

## REGLUR

### um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

#### Orðskýringar.

- Söluflokkur: Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að verslunum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.
- Vöruflokkur: Skipan vöru í hóp eftir meginéinkennum sem oftast tengjast mismunandi hráefnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.
- Flokksdeild: Skipan vöru í hóp eftir upprunasvæði, hráefni, framleiðsluaðferð eða stærð umbúða. Dæmi: Rauðvín frá Chile, kókoslíkjör. Hvert undirnúmer vöru-flokks telst flokksdeild.
- Áfengistegund: Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.
- Sölutegund: Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í verðskrá ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.

#### 1. SÖLUFLOKKAR.

- 1.1 Áfengi er deilt í 6 söluflokka:
- Kjarna
  - Reynsluflokk
  - Mánaðarflokk
  - Sérlista Heiðrúnar og Kringlunnar
  - Sérflokk
  - Sérpantanir
- 1.2 **Kjarni** er aðalsöluflokkur ÁTVR. Vörur í kjarna eru skráðar á sölulista í a.m.k. 1 ár, en að ári liðnu geta þær fallið úr sölu, nái þær ekki lágmarkssölu skv. ákvæðum 3. kafla. Um dreifingu kjarnavöru í verslanir ÁTVR fer skv. ákvæðum 4. kafla.
- 1.3 **Reynsluflokkur** er ætlaður vöru sem er í tilraunasölu. Tilraunasalan stendur í 5 mánuði. Nái tegund í reynslusölu tilskildum árangri skv. 3. kafla flyst tegundin í kjarna.
- 1.4 **Mánaðarflokkur** er ætlaður árstíðabundinni vöru. Mánaðarsala stendur í 6 vikur.
- 1.5 Á **sérlista** Heiðrúnar og Kringlunnar eru tegundir sem ekki eru fánlegar í kjarna eða reynsluflokki. Vörur eru aðeins seldar í Heiðrúnu og Kringlunni. Framboð sérlistavöru er oft takmarkað.
- 1.6 **Sérflokkur** tekur til vöru sem er keypt inn til að auka fjölbreytni í úrvali. Vöruvalsnefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru falar í sérflokki.
- 1.7 Áfengi, sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta.

#### KJARNI.

- 1.8 Í kjarna eru sölutegundir sem flust hafa úr reynsluflokki í kjarna og vörur sem voru í þeim flokki 1. mars 1994 og eigi hafa fallið úr kjarna samkvæmt ákvæðum reglna ÁTVR um innkaup og sölu áfengis. Kjarninn er endurmetinn í mánuði hverjum. Um brottfellingu vöru úr kjarna fer eftir ákvæðum 3. kafla. Birgðir sölutegundar, sem felld hefur verið úr kjarna, má selja sem um vöru í kjarna væri að ræða. Séu tvær eða fleiri sölutegundir sömu áfengistegundar boðnar til sölu og hvorug eða engin þeirra nær áskildu söluhlutfalli en samanlögð sala áfengistegundar nær söluhlutfallinu, þá skal sú sölutegundin, sem birgir velur, haldast áfram í kjarna en aðrar sölutegundir falla úr kjarna.

**Um samning um sölu vöru í kjarna.**

- 1.9 Þegar sýnt er, að vara í reynslusölu hefur selst í nægilegu magni til að komast í kjarna, skal gerður nýr samningur um sölu vörunnar í kjarna. Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru en samningsaðili býður, skal ÁTVR segja samningnum upp með a.m.k. þriggja mánaða fyrirvara og óska verðboðs í vöruna hjá þeim, sem leyfi hafa til að selja ÁTVR áfengi og tryggt geti samfellt framboð af vörunni. Vara á nýju verði, sem þannig er boðið, komi eigi í sölu fyrr en viðskiptasamningur um vöruna er úr gildi fallinn, nema vara reynist ófáanleg.
- 1.10 Samningi um vöru í kjarna, sem gerður hefur verið í beinu framhaldi af reynslusölu, verður ekki slitið vegna verðboða frá öðrum aðila, fyrr en varan hefur verið a.m.k. 6 mánuði í kjarna.

**REYNSLUFLOKKUR.**

- 1.11 Í reynsluflokki eru að jafnaði 20% af tölu sölutegunda sem eru í kjarna. Í reynsluflokk skal velja eftir tölu sölutegunda í hverri flokksdeild. Séu færri en 5 sölutegundir í flokksdeild, skal 1 sölutegund úr viðkomandi deild vera í reynslusölu, bjóðist hún. Vörur í reynsluflokki eru seldar í vínbúðunum á Akureyri, Seltjarnarnesi, í Hafnarfirði, Heiðránu, Kringlunni og í Smáralind. Vara er í reynslusölu 5 mánuði. Upphaf sölutíma skal telja það sama og tilgreint er í samningi, sbr. tl. 5.7. Að loknu því tímabili flyst sölutegundin í kjarna, nái hún söluhlutfalli sem áskilið er skv. ákvæðum 3. kafla. Við útreikning skal miða við sölu fyrstu 4 mánuði sölutímans og salan borin saman við heildarsölu flokksdeildarinnar á sama tímabili í þeim vínbúðunum, er selja vörur í reynsluflokki, að frátalinni sölu í mánaðarflokki, sölu af sérlista, sölu sérpantana og sölu skv. 2. mgr. 25. gr. rg. nr. 205/1998.
- 1.12 Vara, sem fellur úr reynslusölu vegna ónógrar eftirspurnar, verður ekki tekin aftur til reynslu fyrr en 12 mánuðir hafa liðið frá því sölu hennar var hætt. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til reynslusölu eða á biðlista til reynslusölu frá sama framleiðanda.

**SKRÁNING Í REYNSLUSÖLU.**

- 1.13 Senda skal ÁTVR tilboð um vöru, verð og staðfestingu þess að þeim séu kunnir innkaupaskilmálar ÁTVR og þeir séu reiðubúnir að hlíta þeim. Birgi á EES svæði er heimilt að bjóða verð vöru í mynt lands innan svæðisins að eigin vali. Allir verðþættir vöru skulu vera í sömu mynt.
- 1.14 Tilboði skal skila á þar til gerðum eyðublöðum sem ÁTVR lætur í té.
- 1.15 Skrá skal erindi í þeirri röð sem þau berast. Sendi birgir tvö eða fleiri boð samtímis, skal hann skrá á tilboðsblöðin þá röð, sem hann óskar að fylgt verði við skráninguna. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru og umbúðastærð. Beiðni um skráningu verður ekki afturkölluð án samþykkis ÁTVR. Skráin sé til sýnis í afgreiðslu ÁTVR, Stuðlahálsi 2, Reykjavík.
- 1.16 Fjórum mánuðum áður en reynslusala á að hefjast kynnir ÁTVR öllum þeim, sem leyfi hafa til að selja ÁTVR áfengi, þá vöru sem hefja á reynslusölu á og óskar verðboðs í vöruna. Samið skal við þann, er lægst verð býður, enda geti hann sýnt fram á að hann geti tryggt samfellt framboð á vörunni. Samningur skal gerður a.m.k. 3 mánuðum áður en reynslusala hefst. Takist samningar eigi fyrir þau mörk vegna tómlætis birgis fellur tilboð hans af tilboðsskrá. Hefjist sala eigi á upphafsdegi sölu skv. samningi, fellur samningurinn úr gildi.

- 1.17 Vöruvottun og sýnishorn, tvær sölueiningar, skulu send ÁTVR án endurgjalds, þegar þess er óskað, að jafnaði 14 vikum áður en reynslusala hefst.
- 1.18 ÁTVR mun hafna skráningu á vöru, taki umbúðir hennar meira hillurými miðað við magn en almennt gerist.

#### MÁNAÐARFLOKKUR.

- 1.19 Í mánaðarflokk fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu í ákveðnum mánuðum. Mánuðirnir eru þessir: Þorri, páskamánuður og jólamánuður. Sölutími mánaðarvöru verður að hámarki 6 vikur. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR sem hafa vöru í reynslusölu. Um sölu í öðrum verslunum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í kjarna enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til sölu frá sama framleiðanda.
- 1.20 Um skil sýnishorna gilda ákv. tl. 1.17 að því frátöldu að um dagsetningu skila á sýnishornum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni.

#### SÉRLISTI HEIÐRÚNAR OG KRINGLUNNAR.

- 1.21 Birgir skráir upplýsingar um vöru sína á eyðublað ÁTVR: Tilboð/samningur um sölu áfengis á sérlista Heiðrúnar og Kringlunnar. Jafnframt því að leggja inn tilboð sýnir hann vöruna og fær formlegt samþykki á, að hin sýnda sölueining uppfylli skilmála ÁTVR.
- 1.22 Innkaupadeild pantar vöru í þeim mæli sem birgir óskar. Þó séu birgðir að jafnaði eigi umfram 10 daga sölu.
- 1.23 Nái sölutegund á sérlista, lágmarkshlutfalli, sbr. 3. kafla, getur hún flust í reynslusölu skv. tl. 1.16-1.18. Við útreikning hlutfalls skal nota heildarsölu viðkomandi vöruflokks í Heiðrónu og Kringlunni þ.m.t. sölu sérlistavöru í stað samanlagðrar sölu skv. 3. kafla. Það er skilyrði, að sölutegundin hafi náð tilskildum árangri miðað við 12 mánuði.
- 1.24 Vara, sem flyst af sérlista í reynslusölu, hefur ekki áhrif á tölu þeirra sölutegunda er veljast í reynsluflokk hverju sinni skv. ákv. tl. 1.11.
- 1.25 Vara fer úr vörslu ÁTVR hafi hún ekki selst fyrir a.m.k. 50 þús. kr. á hverju 12 mánaða tímabili. Hafi birgir eigi afgreitt pöntun á vöru í sérlista í 60 daga samfleytt, fellur hún af sérlista ÁTVR og verður eigi getið þar aftur fyrr en að liðnum 12 mánuðum. Vöru af sérlista verður ekki skilað til ÁTVR nema hún teljist ónothæf vegna galla.
- 1.26 Allar verslanir ÁTVR veita pöntunum á áfengi frá innlendum birgjum viðtöku enda sé vara sú sem eftir er leitað á sérlista Heiðrúnar og Kringlunnar. Varan verður afhent kaupanda í þeirri verslun sem hún var pöntuð. Vöru á sérlista verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.

#### SÉRPANTANIR.

- 1.27 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum söluflokkum. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.

## 2. VÖRUFLOKKAR OG FLOKKSDEILDIR.

- 2.1 Áfengi í kjarna og reynsluflokki er skipt í eftirfarandi vöruflokka og flokksdeildir:

<b>01</b>	<b>Rauðvín</b>	01.2	Vín í minni umbúðum en 500 ml
01.1	Vín í stærri umbúðum en 750 ml	01.3	Frakkland

01.3.1	Bordeaux/Bergerac	04.2	Asti
01.3.1.1	Medoc, Graves og Libournais chateau-vín	04.9	Önnur
01.3.2	Búrgund	<b>05</b>	<b>Styrkt vín</b>
01.3.2.1	Beaujolais	05.1.1	Sérri - Fino og skyldar tegundir
01.3.2.2	Cote de Nuits og Cote de Beaune	05.1.2	Sérri - Amontillado og skyldar tegundir
01.3.3	Rón og Próvens	05.1.3	Sérri - Oloroso og skyldar tegundir
01.4	Ítalía	05.2.1	Púrtvín, hvít
01.4.1	Norður - Ítalía	05.2.2	Púrtvín, Tawny
01.4.1.1	Toskana	05.2.3	Púrtvín, Ruby
01.4.1.2	Piemonte	05.2.3.1	Púrtvín, árgangsvín, rauð
01.4.1.3	Veneto	05.9	Önnur
01.4.2	Suður - Ítalía	<b>06</b>	<b>Ávaxtavín og fl.</b>
01.5	Spánn	06.1	Síder
01.5.1	Rioja	06.2	Ávaxtavín
01.5.2	Katalónía	06.3	Hrísgjónavín
01.6	Portúgal	06.9	Önnur
01.7	Evrópa annað	<b>10</b>	<b>Brandí</b>
01.8	Washington og Oregon	10.1	Cognac VS og VSOP
01.9	Kalifornía	10.1.1	Annað (Napoleon, XO og sambærilegt)
01.9.1	Napa og Sonoma	10.2	Armagnac
01.10	Argentína	10.9	Annað
01.11	Chile	<b>11</b>	<b>Ávaxtabrandí og hratbrandí</b>
01.12	Suður-Afríka	11.1	Calvados
01.13	Ástralía og Nýja Sjáland	11.2	Annað ávaxtabrandí
01.13.1	Suður-Ástralía	11.3	Hratbrandí
01.99	Annað	<b>13</b>	<b>Viskí</b>
<b>02</b>	<b>Hvítvín</b>	13.1	Skoskt
02.1	Vín í stærri umbúðum en 750 ml	13.1.1	Single Malt
02.2	Vín í minni umbúðum en 500 ml	13.2	Írskt
02.3	Frakkland	13.9	Annað
02.3.1	Bordeaux	<b>14</b>	<b>Romm og rommlíki</b>
02.3.2	Búrgund	14.1	Glært karabískt romm
02.3.3	Alsace	14.2	Ljóst karabískt romm
02.3.4	Loire	14.3	Dökkt karabískt romm
02.4	Ítalía	14.9	Annað þ.m.t. kryddromm
02.5	Spánn	<b>15</b>	<b>Tequila og fl.</b>
02.6	Portúgal	15.1	Tequila og Mezcal
02.7	Þýskaland	15.9	Annað
02.7.1	Riesling - QmP	<b>16</b>	<b>Ókryddað brennivín</b>
02.8	Evrópa annað	16.1	Vodka
02.9	Washington og Oregon	16.9	Annað
02.10	Kalifornía	<b>17</b>	<b>Einiberjabrennivín</b>
02.10.1	Napa og Sonoma	17.1	Gin
02.11	Chile	17.2	Sénever
02.12	Suður Afríka	<b>18</b>	<b>Snafs</b>
02.13	Ástralía	18.1	Akvavít
02.13.1	Nýja Sjáland	18.2	Anís
02.90	Sæt hvítvín		
02.99	Annað		
<b>03</b>	<b>Rósavín</b>		
03.1	Vín í stærri umbúðum en 750 ml		
03.2	Blush - Roðavín		
03.9	Önnur		
<b>04</b>	<b>Freyðivín</b>		
04.1	Champagne		

18.9	Aðrir	23.1	Aðrir (alk. minna en 6,5%)
		23.9	Aðrir
<b>20</b>	<b>Líkjörar</b>	<b>60</b>	<b>Lagerbjör</b>
20.1	Rjómalíkjör	60.1	Ljós, í flöskum
20.2	Hnetu- og baunalíkjör	60.1.1	Ljós, í flöskum, íslenskur
20.2.1	Kaffi/kakólíkjör	60.2	Ljós, í dósum
20.2.2	Kókoslíkjör	60.2.1	Ljós, í dósum, íslenskur
20.3	Grasa- og kryddlíkjör	60.3	Dökkur
20.3.1	Mintulíkjör	60.4	Sterkur (alk. a.m.k. 6,2%)
20.3.2	Líkjör með anísbragði	60.9	Annar
20.4	Ávaxtalíkjör	<b>61</b>	<b>Öl</b>
20.4.1	Epla/perulíkjör	61.1	Belgía
20.4.2	Ferskju/aprikósulíkjör	61.2	Bretland og Írland
20.4.3	Sítruslíkjör	61.3	Þýskaland
20.4.4	Berjalíkjör	61.4	Stát og portari
20.9	Aðrir	61.9	Annað
<b>21</b>	<b>Bitterar, kryddvín og aperítifar</b>	<b>62</b>	<b>Annar björ</b>
21.1	Bitter	62.1	Hveitibjör
21.2	Kryddvín	62.2	Lambik
21.2.1	Vermút	62.9	Annar
21.3	Aperítifar		
<b>23</b>	<b>Aðrir blandaðir drykkir</b>		

### 3. ÁRANGURSMAT.

- 3.1 Í mánuði hverjum leggur ÁTVR fram sölutölur undanfarinna 12 mánaða eftir flokksdeildum. Tölurnar eru yfir samanlagða sölu í Heiðrónu, vínbúðinni í Kringlunni, Smáralind, á Seltjarnarnesi, í Hafnarfirði og á Akureyri að frátalinni sölu vöru í mánaðarflokki, sérdeild, sérpöntunum og sölu skv. 25. gr. rg. nr. 205/1998. Lágmarksfjöldi lítra, til þess að sölutegund fari í kjarna eða haldist í kjarna, er sem hér segir:

Sala flokksdeildar í lítrum		Lágmarkssala sölutegundar í lítrum
Frá...	Til og með...	
	150 ltr.	50% af sölu
150 ltr.	1.500 ltr.	75 ltr. + 10% af sölu umfram 150 ltr.
1.500 ltr.	6.000 ltr.	210 ltr. + 5% af sölu umfram 1.500 ltr.
6.000 ltr.	60.000 ltr.	435 ltr. + 2,5% af sölu umfram 6.000 ltr.
60.000 ltr.		1.785 ltr. + 1,5% af sölu umfram 60.000 ltr.

- 3.2 Samsvarandi mörk eru fyrir vöru í reynsluflokki. Sala á þeim 4 mánuðum, sem mæling tekur til, þarf að ná hlutfallslega sama árangri og væri hún í kjarna.

### 4. VAL VERSLANA Á VÖRUM Í KJARNA.

- 4.1 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR.
- 4.2 Á Akureyri, í Heiðrónu, Kringlunni, Smáralind, Hafnarfirði og á Seltjarnarnesi skulu allar kjarnavörur fást.
- 4.3 Í Austurstræti, Garðabæ, Holtagörðum, Keflavík, Kópavogi, Mjódd, Mosfellsbæ, á Spönginni og á Selfossi fást að jafnaði 400 sölutegundir í kjarna.
- 4.4 Á Akranesi, í Borgarnesi, á Egilsstöðum, Ísafirði, Sauðárkróki og Vestmannaeyjum eru að jafnaði 280 sölutegundir í kjarna.

- 4.5 Í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Patreksfirði, Blönduósi, Siglufirði, Dalvík, Húsavík, Neskaupstað, Höfn og í Grindavík fást að jafnaði 170 sölutegundir í kjarna.
- 4.6 Að jafnaði eru 80 sölutegundir fánlegar í öðrum vínbúðum.
- 4.7 Val þeirra verslana, sem ekki hafa allar vörur í kjarna, skal endurmetið í febrúar og ágúst og koma til framkvæmda 1. næsta mánaðar.
- 4.8 Miða skal grunn útreiknings við sölu á kjarnavöru í þeim vínbúðum sem hafa allar vörur í kjarna. Fyrir hvert sex mánaða tímabil skal ákvarða fjölda tegunda í hverjum vöruflokki út frá dreifingu söluhæstu tegunda í lítrum talið samsvarandi tímabil á sl. ári. Hafi fjöldi tegunda í hverjum vöruflokki þannig verið ákvarðaður, skal valinn tilskilinn fjöldi sölutegunda innan hvers vöruflokks eftir skrá yfir söluhæstu tegundir næstu sex mánaða á undan endurmati.
- 4.9 Verslunarstjórar velja allt að 15% hámarksfjölda sölutegunda í samræmi við eftirspurn viðskiptavina. Í verslunum með 80 sölutegundir velja verslunarstjórar jafnmargar tegundir og verslunarstjórar í búðum með 170 tegundir.
- 4.10 Að minnsta kosti 8 mest seldu sölutegundir bjórs skulu fást. Til viðbótar þeim skal velja söluhæstu bjórtegundirnar í lítrum talið þar til tala sölutegunda úr þessum flokkum (60, 61 og 62) svarar til 10% hámarksfjölda sölutegunda.
- 4.11 Að minnsta kosti 3 mest seldu sölutegundir í hverjum vöruflokki af öðru áfengi en bjór skulu valdar með þessum undantekningum:  
Aðeins þarf að bjóða fram söluhæstu tegundina í flokksdeildum 1.1, 2.1 og 3.1. Skerðing skal bætt með söluhæstu tegundum í lítrum talið í sömu vöruflokkum.  
Takmarka má framboð sömu áfengistegundar við 2 sölutegundir. Skerðing skal bætt með söluhæstu tegund í lítrum talið í sama vöruflokki.  
Til viðbótar þegar valinni vöru skal, að teknu tilliti til ákvæða tl. 4.12, velja söluhæstu tegundirnar í lítrum talið þar til hámarki er náð.
- 4.12 Hafi selst minna en 10 lítrar af sölutegund undanfarna 6 mánuði í einhverri annarri vínbúð en reynslusöluverslun, skal viðkomandi verslun hætta sölu hennar. Í hennar stað velur verslunarstjóri sölutegund í samræmi við eftirspurn viðskiptavina.
- 4.13 Forstjóri ÁTVR skal árlega meta ákvarðanir verslunarstjóra skv. þessum kafla og breyta vali til samræmis við almennar reglur, þyki honum ástæða til.

## 5. SKILMÁLAR Í VIÐSKIPTUM VIÐ BIRGJA.

- 5.1 Birgir ábyrgist að innihald vöru og lýsing hennar samræmist reglum upprunlands og íslenskum lögum.
- 5.2 Merkimiðar séu samkvæmt almennum reglum og beri með sér stærð umbúða og magn vínanda miðað við rúmmál.
- 5.3 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög. Strikamerki – EAN eða UPS - verða að vera á hverri sölueiningu og á hverjum kassa.
- 5.4 Vara verður að vera í samræmi við sýnishorn sem ÁTVR hefur metið fullnægjandi og vera óbreytt að gerð samningstímann nema ÁTVR samþykki annað. Það telst breyting á vöru, fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínandastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.
- 5.5 Vörur með „best fyrir“ merkingu hafi a.m.k. 6 mánaða geymsluþol. Vara í reynslusölu og kjarna sem hefur „best fyrir“ merkingu, verður að eiga a.m.k. 2 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hún berst í vöruhús ÁTVR.
- 5.6 Hámarksstærð sölueiningar er 5 lítrar. Dósir séu með föstum flipa. Varan sé afhent á EUR-vörubretti. Andvirði vörubretta sé innifalið í vöruverði. Mesta þyngd vöru og

- brettis sé 900 kg og mesta hæð þess 150 cm. Sé hleðsla á bretti umfram 70 cm að hæð, skal vefja vörurnar plastskæni.
- 5.7 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Pöntun skal staðfesta með formlegum hætti innan 9 daga. Vara, sem hefja á reynslusölu á skal vera komin í birgðastöð ÁTVR 10 dögum fyrir upphaf sölu-tímabils. Pöntun á kjarnavöru telst ekki staðfest nema staðfestingunni fylgi upplýsingar um afhendingarviku. Berist staðfesting ekki innan 30 daga frá pöntun eða verði vara í kjarna ekki afhent innan 90 daga frá pöntun, fellur samningur um vöruna úr gildi svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.
- 5.8 Við afhendingu vöru skal gæta eftirtalinna atriða:  
Hver pöntun sé afhent sérstaklega ásamt afhendingarseðli í vöruhúsi ÁTVR.  
Afhendingarseðill verður að vera sundurliðaður eftir vörunúmerum birgis eða ÁTVR.  
Vöruheiti, stærð umbúða og magn sé skilgreint.  
Reikningur berist ÁTVR tveimur sólarhringum fyrir afhendingu vöru.  
Hver pöntun sé merkt með pöntunarnúmeri ÁTVR á plastskæni, kassa eða vörubretti.  
Sé reglum þessum ekki fylgt, getur ÁTVR hafnað móttöku vöru.
- 5.9 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu eða mánaðarsölu, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna sölutímamann. ÁTVR greiðir lánardrottnei selda vöru eigi síðar en á 10. degi eftir lok sölumánaðar. Birgjar skuldbinda sig og til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok sölutímans. Sæki birgir eigi vöru sína í birgðastöð ÁTVR innan 4 starfsdaga frá því honum barst tilkynning um sölulok, verður hún send til hans á hans kostnað. Verði varan valin í kjarna, fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir.
- 5.10 Þeir sem bjóða vöru til sölu á sérlista eiga vöruna, meðan hún er í vörslu ÁTVR og þar til ÁTVR hefur fundið kaupanda að vörunni. Breyti birgir verði vöru á sérlista, skal ljúka uppgjöri á þegar seldri vöru, færa birgðir óselddrar vöru af lager og skrá hana aftur skv. reikningi birgis á nýju verði. Sala getur fyrst hafist að nýju að færslum loknum.
- 5.11 Um greiðslu fyrir vöru í kjarna fer eftir því sem um semst milli birgis og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur.
- 5.12 ÁTVR birtir verðskrá á heimasíðu sinni – [www.atvr.is](http://www.atvr.is). Birgjar geta breytt verði sínu sex sinnum á ári: 1. febrúar, 1. apríl, 1. júní, 1. ágúst, 1. október og 1. desember. Tilkynna skal verðbreytingar skriflega með a.m.k. mánaðar fyrirvara, þ.e. eigi síðar en 1. janúar, 1. mars, 1. maí, 1. júlí, 1. september og 1. nóvember. Óheimilt er birgi að breyta verði á áfengi sem er í reynslusölu.
- 5.13 Um ábyrgð á vöru gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
- 5.14 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
- 5.15 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.

#### GILDISTAKA.

Reglur þessar koma í stað reglna nr. 130/2000 og öðlast þegar gildi. Ákvæði tl.1.10 og 1.11 reglna nr. 130/2000 gilda þó til og með 31. júlí 2002 um þær sölutegundir sem komnar voru í kjarna 1. ágúst 2001. Sömu ákvæði gilda um þær vörur sem komu í reynslusölu 1.

ágúst 2001 eða fyrr. Tryggi þessar reglur betur veru vöru í kjarna og árangursríka reynslusölu en reglur nr. 130/ 2000 skal þeim beitt.

#### **ÁKVÆÐI TIL BRÁÐABIRGÐA.**

Birgi er heimilt að breyta verði sínu frá og með 1. september 2001 enda hafi hann tilkynnt verðbreytinguna fyrir 10. ágúst. Eigi er birgi heimilt að breyta verði 1. október 2001.

Við gildistöku þessara reglna fellur skráning á biðlista til reynslusölu skv. reglum nr. 130/2000 úr gildi. Þeir sem skráð höfðu vöru á biðlistann fyrir gildistöku þessara reglna eiga rétt á að skrá þá vöru að nýju. Við endurskráningu skal vara halda þeirri röð, sem hún var í á biðlistanum eftir því sem við á.

Endurskráningu skal lokið 30. september 2001.

Sala áfengis hefst í Smáralind í október 2001.

Sala sérlistavína í Kringlunni hefst í nóvember 2001.

Reykjavík, 7. ágúst 2001.

Í stjórn Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins:

*Hildur Petersen.*

*Sigurður M. Magnússon.*

*Þórhallur Jósepsson.*

Með vísan til 13. gr. reglugerðar nr. 205/1998, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, staðfestast reglur þessar hér með.

*Fjármálaráðuneytinu, 9. ágúst 2001.*

F. h. r.

**Baldur Guðlaugsson.**

\_\_\_\_\_  
*Telma Halldórsdóttir.*