

# STJÓRNARTÍÐINDI B 93 – 2005

22. júlí 2005

1561

Nr. 698

## REGLUR

### um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

#### *Orðskýringar:*

- Söluflokkur:** Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að verslunum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.
- Vöruflokkur:** Skipan vöru í hóp eftir megin Einkennum sem oftast tengjast mismunandi hráefnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.
- Flokksdeild:** Skipan vöru í hóp eftir upprunasvæði, hráefni, framleiðsluaðferð eða stærð umbúða. Dæmi: Rauðvín frá Chile, kókoslíkjör. Hvert undirnúmer vöru-flokks telst flokksdeild.
- Áfengistegund:** Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.
- Sölutegund:** Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í verðskrá ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.
- Vöruvalsdeild:** Flokkur sölutegunda, sem keppa innbyrðis um sæti í kjarna-flokki. Dæmi: Rauðvín í flöskum.
- Framlegð:** Munur söluverðs og innkaupsverðs - án vsk.
- Framlegðarskrá:** Skrá yfir framlegð vöru á 12 mánaða tímabili.
- Vöruvalsskrá:** Framlegðarskrá eftir vöruvalsdeildum.

#### **1. Söluflokkar.**

- 1.1 Áfengi er deilt í 4 söluflokka:  
Reynsluflokk  
Kjarna  
Mánaðarflokk  
Sérflokk
- 1.2 *Reynsluflokkur* er ætlaður vöru sem er í tilraunasölu.
- 1.3 *Kjarni* er aðalsöluflokkur ÁTVR. Vörur í kjarna eru skráðar á sölulista í a.m.k. 1 ár en að ári liðnu geta þær fallið úr kjarna, skili þær ekki lágmarksframlegð. Kjarni deilist í forkjarna og aðalkjarna.
- 1.4 *Mánaðarflokkur* er ætlaður árstíðabundinni vöru.
- 1.5 *Sérflokkur* tekur til vöru sem tekin er í sölu til að auka fjölbreytni í úrvali. Vöruvals-nefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru faltar í sérflokki.
- 1.6 Áfengi, sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta.

#### *Reynsluflokkur.*

- 1.7 Birgir, sem óskar að selja vöru í reynsluflokki og leyfi hefur til að selja áfengi í heild-sölu, skráir upplýsingar um vöru sína á eyðublað ÁTVR: Umsókn um sölu áfengis. Jafnframt því að leggja inn tilboð, leggur birgir fram vöruvottun og fær formlegt sam-þykki á, að hin sýnda sölu-eining uppfylli skilmála ÁTVR. Hann staðfestir að honum séu kunnir skilmálar ÁTVR og að hann sé reiðubúinn að hlíta þeim.

- 1.8 Í reynsluflokki eru allt að 1400 sölutegundir sem seldar eru í Heiðrónu og í Kringlunni. Séu öll sæti skipuð, getur birgir rýmt fyrir þeirri vöru, er hann býður, með því að taka aðra vöru, sem hann hefur forræði á, af listanum, enda hafi sú vara verið í reynslusölu í fulla 12 mánuði án þess að hafa verið felld úr flokksnum. Að öðrum kosti býður hann þar til sæti losnar.
- 1.9 Þegar birgir óskar skráningar á biðlista, skal skrá erindi hans í röð sams konar erinda. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru, umbúðastærð ásamt vöruflokki og flokksdeild, sbr. ákv. 2. kafla. Sé bið eftir að vara komist í reynslusölu, skal við færslu vöru af biðlista líta til, hvort bæta þurfi vöruval til samræmis við fylgiskjal 1. Beiðni um skráningu verður ekki afturkölluð án samþykkis ÁTVR. Skráin sé til sýnis á birgjavef ÁTVR.
- 1.10 Samningur skal gerður a.m.k. mánuði áður en sala í reynsluflokki hefst. Takist samningar eigi fyrir þau tímamörk vegna tómlætis birgis, fellur tilboð hans af tilboðsskrá. Verði vara ekki afhent a.m.k. 4 dögum fyrir upphafsdag sölu skv. samningi, fellur samningurinn úr gildi.
- 1.11 Skili sölutegund í reynsluflokki á 12 mánaða tímabili 75% af framlegð síðustu sölutegundar á viðkomandi vöruvalsskrá eða 75% af framlegð 600. tegundar á framlegðarskrá, flyst hún í kjarna.
- 1.12 Vara úr reynsluflokki fer úr vörslu ÁTVR, hafi hún ekki skilað á undanfögnu 12 mánaða tímabili framlegð, sem sé a.m.k. 35% af framlegð síðustu sölutegundar á viðkomandi vöruvalsskrá eða 35% af framlegð 600. tegundar á framlegðarskrá á sama tímabili. Hafi birgir eigi afgreitt pöntun á vöru í reynslusölu í 60 daga samfleytt, fellur varan af listanum.
- 1.13 Vöru, sem felld hefur verið úr reynsluflokki, verður eigi getið þar aftur fyrr en að liðnum 12 mánuðum.

#### *Kjarni.*

- 1.14 Þegar vara í reynslusölu hefur náð tilskildum árangri til að flytjast í kjarna, skal birgir innan 5 daga frá því söluárangur varð ljós senda ÁTVR tvær sölueiningar án endurgjalds. Sala í kjarna hefst í upphafi næsta mánaðar eftir að sýnishorn hafa verið lögð fram.
- 1.15 Í kjarna eru sölutegundir, sem fengið hafa tilskilið árangursmat í reynsluflokki. Í aðalkjarna eru 600 tegundir sem verið hafa í forkjarna í a.m.k. eitt ár og skila ÁTVR á hverju 12 mánaða tímabili mestri framlegð í hverri vöruvaldeild. Vöruvaldeildirnar eru 15 og hefur hver deild fjölda sölutegunda svo sem hér segir:
  - A Rauðvín: 185
  - B Hvítvín og Rósavín: 120
  - C Rauðvín – BIB: 25
  - D Hvítvín og rósavín BIB:12
  - E Smáflöskur: 5
  - F Freyðivín: 20
  - G Kryddvín: 7
  - H Styrkt vín: 16
  - I Sterkt áfengi – hvítt: 35
  - J Sterkt áfengi – litað: 50
  - K Sterkt áfengi – blandaðir drykkir: 40
  - L Ljós lagerbjór – flöskur: 19
  - M Ljós lagerbjór – dósir: 31
  - N Annar bjór: 20
  - O Aðrar tegundir: 15

- Í forkjarna er vara á fyrsta ári eftir að tilskyldum árangri í reynslusölu hefur verið náð.
- 1.16 Mánaðarlega birtir ÁTVR á birgjavef sínum skrár um framlegð einstakra sölutegunda. Skrá er og birt fyrir hverja vöruvalsdeild og sölutegundum skipað þar í röð eftir framlegð – frá mestu framlegð til þeirrar lægstu. Aðalkjarni er endurmetinn í mánuði hverjum. Vara fellur úr kjarna nái hún ekki sæti á framlegðarskrá er rúmast innan þess fjölda sölutegunda, sem er í viðkomandi vöruvalsdeild enda sé hún ekki í forkjarna.
  - 1.17 Vara, sem felld hefur verið úr kjarna, getur hafið reynslusölu á ný, þegar kjarnabirgðir í eigu ÁTVR eru uppseldar.

#### *Mánaðarflokkur.*

- 1.18 Í mánaðarflokk fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu á tilteknum árstíma. Tímabil eru þessi: Þorri, langafasta og jólamánuður. Söluþími lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Söluþíminn „jólamánuður“ hefst þriðja fimmtudag nóvember og lýkur 6. janúar. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR sem hafa vöru í reynslusölu. Um sölu í öðrum verslunum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í kjarna enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til sölu frá sama framleiðanda.

#### *Sérflokkur.*

- 1.20 Sérflokkur ÁTVR er ætlaður til þess að taka inn vöru sem eykur fjölbreytni og vöruval í vínbúðum. Vöruvalsnefnd ÁTVR velur vöru í sérflokk.

#### *Sérpantanir.*

- 1.21 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum söluflokkum. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.
- 1.22 Sá er pantar skal setja ÁTVR tryggingu fyrir því að kostnaður við kaup og flutning hinnar pöntuðu vöru fáiist greiddur. Tryggingin skal vera 700 kr. á sölueiningu. Tryggingarfé endurgreiðist sé vara ófáanleg en ella gert upp við afhendingu vöru. Pöntuð vara endursendist sé hennar ekki vitjað innan 14 daga frá því hún er tilbúin til afhendingar.

#### *Sýnishorn.*

- 1.23 Þegar ÁTVR tekur vöru í sölu afhendir birgir tvær sölueiningar án endurgjalds sem notaðar eru til smökkunar, gerðar lýsinga og gæðaeftirlits. Birgjar skulu skila inn a.m.k. 2 sýnishornum af hverri sölueiningu árlega á meðan vara er í sölu hjá ÁTVR. Ef um mjög dýrar sölueiningar er að ræða getur ÁTVR fallið frá kröfu um sýnishorn. ÁTVR skráir umsögn um vöruna til birtingar í verðskrá.

### **2. Vöruflokkar, flokksdeildir og vöruvalsdeildir.**

- 2.1. Um skipan vöru í kjarna og reynsluflokki í flokksdeildir fer samkvæmt ákvæðum fylgiskjals 1 með reglum þessum.
- 2.2. Um skipan flokksdeilda í vöruvalsdeildir fer samkvæmt ákvæðum fylgiskjals 2 með reglum þessum.

### **3. Val verslana á vörum í kjarna.**

- 3.1 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR.
- 3.2 Á Akureyri, í Heiðrónu, Kringlunni, Smáralind, Hafnarfirði og á Seltjarnarnesi skulu allar kjarnavörur fást.

- 3.3 Í Austurstræti, á Dalvegi, í Garðabæ, Holtagörðum, Keflavík, Mjódd, Mosfellsbæ, á Spönginni og á Selfossi fást að jafnaði 500 sölutegundir í kjarna.
- 3.4 Á Akranesi, í Borgarnesi, á Egilsstöðum, Ísafirði, Sauðárkróki og Vestmannaeyjum eru að jafnaði 300 sölutegundir í kjarna.
- 3.5 Í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Patreksfirði, Blönduósi, Siglufirði, Dalvík, Húsavík, Neskaupstað, Höfn, Hveragerði, Reyðarfirði og í Grindavík fást að jafnaði 200 sölutegundir í kjarna.
- 3.6 Að jafnaði eru 100 sölutegundir fánlegar í öðrum vínbúðum.
- 3.7 Val þeirra verslana, sem ekki hafa allar vörur í kjarna, skal endurmetið í janúar, maí og september og koma til framkvæmda 1. næsta mánaðar.
- 3.8 Miða skal grunn útreiknings við vöruvalsskrár. Fyrir hvert fjögurra mánaða tímabil skal ákvarða fjölda áfengistegunda eftir röð þeirra á vöruvalsskrá. Í vínbúðum, sem bjóða færri sölutegundir en eru í kjarna, skal val sölutegunda af vöruvalsskrám vera hlutfallslega það sama og í vínbúðum sem bjóða allar kjarnavörur. Að frátöldu eigin vali verslunarstjóra skal valið fylgja framlegð.
- 3.9 Verslunarstjórar velja allt að 10% hámarksfjölda sölutegunda í samræmi við eftirspurn viðskiptavina.
- 3.10 Við val sitt skulu verslunarstjórar auka úrval vínbúða með hliðsjón af skrá um vöru-flokka og flokksdeildir sbr. fylgiskjal 1 svo og með tilliti til staðsetningar sölutegundar á framlegðarskrá.
- 3.11 Forstjóri ÁTVR skal árlega meta ákvarðanir verslunarstjóra skv. þessum kafla og breyta vali til samræmis við almennar reglur, þyki honum ástæða til.

#### 4. Skilmálar í viðskiptum við birgja.

##### *Vara og umbúðir.*

- 4.1 Birgir ábyrgist að innihald vöru og lýsing hennar samræmist reglum upprunalands og íslenskum lögum.
- 4.2 Á umbúðum sölueiningar komi fram eftirtalin atriði: Heiti vöru, magn (lítramál), styrkleiki vínanda (m.v. rúmmál), lotunúmer, „best fyrir“ dagsetning þar sem við á.
- 4.3 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög. Áletrun eða einkenni, sem gefur til kynna að vara sé heimil til neyslu fólki yngra en tvítugu, er óheimil. Sölueiningu má ekki auðkenna með merki fríhafnarsölu.
- 4.4 Strikamerki - EAN eða UPS - verða að vera á hverri sölueiningu.
- 4.5 ÁTVR mun ekki hafa vöru í hillum, taki umbúðir hennar meira hillurými miðað við magn en almennt gerist. Dósir séu með föstum flípa. Heimilt er að hengja miða á flöskur með uppskriftum og/eða kynningu á vörunni eða framleiðanda. Áletrun má ekki fela í sér happdrætti eða tilboð. Heimilt er að bjóða fram í mánaðar- eða sérflokki vöru í fjölpakka eða pakkningar með fylgihlutum sem tengjast neyslu vöru, s.s. glös eða upptakara. Vöruvalsnefnd ÁTVR tekur afstöðu til slíkra pakkninga, með hliðsjón af gerð pakkningar, umfangi, plássi í vínbúðum og verði.
- 4.6 Vara verður að vera í samræmi við sýnishorn sem ÁTVR hefur metið fullnægjandi og verður ekki breytt nema ÁTVR samþykki breytinguna. Það telst breyting á vöru, fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínandastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.

##### *Pöntun og afhending.*

- 4.7 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Pöntun skal staðfesta með formlegum hætti innan 9 daga. Pöntun á kjarnavöru telst ekki staðfest nema staðfestingunni fylgi upplýsingar um afhendingar-

viku. Berist staðfesting ekki innan 30 daga frá pöntun eða verði vara í kjarna ekki afhent innan 90 daga frá pöntun, fellur samningur um vöruna úr gildi svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.

- 4.8 Innkaupadeild pantar vöru til reynslusölu í þeim mæli sem birgir óskar. Þó séu birgðir að jafnaði eigi umfram 10 daga sölu.
- 4.9 Við afhendingu vöru skal gæta eftirtalinna atriða:  
 Sé magn vöru í afhendingu meira en sem svarar einu lagi á bretti skal varan afhent á vörubretti. Andvirði vörubretta sé innfalið í vöruverði. Mesta þyngd vöru og brettis sé 900 kg og mesta hæð þess 150 cm. Sé hleðsla á bretti umfram 70 cm að hæð, skal vefja vöru plastskaeni.  
 Hver pöntun sé afhent sérstaklega ásamt afhendingarseðli í vöruhúsi ÁTVR.  
 Afhendingarseðill verður að vera sundurliðaður eftir vörunúmerum birgis eða ÁTVR. Vöruheiti, stærð umbúða og magn sé skilgreint.  
 Strikamerki, frábrugðið strikamerki sölueiningar, sé á hverjum kassa.  
 Vara sem hefur „best fyrir“ merkingu, verður að eiga a.m.k. 2 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hún berst í vöruhús ÁTVR.  
 Reikningur berist ÁTVR tveimur sólarhringum fyrir afhendingu vöru.  
 Hver pöntun sé merkt með pöntunarnúmeri ÁTVR á plastskaeni, kassa eða vörubretti. Sé reglum þessum ekki fylgt, getur ÁTVR hafnað móttöku vöru.
- 4.10 Um ábyrgð á vöru gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
- 4.11 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
- 4.12 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.

#### *Verð og greiðsla.*

- 4.13 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu, sérflokki eða mánaðarsölu, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna sölutímann. ÁTVR greiðir lánardrottnei selda vöru eigi síðar en á 10. degi eftir lok sölumánaðar. Birgjar skuldbinda sig og til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok sölutímans. Sæki birgir eigi vöru sína í birgðastöð ÁTVR innan 4 starfsdaga frá því honum barst tilkynning um sölulok, verður hún send til hans á hans kostnað. Verði varan valin í kjarna, fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir.
- 4.14 Breyti birgir verði vöru í reynslusölu, skal ljúka uppgjöri á þegar seldri vöru, færa birgðir óseldrar vöru af lager og skrá hana aftur skv. reikningi birgis á nýju verði. Sala getur fyrst hafist að nýju að færslum loknum.
- 4.15 Um greiðslu fyrir vöru í kjarna fer eftir því sem um semst milli birgis og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur.
- 4.16 ÁTVR birtir verðskrá á heimasíðu sinni - [www.vinbud.is](http://www.vinbud.is). Birgjar geta breytt verði sínu fyrsta dag hvers mánaðar þó annan virkan dag janúar. Tilkynna skal verðbreytingar skriflega eigi síðar en fimmtánda dag næsta mánaðar á undan verðbreytingardegi.
- 4.17 Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru en samningsaðili býður, skal ÁTVR tilkynna þeim birgi, sem varan er keypt frá, að annar birgir hafi boðið sömu vöru. Jafnframt skal óska verðboðs í vöruna frá birgi og þeim, er nýtt verð bauð, enda geti sá leitt líkur að því að hann geti tryggt samfellt framboð vörunnar. Vara á nýju verði, sem þannig

er boðin, komi eigi til sölu fyrir en að liðnum 90 dögum frá því ÁTVR tilkynnti nýtt verðboð. Viðskiptum við birgi skal þó eigi slitið, hafi viðkomandi vara verið skemur en 6 mánuði á söluskrá hjá ÁTVR. Tímamörk þessi eiga ekki við, reynist vara ófánleg frá þeim birgi, sem ÁTVR hafði skipt við.

*Gildistaka.*

Reglur þessar koma í stað reglna nr. 351/2004 og nr. 1093/2004 og öðlast gildi 1. ágúst 2005.

*Ákvæði til bráðabirgða.*

Um tegundir, sem voru í sölu 31. júlí 2005 og ekki hefðu fallið úr sölu skv. reglum nr. 351/2004, gildir eftirfarandi:

1. Vara, sem ekki hefur lokið reynslusölu, skal ljúka reynslusölnunni í samræmi við reglur nr. 351/2004.
2. Reynist reglur þær, sem nú eru settar, hagstæðari vöru við ákvörðun um framhald veru hennar í vínbúðum ÁTVR en reglur nr. 351/2004, skal beita nýrri reglunum.

Reykjavík, 22. júlí 2005.

Í stjórn Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins:

*Hildur Petersen.*

*Sigurður M. Magnússon.*

*Sigurður Eyþórsson.*

Með vísan til 10. gr. reglugerðar nr. 369/2003, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, eru reglur þessar hér með staðfestar.

*Fjármálaráðuneytinu, 22. júlí 2005*

F. h. r.

**Marianna Jónasdóttir.**

*Elmar Hallgríms.*

**Fylgiskjal 1.****Vöruflokkar og flokksdeildir.****01 Rauðvín**

- 01.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml
- 01.2 Vín í minni umbúðum en 500 ml
- 01.3 Frakkland
- 01.3.1 Bordeaux
- 01.3.1.1 Medoc, Graves og Libournais chateau-vín
- 01.3.2 Búrgund
- 01.3.2.1 Beaujolais
- 01.3.2.2 Cote de Nuits og Cote de Beaune
- 01.3.3 Rón og Próvens
- 01.4 Ítalía
- 01.4.1 Norður-Ítalía
- 01.4.1.1 Toskana
- 01.4.1.2 Piemonte
- 01.4.1.3 Veneto
- 01.4.2 Suður-Ítalía
- 01.4.2.1 Sikiley
- 01.4.2.2 Puglia
- 01.5 Spánn
- 01.5.1 Rioja
- 01.5.2 Katalónía
- 01.6 Portúgal
- 01.7 Evrópa annað
- 01.8.1 Washington
- 01.8.2 Oregon
- 01.9 Kalifornía
- 01.9.1 Napa
- 01.9.2 Sonoma
- 01.10 Argentína
- 01.11 Chile
- 01.12 Suður-Afríka
- 01.13 Ástralía
- 01.13.1 Suður-Ástralía
- 01.14 Nýja-Sjáland
- 01.99 Annað

**02 Hvítvín**

- 02.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml
- 02.2 Vín í minni umbúðum en 500 ml
- 02.3 Frakkland
- 02.3.1 Bordeaux
- 02.3.2 Búrgund
- 02.3.3 Alsace
- 02.3.4 Loire
- 02.4 Ítalía
- 02.5 Spánn
- 02.6 Portúgal
- 02.7 Þýskaland
- 02.7.1 Riesling - QmP

- 02.8 Evrópa annað
- 02.8.1 Austurríki
- 02.9 Washington og Oregon
- 02.10 Kalifornía
- 02.10.1 Napa og Sonoma
- 02.11 Chile
- 02.12 Suður-Afríka
- 02.13 Ástralía
- 02.13.1 Nýja-Sjáland
- 02.90 Sæt hvítvín
- 02.99 Annað

**03 Rósavín**

- 03.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml
- 03.2 Blush - Roðavín
- 03.9 Önnur

**04 Freyðivín**

- 04.1 Champagne
- 04.2 Asti
- 04.8 Kolsýrð freyðivín
- 04.9 Önnur

**05 Styrkt vín**

- 05.1.1 Sérrí - Fino og skyldar tegundir
- 05.1.2 Sérrí - Amontillado og skyldar tegundir
- 05.1.3 Sérrí - Oloroso og skyldar tegundir
- 05.2.1 Púrtvín, hvít
- 05.2.2 Púrtvín, Tawny
- 05.2.3 Púrtvín, rauð
- 05.9 Önnur

**06 Ávaxtavín og fl.**

- 06.1 Síder
- 06.2 Ávaxtavín
- 06.3 Hrísgjónavín
- 06.7 Drykkir blandaðir kryddvíni
- 06.8 Hanastél blandað kryddvíni
- 06.9 Önnur

**10 Brandí**

- 10.1 Cognac
- 10.2 Armagnac
- 10.9 Annað

**11 Ávaxtabrandí og hratbrandí**

- 11.1 Calvados
- 11.2 Annað ávaxtabrandí
- 11.3 Hratbrandí

**13 Viskí**

- 13.1 Skoskt
- 13.1.1 Single Malt
- 13.2 Írskt
- 13.9 Annað

**14 Romm**

- 14.1 Glært karabískt romm
- 14.2 Ljóst karabískt romm
- 14.3 Dökkt karabískt romm
- 14.9 Annað

**15 Tequila og fl.**

- 15.1 Tequila og Mezcal
- 15.9 Annað

**16 Ókryddað brennivín**

- 16.1 Vodka
- 16.9 Annað

**17 Einiberjabrennivín**

- 17.1 Gin
- 17.2 Sénever

**18 Snafs**

- 18.1 Akvavít
- 18.2 Anís
- 18.9 Aðrir

**20 Líkjörar**

- 20.1 Rjómalíkjör
- 20.2 Hnetu- og baunalíkjör
  - 20.2.1 Kaffi/kakóflíkjör
  - 20.2.2 Kókoslíkjör
- 20.3 Grasa- og kryddlíkjör
  - 20.3.1 Mintulíkjör
  - 20.3.2 Líkjör með anísbragði
- 20.4 Ávaxtalíkjör
  - 20.4.1 Epla/perulíkjör
  - 20.4.2 Ferskju/apríkósulíkjör
  - 20.4.3 Sítruslíkjör

- 20.4.4 Berjalíkjör

- 20.9 Aðrir

**21 Bitterar, kryddvín og aperítifar**

- 21.1 Bitter
- 21.2 Kryddvín
  - 21.2.1 Vermút
- 21.3 Aperítifar

**23 Aðrir blandaðir drykkir**

- 23.1 Aðrir (alk. minna en 6,5%)
- 23.9 Aðrir

**60 Lagerbjör**

- 60.1 Ljós, í flöskum
  - 60.1.1 Ljós, í flöskum, íslenskur
- 60.2 Ljós, í dósum
  - 60.2.1 Ljós, í dósum, íslenskur
- 60.3 Dökkur
- 60.4 Sterkur (alk. a.m.k. 6,2%)
- 60.5 Léttur lager (alk. að 4,5%)
- 60.9 Annar

**61 Öl**

- 61.1 Belgía
- 61.2 Bretland og Írland
- 61.3 Þýskaland
- 61.4 Stát og portari
- 61.9 Annað

**62 Annar björ**

- 62.1 Hveitibjör
- 62.2 Lambik
- 62.9 Annar



**Fylgiskjal 2.****Vöruvalsdeildir.**

<b>Vöruvalsdeild</b>	<b>Flokksdeild</b>	
<b>A Rauðvín</b>	01.1	Rauðvín - stærri en 750 ml
	01.3	Rauðvín Frakkland
	01.3.1	Rauðvín Bordeaux
	01.3.1.1	Rauðv. Medoc Graves Libournais
	01.3.2	Rauðvín Bourgogne
	01.3.2.1	Rauðvín Beaujolais
	01.3.2.2	Cote de Nuits, Cote de Beaune
	01.3.3	Rauðvín Rón og Próvens
	01.4	Rauðvín Ítalía
	01.4.1	Rauðvín Norður-Ítalía
	01.4.1.1	Rauðvín Toskana
	01.4.1.2	Rauðvín Piemonte
	01.4.1.3	Rauðvín Veneto
	01.4.2	Rauðvín Suður-Ítalía
	01.4.2.1	Rauðvín Sikiley
	01.4.2.2	Rauðvín Puglia
	01.5	Rauðvín Spánn
	01.5.1	Rauðvín Rioja
	01.5.2	Rauðvín Katalónía
	01.6	Portúgal
	01.7	Rauðvín Evrópa annað
	01.8	Rauðvín Washington, Oregon
	01.8.1	Rauðvín Washington
	01.8.2	Rauðvín Oregon
	01.9	Rauðvín Kalifornía
	01.9.1	Rauðvín Napa
	01.9.2	Rauðvín Sonoma
	01.10	Rauðvín Argentína
	01.11	Rauðvín Chile
01.12	Rauðvín Suður-Afríka	
01.13	Rauðvín Ástralía	
01.13.1	Rauðvín Suður-Ástralía	
01.14	Rauðvín Nýja Sjáland	
01.99	Rauðvín - önnur	
<b>B Hvítvín og rósavín</b>	02.1	Hvítvín - stærri en 750 ml
	02.3	Hvítvín Frakkland
	02.3.1	Hvítvín Bordeaux
	02.3.2	Hvítvín Búrgund
	02.3.3	Hvítvín Alsace
	02.3.4	Hvítvín Loire
	02.4	Hvítvín Ítalía
	02.5	Hvítvín Spánn
	02.6	Hvítvín Portúgal
	02.7	Hvítvín Þýskaland
	02.7.1	Hvítvín Riesling - Qmp
02.8	Hvítvín Evrópa annað	
02.8.1	Hvítvín Austurríki	
02.9	Hvítvín Washington og Oregon	
02.10	Hvítvín Kalifornía	

	02.10.1	Hvítvín Napa og Sonoma
	02.11	Hvítvín Chile
	02.12	Hvítvín Suður-Afríka
	02.13	Hvítvín Ástralía
	02.13.1	Hvítvín Nýja Sjáland
	02.90	Hvítvín - sæt
	02.99	Hvítvín - önnur
	03.1	Rósavín stærri en 750 ml
	03.2	Rósavín Blush - Roðavín
	03.9	Rósavín - önnur
<b>C Rauðvín - BIB</b>	01.1	Rauðvín - stærri en 750 ml
<b>D Hvítvín og rósavín BIB</b>	02.1	Hvítvín - stærri en 750 ml
	03.1	Rósavín stærri en 750 ml
<b>E Smáflöskur</b>	01.2	Rauðvín - minni en 500 ml
	02.2	Hvítvín - minni en 500 ml
	03.2	Rósavín Blush - Roðavín
	03.9	Rósavín - önnur
	04.1	Freyðivín Champagne
	04.2	Freyðivín Astí
	04.8	Kolsýrð freyðivín
	04.9	Freyðivín - önnur
<b>F Freyðivín</b>	04.1	Freyðivín Champagne
	04.2	Freyðivín Astí
	04.8	Kolsýrð freyðivín
	04.9	Freyðivín - önnur
<b>G Kryddvín</b>	21.1	Bitter
	21.2	Kryddvín
	21.2.1	Kryddvín - Vermút
<b>H Styrkt vín</b>	05.1.1	Sérri - Fino og skyldar tegund
	05.1.2	Sérri - Amontillado og skyldar
	05.1.3	Sérri - Olroso og skyldar teg
	05.2.1	Portvín - hvít
	05.2.2	Portvín - tunnuproskuð (Tawny)
	05.2.3	Portvín - rauð (Ruby)
	05.2.3.1	Portvín - árgangsvín, rauð
	05.9	Styrkt vín - önnur
	21.3	Apertifar
<b>I Sterkt áfengi - hvítt</b>	11.2	Ávaxtabrandí - annað
	11.3	Hratbrandí / Grappa
	14.1	Romm - hvítt frá Vestur-Indíum
	14.9	Romm - önnur
	15.1	Tequila
	16.1	Vodka
	16.2	Annað ókryddað brennivín
	17.1	Gin
	17.2	Sénever
	18.1	Snafs - Akvavít
	18.2	Snafs - Anís
	18.9	Snafs - annar
<b>J Sterkt áfengi - litað</b>	10.1	Brandí Cognac
	10.2	Brandí Armagnac
	10.9	Brandí - önnur
	11.1	Ávaxtabrandí Calvados

	13.1	Viskí - Skoskt	
	13.1.1	Viskí - Skoskt malt	
	13.2	Viskí - Írskt	
	13.9	Viskí - önnur	
	14.2	Romm - ljóst frá Vestur-Indíum	
	14.3	Romm - dökkt frá Vestur-Indíum	
	14.9	Romm - önnur	
	15.1	Tequila	
<b>K Sterkt áfengi - blandaðir drykkir</b>	14.4		Romm - Krydduð
	20.1	Rjómalíkjör	
	20.2	Hnetu og baunalíkjör	
	20.2.1	Kaffi/Kakólíkjör	
	20.2.2	Kókoslíkjör	
	20.3	Grasa- og kryddlíkjör	
	20.3.1	Mintulíkjör	
	20.3.2	Líkjör með anísbragði	
	20.4	Ávaxtalíkjör	
	20.4.1	Epla/Perulíkjör	
	20.4.2	Ferskju/Apríkóskulíkjör	
	20.4.3	Sítruslíkjör	
	20.4.4	Berjalíkjör	
	20.9	Aðrir líkjörar	
	21.1	Bitter	
	21.3	Apertífar	
	23.9	Blandaðir drykkir - aðrir	
<b>L Ljós lagerbjör - flöskur</b>	60.1	Lager - ljós í flöskum	
	60.1.1	Lager - ljós í fl. íslenskur	
	60.4	Lager - sterkur a.m.k. 6,2%	
	60.5	Lager - léttur minna en 4,5%	
<b>M Ljós lagerbjör - dósir</b>	60.2	Lager - ljós í dósum	
	60.2.1	Lager - ljós í dósum íslenskur	
	60.4	Lager - sterkur a.m.k. 6,2%	
	60.5	Lager - léttur minna en 4,5%	
<b>N Annar björ</b>	06.3	Hrísgrjónavín	
	60.3	Lager - millidökkur/dökkur	
	60.4	Lager - sterkur a.m.k. 6,2%	
	60.5	Lager - léttur minna en 4,5%	
	60.9	Lager - annar	
	61.1	Öl - Belgía	
	61.2	Öl - Bretland og Írland	
	61.3	Öl - Þýskaland	
	61.4	Öl - Stát og portari	
	61.9	Öl - annað	
	62.1	Hveitibjör	
	62.2	Lambik	
	62.9	Annar björ	
<b>O Aðrar tegundir</b>	06.1	Síder	
	06.2	Ávaxtavín	
	06.7	Drykkir blandaðir kryddvínnum	
	06.8	Hanastél blönduð kryddvínnum	
	06.9	Ávaxtavín - blöndur	
	21.3	Apertífar	
	23.1	Blandaðir drykkir - undir 6,5%	
	23.9	Blandaðir drykkir - aðrir	