningu.

5.6 Merking á smásöluumbúðum bjórs verði þessi:

Nafn vöru.

Nafn og heimili framleiðanda er fyllir á umbúðir eða selur ÁTVR.

Magn vínanda miðað við rúmmál eða þyngd. Viðmiðun við rúmmál er ákjósanleg.

Innihald mælt í millilítrum eða sentilítrum.

Endingartími: „best fyrir“. Bjór í flöskum eða dósum hafi a.m.k. 6 mánaða geymsluþol.
Innihaldslýsing, t.d. vatn, malt, maís, humlar, ger, sykur, geymsluþolsauki E....., litarefni E....., hleypir E..... .

5.7 Vara, sem ÁTVR kaupir, skal vera óbreytt að gerð samningstímann nema ÁTVR samþykki annað. Það telst breyting á vöru fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vín-andastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.

5.8 Bjór í reynslusölu og kjarna verður að eiga a.m.k. 4 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hann berst í vöruhús ÁTVR.

5.9 Hámarksstærð sölueiningar er 5 lítrar. Dósir séu með föstum flipa. Varan sé afhent á vörubretti. Mesta þyngd vöru og brettis sé 900 kg og mesta hæð þess 150 sm.

5.10 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna á heildsöluverði, að frádregnu áfengisgjaldi, reynslutímann. ÁTVR greiðir eiganda mánaðarlega innkaupsverð seldrar vöru. Birgjar skuldbinda sig og til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok reynslutímans og endurgreiða ÁTVR áfengisgjald sem ÁTVR greiddi af þeirri vöru. Verði varan valin í kjarna fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir. Reglur þessar gilda eftir því sem við á um vörur í mánaðarflokki.

5.11 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Pöntun skal staðfesta með formlegum hætti innan 9 daga. Pöntun á kjarnavöru telst ekki staðfest nema staðfestingunni fylgi upplýsingar um afhendingarviku. Berist staðfesting ekki innan 30 daga frá pöntun eða verði vara í kjarna ekki afhent innan 90 daga frá pöntun, fellur samningur um vöruna úr gildi svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.

5.12 Um greiðslu á verði vöru fer eftir því sem um semst milli birgja og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur. Reikningi skal framvísa a.m.k. degi fyrir greiðsludag.

5.13 Birgjar geta hækkað verð sitt þrisvar á ári: 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Tilkynna skal verðhækkun skriflega með a.m.k. tveggja mánaða fyrirvara, þ.e. eigi síðar en 1. desember, 1. apríl og 1. ágúst. Óheimilt er birgi að breyta verði á áfengi sem er í reynslusölu.

6. Reglur fyrir birgja er bjóða áfengi á pöntunarlista.

6.1 Verð: Verð skal vera í íslenskum krónum. Verði sérpantana er aðeins hægt að breyta við gildistöku nýrrar verðskrár ÁTVR.

6.2 Verðskrá: ÁTVR birtir verðskrá yfir vörur þær sem hér um ræðir 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Upplýsingar um vöru, þ.m.t. afskráningu, skulu berast ÁTVR eigi síðar en 1. desember, 1. apríl og 1. ágúst.

6.3 Ferill vöru: Birgir afhendir ÁTVR vöruna án endurgjalds en fær andvirði hennar greitt samkv. ákv. tl. 5.12.

6.4 Frestur birgis til að afhenda vöru frá því hann fær pöntun ÁTVR er 3 virkir dagar.

6.5 Birgir skal afhenda vöruna til þjónustudeildar Heiðrúnar, Stuðlahálsi 2, Reykjavík.

6.6 Leysi sá er pantaði vöruna hana ekki til sín innan 4 virkra daga frá því varan var tilbúin til afhendingar í verslun ÁTVR endursendir ÁTVR vöruna til birgis.

6.7 Birgir skal tilkynna ÁTVR líklegan endingartíma birgða 10. dag hvers mánaðar og tafarlaust sé sýnt að birgðir þrjóti. ÁTVR áskilur sér rétt til að hætta viðskiptum við birgi sé upplýsingaskylda vanrækt.

6.8 Í þeim tilvikum þegar verðbreyting tekur gildi milli pöntunar viðskiptavinar ÁTVR og afhendingar vöru til hans mun varan afhent á nýja verðinu og uppgjör við birgi vera í samræmi við það verð.
6.9 ÁTVR getur samið við birgi um að nokkurt magn vöru hans sé vistað hjá ÁTVR til að flýta megi afhendingu áfengis til kaupanda.
6.10 Um samningsgerð gilda að öðru leyti ákv. skilmála í viðskiptum við birgja, sbr. 5. kafla.

7. Ábyrgð á vöru.

7.1 Um ábyrgð gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
7.2 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
7.3 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru eða vöru sem ekki hefur selst nægilega í reynsluflokki eða mánaðarflokki áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.
7.4 Reglur þessar koma í stað reglna nr. 117/1998 og taka gildi 1. mars 1999. Ákvæði tl. 1.4 í rg. nr. 117/1998 um hlutfall áfengistegunda og verslanir, er selja vörur í reynslusölu, halda og gildi til 31. júlí 1999 um þær vörur sem komu í reynslusölu fyrir 1. mars 1999.

Reykjavík, 5. febrúar 1999.

Í stjórn Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins:

Hildur Petersen *Sigurður M. Magnússon* *Árni Tómasson*

Með vísan til 13. gr. reglugerðar nr. 205/1998, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, staðfestast reglur þessar hér með.

Fjármálaráðuneytinu, 16. febrúar 1999.

F. h. r.
Þórhallur Arason.

Ingibjörg Þorsteinsdóttir.