

REGLUR

um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

1. Reglur um flokka áfengis.
 - 1.1 Áfengi er deilt í 5 söluflokka:¹⁾
 - Kjarna
 - Reynsluflokk
 - Sérflokk
 - Mánaðarflokk
 - Sérpantanir
 - 1.2 Í kjarna eru sölutegundir (vörunúmer)¹⁾ sem flust hafa úr reynsluflokki í kjarna og vorur sem voru í þeim flokki 1. mars 1994 og eigi hafa fallið úr kjarna samkvæmt ákvæðum reglna ÁTVR um innkaup og sölu áfengis. Kjarninn er endurmetinn í mánuði hverjum. Um brottfellingu vöru úr kjarna fer eftir ákvæðum tl. 1.10. Birgðir sölutegundar, sem felld hefur verið úr kjarna, má selja sem um vöru í kjarna væri að ræða. Séu tvær eða fleiri sölutegundir sömu áfengistegundar¹⁾ boðnar til sölu og hvorug eða engin þeirra nær áskildu söluhlutfalli en samanlögð sala áfengistegundar nær söluhlutfallinu, þá skal sú sölutegundin, sem birgir velur, haldast áfram í kjarna en aðrar sölutegundir falla úr kjarna.
 - 1.3 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR. Í Heiðrúnu og Kringlunni skulu allar kjarnavörur fást. Á Akureyri, í Hafnarfirði, Kópavogi, Mosfellsbæ, á Seltjarnarnesi, í Austurstræti, Mjódd, Holtagörðum, Keflavík og á Selfossi fást að hámarki 400 sölutegundir, í kjarna. Á Akranesi, í Borgarnesi, á Egilsstöðum, Ísafirði, Sauðárkróki og Vestmannaeyjum er hámarkið 280 sölutegundir, í kjarna. Í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Blönduósi, Siglufirði, Dalvík, Húsavík, Neskaupstað, Höfn og í Grindavík fást að hámarki 170 sölutegundir, í kjarna. Hámark kjarnavöru í öðrum vínbúðum er 80 sölutegundir. Við val vöru í verslanir, sem hafa ekki allar tegundir í kjarna skal fara svo:
 - a) Nota skal samanlagða sölu kjarnavöru í Kringlunni og Heiðrúnu, sbr. tl. 1.10, sem grunn útreiknings. Miða skal við sölu undanfarna 4 mánuði.
 - b) Verslunarstjórar velja allt að 10% hámarksfjölda sölutegunda í samræmi við eftirspurn viðskiptavina.
 - c) Að minnsta kosti átta mest seldu sölutegundir bjórs skulu fást. Til viðbótar þeim skal velja söluhæstu bjórtegundirnar í lítrum talið þar til tala sölutegunda úr þessum flokkum (60, 61 og 62) svarar til 10% hámarksfjölda sölutegunda.
 - d) Að minnsta kosti þrjár mest seldu sölutegundir í hverjum vöruflokki af öðru áfengi en bjór skulu falar. Til viðbótar þeim skal velja söluhæstu tegundirnar í lítrum talið þar til hámarki er náð, að teknu tilliti til ákv. b- og c-liðar.
 Hafi selst minna en 20 lítrar af sölutegund undanfarna 12 mánuði í einhverri annarri vínbúð en í Heiðrúnu og í Kringlunni, skal viðkomandi verslun hætta sölu hennar.
 - 1.4 Í reynsluflokki eru að jafnaði 20% af tölu sölutegunda sem eru í kjarna. Í reynsluflokk skal velja eftir tölu sölutegunda í hverri flokksdeild¹⁾. Séu færri en 5 sölutegundir í flokksdeild, skal 1 sölutegund úr viðkomandi deild vera í reynslusölu, bjóðist hún. Sem næst helmingur sölutegundanna skal seldur í vínbúðunum í Holtagörðum, á Eiðis-

¹⁾ Sjá orðskýringar í tl. 1.13.

torgi, á Ísafirði, Akureyri, Egilsstöðum og Selfossi. Hinn helminginn skal selja í vínbúðunum í Austurstræti, Mjódd, Kópavogi, Hafnarfirði, Vestmannaeyjum og Keflavík. Allar sölutegundirnar skulu seldar í Heiðrúnu og Kringlunni. Vara í þessum flokki er í reynslusölu 6 mánuði. Upphaf sölutíma skal telja það sama og tilgreint er í samningi, sbr. tl. 5.9. Að loknu því tímabili flyst sölutegundin í kjarna, nái hún söluhlutfalli sem áskilið er skv. ákvæðum tl. 1.10. Við útreikning skal miða við sölu í 4 heila mánuði er næstir koma fyrsta mánuði sölutímans og salan borin saman við heildarsölu flokksdeildarinnar á sama tímabili í vínbúðunum Heiðrúnu og Kringlunni að frátalinni sölu í mánaðarflokki, sérpöntunum og sölu skv. 2. mgr. 25. gr. rg. 205/1998.

Vara, sem fellur úr reynslusölu vegna ónógrar eftirspurnar, verður ekki tekin aftur til reynslu fyrr en 12 mánuðir hafa liðið frá því sölu hennar var hætt. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til reynslusölu eða á biðlista til reynslusölu frá sama framleiðanda.

- 1.5 Nái sölutegund í sérpöntunarþjónustu, sbr. 4. kafla þessara reglna, lágmarkshlutfalli, sbr. tl. 1.10, getur birgir óskað þess með formlegum hætti að hún flytjist í reynslusölu. Við útreikning hlutfalls skal nota heildarsölu viðkomandi vöruflokks í vínbúðinni Heiðrúnu þ.m.t. sölu í sérpöntunarþjónustu í stað samanlagðrar sölu skv. tl. 1.10. Það er skilyrði, að sölutegundin hafi náð tilskildum árangri miðað við 12 mánuði, áður en óskað er flutnings svo og að sýnishorn vörunnar hafi verið látin í té og samningur gerður svo sem áskilið er um vörur í reynslusölu. Tímamörk tl. 2.2 eiga ekki við í þessu tilviki. Reynslusala vörunnar hefjist innan tveggja heilla almanaksmánaða frá því ósk barst um flutning.
- 1.6 Vara, sem flyst úr sérpöntunarþjónustu í reynslusölu, hefur ekki áhrif á tölu þeirra sölutegunda er veljast í reynsluflokk hverju sinni skv. ákv. tl. 1.4.
- 1.7 Sérflokkur tekur til vöru sem er keypt inn til að auka fjölbreytni í úrvali. Vöruvalsnefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru falar í sérflokki.
- 1.8 Í mánaðarflokk fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu í ákvæðnum mánuðum. Mánuðirnir eru þessir: Þorri, páskamánuður, október og jólamánuður. Sölutími mánaðarvöru verður að hámarki 6 vikur. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR sem hafa vöru í reynslusölu. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í kjarna enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til sölu frá sama framleiðanda.
- 1.9 Áfengi, sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta.
- 1.10 Í mánuði hverjum leggur ÁTVR fram sölutölur eftir flokksdeildum. Tölurnar eru yfir samanlagða sölu í vínbúðinni Heiðrúnu og vínbúðinni í Kringlunni að frátalinni sölu vöru í mánaðarflokki, sérpöntunum og sölu skv. 25. gr. rg. nr. 205/1998. Lágmarksfjöldi lítra, til þess að sölutegund fari í kjarna eða haldist í kjarna, er sem hér segir:

Sala vöruflokks/verðflokks í lítrum		Lágmarkssala sölutegundar til þess að haldast í kjarna			
Frá	Til og með				
50	75		50%	af heildarsölu	
75	750	37,5 lítrar	+10%	af heildarsölu umfram 75 lítra	
750	3.000	105,0 lítrar	+ 5%	af heildarsölu umfram 750 lítra	
3.000	30.000	217,5 lítrar	+ 2,5%	af heildarsölu umfram 3.000 lítra	
30.000		892,5 lítrar	+ 1,25%	af heildarsölu umfram 30.000 lítra	

- 1.11 Samsvarandi mörk eru fyrir vöru í reynsluflokki. Sala á þeim 4 mánuðum, sem mæling tekur til, þarf að ná hlutfallslega sama árangri og væri hún í kjarna.

1.12 Áfengi í kjarna og reynsluflokki er skipt í eftirfarandi vöruflokka og flokksdeildir:

- | | |
|--|--|
| 01 Raudvín | 04 Freyðivín |
| 01.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml | 04.1 Champagne |
| 01.2 Vín í minni umbúðum en 500 ml | 04.2 Asti |
| 01.3 Frakkland | 04.3 Önnur |
| 01.3.1 Bordeaux/Bergerac | 05 Styrkt vín |
| 01.3.1.1 Medoc, Graves og Libournais chateau-vín | 05.1.1 Sérrí - Fino og skyldar tegundir |
| 01.3.2 Búrgund | 05.1.2 Sérrí - Amontillado og skyldar tegundir |
| 01.3.2.1 Beaujolais | 05.1.3 Sérrí - Oloroso og skyldar tegundir |
| 01.3.2.2 Cote de Nuits og Cote de Beaune | 05.2.1 Púrtvín, hvít |
| 01.3.3 Rón og Próvens | 05.2.2 Púrtvín, Tawny |
| 01.4 Ítalía | 05.2.3 Púrtvín, Ruby |
| 01.4.1 Toskana | 05.2.3.1 Púrtvín, árgangsvín, rauð |
| 01.4.2 Piemonte | 05.3 Önnur |
| 01.5 Spánn | 06 Ávaxtavín o.fl. |
| 01.5.1 Rioja | 06.1 Sider |
| 01.5.2 Katalónía | 06.2 Ávaxtavín |
| 01.6 Portúgal | 06.3 Hrísgjónavín |
| 01.7 Evrópa annað | 06.4 Önnur |
| 01.8 Washington og Oregon | 10 Brandí |
| 01.9 Kalifornía | 10.1 Cognac VS og VSOP |
| 01.9.1 Napa og Sonoma | 10.1.1 Annað |
| 01.10 Argentína | 10.2 Armagnac |
| 01.11 Chile | 10.3 Annað |
| 01.12 Suður Afríka | 11 Ávaxtabrandí og hratbrandí |
| 01.13 Ástralía og Nýja Sjáland | 11.1 Calvados |
| 01.13.1 Suður -Ástralía | 11.2 Annað ávaxtabrandí |
| 01.14 Annað | 11.3 Hratbrandí |
| 02 Hvítvín | 13 Viskí |
| 02.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml | 13.1 Skoskt |
| 02.2 Vín í minni umbúðum en 500 ml | 13.1.1 Malt |
| 02.3 Frakkland | 13.2 Írskt |
| 02.3.1 Bordeaux | 13.3 Annað |
| 02.3.1.1 Sætt Bordeaux | 14 Romm og rommlíki |
| 02.3.2 Búrgund | 14.1 Glært karabískt romm |
| 02.3.3 Alsace | 14.2 Ljóst karabískt romm |
| 02.3.4 Loire | 14.3 Dökkt karabískt romm |
| 02.4 Ítalía | 14.4 Annað þ.m.t. kryddromm |
| 02.5 Spánn | 15 Tequila og Mezcal |
| 02.6 Portúgal | 16 Ókryddað brennivín |
| 02.7 Þýskaland | 16.1 Vodka |
| 02.7.1 Riesling - QmP | 16.2 Annað |
| 02.8 Evrópa annað | 17 Einiberjabrennivín |
| 02.9 Washington og Oregon | 17.1 Gin |
| 02.10 Kalifornía | 17.2 Sénever |
| 02.10.1 Napa og Sonoma | 18 Snafs |
| 02.11 Chile | 18.1 Akvavít |
| 02.12 Suður Afríka | 18.2 Anís |
| 02.13 Ástralía | 18.3 Aðrir |
| 02.13.1 Nýja Sjáland | |
| 02.14 Sæt hvítvín | |
| 02.15 Annað | |
| 03 Rósavín | |
| 03.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml | |
| 03.2 Blush - Roðavín | |
| 03.3 Önnur | |

- | | |
|--|---|
| <p>20 Líkjörar</p> <p>20.1 Rjómalíkjör</p> <p>20.2 Hnetu- og baunalíkjör</p> <p>20.2.1 Kaffi/kakólíkjör</p> <p>20.2.2 Kókoslíkjör</p> <p>20.3 Grasa- og kryddlíkjör</p> <p>20.3.1 Mintulíkjör</p> <p>20.3.2 Líkjör með anísbragði</p> <p>20.4 Ávaxtalíkjör</p> <p>20.4.1 Epla/perulíkjör</p> <p>20.4.2 Ferskju/apríkósulíkjör</p> <p>20.4.3 Sítruslíkjör</p> <p>20.4.4 Berjalíkjör</p> <p>20.5 Aðrir</p> <p>21 Bitterar, kryddvín og aperítífar</p> <p>21.1 Bitter</p> <p>21.2 Kryddvín</p> <p>21.2.1 Vermút</p> <p>21.3 Aperítífar</p> <p>23 Aðrir blandaðir drykkir</p> <p>23.1 Gosblandaðir (soda pop) < 6,5% alk.</p> <p>23.2 Aðrir</p> | <p>60 Lagerbjör</p> <p>60.1 Ljós, í flöskum</p> <p>60.2 Ljós, í dósum</p> <p>60.3 Dökkur</p> <p>60.4 Sterkur (alk. a.m.k. 6,2%)</p> <p>60.5 Annar</p> <p>61 Öl</p> <p>61.1 Belgía</p> <p>61.2 Bretland og Írland</p> <p>61.3 Þýskaland</p> <p>61.4 Stát-porter</p> <p>61.5 Annað</p> <p>62 Annar björ</p> <p>62.1 Hveitibjör</p> <p>62.2 Lambik</p> <p>62.3 Annar</p> <p>90 Niðurlagðir ávextir</p> |
|--|---|

1.13 Orðskýringar.

Sölu flokkur: Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að verslunum ÁTVR.

Dæmi: Kjarni.

Vöru flokkur: Skipan vöru í hóp eftir megineinkennum sem oftast tengjast mismunandi hráefnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.

Flokksdeild: Skipan vöru í hóp eftir upprunasvæði, hráefni, framleiðsluaðferð eða stærð umbúða. Dæmi: Rauðvín frá Chile, kókoslíkjör. Hvert undirnúmer vöru flokks og vöru flokkur, sem ekki hefur undirnúmer, telst flokksdeild.

Áfengistegund: Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.

Sölu tegund: Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í verðskrá ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.

2. Um meðferð beiðni um skráningu vöru í reynslusölu.

2.1 Færa skal erindi í skrá í þeirri röð sem þau berast. Sendi birgir tvö eða fleiri boð samtímis, skal hann skrá á tilboðsblöðin þá röð, sem hann óskar að fylgt verði við skráninguna. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru og umbúðastærð. Beiðni um skráningu verður ekki afturkölluð án samþykkis ÁTVR. Skráin sé til sýnis í afgreiðslu ÁTVR, Stuðlahálsi 2, Reykjavík.

2.2 Fjórum mánuðum áður en reynslusala á að hefjast kynni ÁTVR öllum þeim, sem leyfi hafa til að selja ÁTVR áfengi, þá vöru sem hefja á reynslusölu og óskar verðboðs í vöruna. Samið skal við þann, er lægst verð býður, enda geti hann sýnt fram á að hann geti tryggt samfellt framboð á vörunni. Samningur skal gerður a.m.k. 3 mánuðum áður en reynslusala hefst. Takist samningar eigi fyrir þau mörk vegna tómlætis birgis fellur tilboð hans af tilboðsskrá. Hefjist sala eigi innan mánaðar frá upphafsdegi sölu skv. samningi, fellur samningurinn úr gildi.

- 2.3 ÁTVR mun hafna skráningu á vöru, taki umbúðir hennar meira hillurými miðað við magn en almennt gerist.
3. Um samning um sölu vöru í kjarna.
- 3.1 Þegar sýnt er, að vara í reynslusölu hefur selst í nægilegu magni til að komast í kjarna, sbr. tl. 1.10, skal gerður nýr samningur um sölu vörunnar í kjarna. Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru en samningsaðili býður, skal ÁTVR segja samningnum upp með a.m.k. þriggja mánaða fyrirvara og óska verðboðs í vöruna hjá þeim, sem leyfi hafa til að selja ÁTVR áfengi og tryggt geti samfellt framboð af vörunni. Vara á nýju verði, sem þannig er boðið, komi eigi í sölu fyrr en viðskiptasamningur um vöruna er úr gildi fallinn, nema vara reynist ófáanleg.
- 3.2 Samningi um vöru í kjarna, sem gerður hefur verið í beinu framhaldi af reynslusölu, verður ekki slitíð vegna verðboða frá öðrum aðila, fyrr en varan hefur verið a.m.k. 6 mánuði í kjarna.
4. Um sérpantanir.
- 4.1 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum sölu-flokkum.
- 4.2 Allar verslanir ÁTVR veita pöntunum á áfengi frá innlendum birgjum viðtöku enda sé vara sú sem eftir er leitað í verðskrá yfir sérpantanir. Af hverri söluveitingu greiðir kaupandi 75 kr. í pöntunarkostnað sem eru óafturkræfar nema því aðeins að sölutegundin sé ekki fáanleg. Varan verður afhent kaupanda í þeirri verslun sem hún var pöntuð. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.
5. Skilmálar í viðskiptum við birgja sem selja áfengi í kjarna, í reynsluflokki eða í mánaðarflokki.
- 5.1 Senda skal ÁTVR tilboð um vöru, verð og staðfestingu þess að þeim séu kunnir innkaupaskilmálar ÁTVR og þeir séu reiðubúnir að hlíta þeim. Birgi á EES svæði er heimilt að bjóða verð vöru í mynt lands innan svæðisins að eigin vali. Birgir utan svæðisins skal bjóða verð í USD, GBP eða EVRU. Allir verðþættir vöru skulu vera í sömu mynt.
- 5.2 Tilboði skal skila á þar til gerðum eyðublöðum sem ÁTVR lætur í té.
- 5.3 Vöruvottun og sýnishorn, tvær söluveiningar, skulu send ÁTVR án endurgjalds, þegar þess er óskað, að jafnaði 14 vikum áður en reynslusala hefst. Merkimiðar séu samkvæmt almennum reglum og beri með sér stærð umbúða og magn vínanda miðað við rúmmál. Sömu reglur gilda um mánaðarvöru að því frátöldu að um dagsetningu skila á sýnishornum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni.
- 5.4 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög og reglur og staðla Evrópusambandsins. Strikamerki – EAN eða UPS - verða að vera á hverri söluveiningu og á hverjum kassa. ÁTVR getur veitt birgi frest til að strikamerkja kassa í allt að 12 mánuði frá gildistöku þessara reglna.
- 5.5 Merking á smásöluumbúðum bjórs verði þessi:
- Nafn vöru.
- Nafn og heimili framleiðanda er fyllir á umbúðir eða selur ÁTVR.
- Magn vínanda miðað við rúmmál eða þyngd. Viðmiðun við rúmmál er ákjósanleg. Innihald mælt í millilítrum eða sentilítrum.
- Endingartími: „best fyrir“. Bjór í flöskum eða dósnum hafi a.m.k. 6 mánaða geymslu-þol.

- Innihaldslýsing, t.d. vatn, malt, maís, humlar, ger, sykur, geymsluþolsauki E....., litarefni E....., hleypir E..... .
- 5.6 Vara, sem ÁTVR kaupir, skal vera óbreytt að gerð samningstímanna nema ÁTVR samþykki annað. Það telst breyting á vöru fáa hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínanda-styrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.
- 5.7 Vara í reynslusölu og kjarna sem hefur „best fyrir“ merkingu, verður að eiga a.m.k. 2 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hún berst í vöruhús ÁTVR.
- 5.8 Hámarksstærð sölueiningar er 5 lítrar. Dósir séu með föstum flipa. Varan sé afhent á EUR- eða American Standard vörubretti. Mesta þyngd vöru og brettis sé 900 kg og mesta hæð þess 150 cm. Sé hleðsla á bretti umfram 70 cm að hæð, skal vefja vörunar plastskaeni.
- 5.9 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Pöntun skal staðfesta með formlegum hætti innan 9 daga. Pöntun á kjarnavöru telst ekki staðfest nema staðfestingunni fylgi upplýsingar um afhendingarviku. Berist staðfesting ekki innan 30 daga frá pöntun eða verði vara í kjarna ekki afhent innan 90 daga frá pöntun, fellur samningur um vöruna úr gildi svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.
- 5.10 Við afhendingu vöru skal gæta eftirtalinna atriða:
 Hver pöntun sé afhent sérstaklega ásamt afhendingarseðli í vöruhúsi ÁTVR. Afhendingarseðill verður að vera sundurliðaður eftir vörunúmerum birgis eða ÁTVR. Vöruheiti, stærð umbúða og magn sé skilgreint. Afrit afhendingarseðils eða reiknings berist ÁTVR degi fyrir afhendingu vöru. Hver pöntun sé merkt með pöntunarnúmeri ÁTVR á plastskaeni, kassa eða vörubretti. Sé reglum þessum ekki fylgt, getur ÁTVR hafnað móttöku vöru.
- 5.11 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna reynslutímanna. ÁTVR greiðir lánardrottina seldu vöru eigi síðar en á 10. degi eftir lok sölumánaðar. Birgjar skuldbinda sig og til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok reynslutímans. Sæki birgir eigi vöru sína innan 4 starfsdaga í birgðastöð ÁTVR verður hún send til hans á hans kostnað. Verði varan valin í kjarna fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir. Reglur þessar gilda eftir því sem við á um vörur í mánaðarflokki.
- 5.12 Um greiðslu fyrir vöru í kjarna fer eftir því sem um semst milli birgis og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur.
- 5.13 Birgjar geta hækkað verð sitt þrisvar á ári: 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Tilkynna skal verðhækkun skriflega með a.m.k. tveggja mánaða fyrirvara, þ.e. eigi síðar en 1. desember, 1. apríl og 1. ágúst Óheimilt er birgi að breyta verði á áfengi sem er í reynslusölu.
6. Reglur fyrir birgja er bjóða áfengi í sérpöntunarþjónustu.
- 6.1 Verð: Verð skal vera í íslenskum krónum. Verði sérpantana er aðeins hægt að breyta við gildistöku nýrrar verðskrár ÁTVR.
- 6.2 Verðskrá: ÁTVR birtir verðskrá yfir vörur þær sem hér um ræðir 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Upplýsingar um vöru, þ.m.t. afskráningu, skulu berast ÁTVR eigi síðar en 1. desember, 1. apríl og 1. ágúst.
- 6.3 Ferill vöru: Birgir afhendir ÁTVR vöruna án endurgjalds en fær andvirði hennar greitt samkv. ákv. tl. 5.12.
- 6.4 Frestur birgis til að afhenda vöru frá því hann fær pöntun ÁTVR er 3 virkir dagar.

- 6.5 Birgir skal afhenda vöruna til þjónustudeildar Heiðrúnar, Stuðlahálsi 2, Reykjavík.
- 6.6 Leysi sá, er pantaði vöruna, hana ekki til sín innan 4 virkra daga frá því varan var tilbúin til afhendingar í verslun ÁTVR, endursendir ÁTVR vöruna til birgis.
- 6.7 Í þeim tilvikum, þegar verðbreyting tekur gildi milli pöntunar viðskiptavinar ÁTVR og afhendingar vöru til hans, mun varan afhent á nýja verðinu og uppgjör við birgi vera í samræmi við það verð.
- 6.8 ÁTVR getur samið við birgi um að nokkurt magn vöru hans sé vistað hjá ÁTVR til að flýta megi afhendingu áfengis til kaupanda. Um móttöku og skil þeirrar vöru gilda sömu reglur og gilda um vöru í reynsluflokki.
- 6.9 Um vöru, meðferð hennar og greiðslur gilda að öðru leyti ákv. 5. kafla þessara reglna nema sérstaklega sé samið um annað.
7. Ábyrgð á vöru.
- 7.1 Um ábyrgð gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
- 7.2 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
- 7.3. Taki birgir eigi til sín gallaða vöru eða vöru sem ekki hefur selst nægilega í reynsluflokki eða mánaðarflokki áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.
8. Gildistaka.
- 8.1 Reglur þessar koma í stað reglna nr. 105/1999 og taka gildi 1. febrúar 2000. Ákvæði tl. 1.10, 1.11 og 1.12 reglna nr. 105/1999 gilda til og með 31. janúar 2001 um þær sölutegundir sem komnar voru í kjarna 31. janúar 2000. Sömu ákvæði gilda um þær vörur sem komu í reynslusölu í desember 1999 eða fyrr. Tryggi þessar reglur betur veru vöru í kjarna og árangursríka reynslusölu en reglur nr. 105/1999, skal þeim beitt. Vörum á biðlista til reynslusölu skal raða á ný í samræmi við reglur þessar og gildir sú röðun frá 1. febrúar 2000 um allar aðrar vörur en þær, sem þá hefur verið samið um að komi í reynslusölu.

Reykjavík, 20. október 1999.

Í stjórn Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins:

Hildur Petersen

Sigurður M. Magnússon

Árni Tómasson

Með vísan til 13. gr. reglugerðar nr. 205/1998, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, staðfestast reglur þessar hér með.

Fjármálaráðuneytinu, 6. desember 1999.

F. h. r.

Árni Kolbeinsson.

Marianna Jónasdóttir.