

REGLUR

um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

Orðskýringar:

- Söluflokkur: Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að verslunum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.
- Vöruflokkur: Skipan vöru í hóp eftir megineinkennum sem oftast tengjast mismunandi hráefnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.
- Flokksdeild: Skipan vöru í hóp eftir upprunasvæði, hráefni, framleiðsluaðferð eða stærð umbúða. Dæmi: Rauðvín frá Chile, kókoslíkjör. Hvert undirnúmer vöruflokks telst flokksdeild.
- Áfengistegund: Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.
- Sölutegund: Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í verðskrá ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.
- Framlegð: Munur söluverðs og innkaupsverðs – án vsk.
- Framlegðarskrá: Skrá yfir framlegð vöru á 12 mánaða tímabili.

1. Söluflokkar.

- 1.1 Áfengi er deilt í 4 söluflokka:
 Reynsluflokk
 Kjarna
 Mánaðarflokk
 Sérflokk
- 1.2 *Reynsluflokkur* er ætlaður vöru sem er í tilraunasölu.
- 1.3 *Kjarni* er aðalsöluflokkur ÁTVR. Vörur í kjarna eru skráðar á sölulista í a.m.k. 1 ár en að ári liðnu geta þær fallið úr kjarna, skili þær ekki lágmarksframlegð. Kjarni deilist í forkjarna og aðalkjarna.
- 1.4 *Mánaðarflokkur* er ætlaður árstíðabundinni vöru.
- 1.5 *Sérflokkur* tekur til vöru sem tekin er í sölu til að auka fjölbreytni í úrvali. Vöruvalnefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru faltar í sérflokki.
- 1.6 Áfengi, sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta.

Reynsluflokkur.

- 1.7 Birgir, sem óskar að selja vöru í reynsluflokki og leyfi hefur til að selja áfengi í heildsölu, skráir upplýsingar um vöru sína á eyðublað ÁTVR: Umsókn um sölu áfengis. Jafnframt því að leggja inn tilboð, leggur birgir fram vöruvottun og fær formlegt samþykki á, að hin sýnda sölueining uppfylli skilmála ÁTVR. Hann staðfestir að honum séu kunnir skilmálar ÁTVR og að hann sé reiðubúinn að hlíta þeim.
- 1.8 Í reynsluflokki eru allt að 1400 sölutegundir sem seldar eru í Heiðrónu og í Kringlunni. Séu öll sæti skipuð, getur birgir rýmt fyrir þeirri vöru, er hann býður, með því að taka aðra vöru, sem hann hefur forræði á, af listanum, enda hafi sú vara verið í reynslusölu í fulla 12 mánuði án þess að hafa verið felld úr flokknunum. Að öðrum kosti biður hann þar til sæti losnar.
- 1.9 Þegar birgir óskar skráningar á biðlista, skal skrá erindi hans í röð sams konar erinda. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru, umbúðastærð ásamt vöruflokki og flokksdeild, sbr. ákv. 2. kafla. Sé bið eftir að vara komist í reynslusölu, skal við færslu vöru af bið-

- lista líta til, hvort bæta þurfi vöruval til samræmis við ákv. tl. 2.1. Beiðni um skráningu verður ekki afturkölluð án samþykkis ÁTVR. Skráin sé til sýnis á birgjavef ÁTVR.
- 1.10 Samningur skal gerður a.m.k. mánuði áður en sala í reynsluflokki hefst. Takist samningur eigi fyrir þau tímamörk vegna tómlætis birgis, fellur tilboð hans af tilboðsskrá. Verði vara ekki afhent a.m.k. 4 dögum fyrir upphafsdag sölu skv. samningi, fellur samningurinn úr gildi.
 - 1.11 Skili sölutegund í reynsluflokki á 12 mánaða tímabili 75% af framlegð sexhundraðustu sölutegundar á framlegðarskrá, flyst hún í kjarna.
 - 1.12 Vara úr reynsluflokki fer úr vörslu ÁTVR, hafi hún ekki skilað á undanfögnu 12 mánaða tímabili framlegð, sem sé a.m.k. 35% af framlegð sexhundraðustu vöru á framlegðarskrá á sama tímabili. Hafi birgir eigi afgreitt pöntun á vöru í reynslusölu í 60 daga samfleytt, fellur varan af listanum.
 - 1.13 Vöru, sem felld hefur verið úr reynsluflokki, verður eigi getið þar aftur fyrr en að liðnum 12 mánuðum.

Kjarni.

- 1.14 Þegar vara í reynslusölu hefur náð tilskildum árangri til að flytjast í kjarna, skal birgir innan 5 daga frá því söluárangur varð ljós senda ÁTVR tvær sölueningar án endurgjalds. Sala í kjarna hefst í upphafi næsta mánaðar eftir að sýnishorn hafa verið lögð fram.
- 1.15 Í kjarna eru sölutegundir sem fengið hafa tilskilið árangursmat í reynsluflokki. Í aðalkjarna eru þær 600 tegundir sem verið hafa í forkjarna a.m.k. eitt ár og skila ÁTVR á hverju 12 mánaða tímabili mestri framlegð. Í forkjarna er vara á fyrsta ári eftir reynslusölu.
- 1.16 ÁTVR birtir skrá um framlegð einstakra sölutegunda mánaðarlega á birgjavef sínum. Aðalkjarni er endurmetinn í mánuði hverjum. Vara fellur úr kjarna nái hún ekki a.m.k. sexhundraðasta sæti á framlegðarskrá aðalkjarna. Birgðir sölutegundar, sem felld hefur verið úr kjarna, má selja sem um vöru í kjarna væri að ræða. Séu tvær eða fleiri sölutegundir sömu áfengistegundar boðnar til sölu í aðalkjarna og hvorug eða engin þeirra nær lágmarki en samanlögð framlegð áfengistegundar er innan kjarnamarka, þá skal sú sölutegundin, sem birgir velur, haldast áfram í kjarna en aðrar sölutegundir falla út. Upphaf veru í kjarna til nota við framlegðarútreikning telst frá byrjun næsta mánaðar eftir að ÁTVR kynnir að tilskyldum árangri í reynslusölu hafi verið náð.
- 1.17 Vara, sem felld hefur verið úr kjarna, getur hafið reynslusölu á ný, þegar kjarnabirgðir í eigu ÁTVR eru uppseldar.

Mánaðarflokkur.

- 1.18 Í mánaðarflokk fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu á tilteknum árstíma. Tímabil eru þessi: Þorri, langafasta og jólamánuður. Sölutími lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilvikis. Sölutíminn „jólamánuður“ hefst þriðja fimmtudag nóvember og lýkur 6. janúar. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR sem hafa vöru í reynslusölu. Um sölu í öðrum verslunum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í kjarna enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til sölu frá sama framleiðanda.

Sérflokkur.

- 1.20 Sérflokkur ÁTVR er ætlaður til þess að taka inn vöru sem eykur fjölbreytni og vöruval í vínbúðum. Vöruvalsnefnd ÁTVR velur vöru í sérflokk.

Sérpantanir.

- 1.21 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum sölu-flokkum. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.
- 1.22 Sá er pantar skal setja ÁTVR tryggingu fyrir því að kostnaður við kaup og flutning hinnar pöntuðu vöru fái greiddur. Tryggingin skal vera 700 kr. á söluveiningu. Tryggingarfé endurgreiðist sé vara ófáanleg en ella gert upp við afhendingu vöru. Pöntuð vara endursendist sé hennar ekki vitjað innan 14 daga frá því hún er tilbúin til afhendingar.

Sýnishorn.

- 1.23 Þegar ÁTVR tekur vöru í sölu afhendir birgir tvær söluveiningar án endurgjalds sem notaðar eru til smökkunar, gerðar lýsinga og gæðaeftirlits. Birgjar skulu skila inn a.m.k. 2 sýnishornum af hverri söluveiningu árlega á meðan vara er í sölu hjá ÁTVR. Ef um mjög dýrar söluveiningar er að ræða getur ÁTVR fallið frá kröfu um sýnishorn. ÁTVR skráir umsögn um vöruna til birtingar í verðskrá.

2. Vöruflokkar og flokksdeildir.

- 2.1 Áfengi í kjarna og reynsluflokki er skipt í eftirfarandi vöruflokkar og flokksdeildir:

01	Rauðvín	01.13	Ástralía
01.1	Vín í stærri umbúðum en 750 ml	01.13.1	Suður-Ástralía
01.2	Vín í minni umbúðum en 500 ml	01.14	Nýja-Sjáland
01.3	Frakkland	01.99	Annað
01.3.1	Bordeaux		
01.3.1.1	Medoc, Graves og Libournais chateau-vín	02	Hvítvín
01.3.2	Búrgund	02.1	Vín í stærri umbúðum en 750 ml
01.3.2.1	Beaujolais	02.2	Vín í minni umbúðum en 500 ml
01.3.2.2	Cote de Nuits og Cote de Beaune	02.3	Frakkland
01.3.3	Rón og Próvens	02.3.1	Bordeaux
01.4	Ítalía	02.3.2	Búrgund
01.4.1	Norður-Ítalía	02.3.3	Alsace
01.4.1.1	Toskana	02.3.4	Loire
01.4.1.2	Piemonte	02.4	Ítalía
01.4.1.3	Veneto	02.5	Spánn
01.4.2	Suður-Ítalía	02.6	Portúgal
01.4.2.1	Sikiley	02.7	Þýskaland
01.4.2.2	Puglia	02.7.1	Riesling - QmP
01.5	Spánn	02.8	Evrópa annað
01.5.1	Rioja	02.8.1	Austurríki
01.5.2	Katalónía	02.9	Washington og Oregon
01.6	Portúgal	02.10	Kalifornía
01.7	Evrópa annað	02.10.1	Napa og Sonoma
01.8.1	Washington	02.11	Chile
01.8.2	Oregon	02.12	Suður-Afríka
01.9	Kalifornía	02.13	Ástralía
01.9.1	Napa	02.13.1	Nýja-Sjáland
01.9.2	Sonoma	02.90	Sæt hvítvín
01.10	Argentína	02.99	Annað
01.11	Chile	03	Rósavín
01.12	Suður-Afríka	03.1	Vín í stærri umbúðum en 750 ml

03.2	Blush - Roðavín	17.2	Sénever
03.9	Önnur	18	Snafs
04	Freyðivín	18.1	Akvavít
04.1	Champagne	18.2	Anís
04.2	Asti	18.9	Aðrir
04.9	Önnur	20	Likjörar
05	Styrkt vín	20.1	Rjómalíkjör
05.1.1	Sérri - Fino og skyldar tegundir	20.2	Hnetu- og baunalíkjör
05.1.2	Sérri - Amontillado og skyldar tegundir	20.2.1	Kaffi/kakólíkjör
05.1.3	Sérri - Oloroso og skyldar tegundir	20.2.2	Kókoslíkjör
05.2.1	Púrtvín, hvít	20.3	Grasa- og kryddlíkjör
05.2.2	Púrtvín, Tawny	20.3.1	Mintulíkjör
05.2.3	Púrtvín, rauð	20.3.2	Líkjör með anísbragði
05.9	Önnur	20.4	Ávaxtalíkjör
06	Ávaxtavín og fl.	20.4.1	Epla/perulíkjör
06.1	Síder	20.4.2	Ferskju/apríkósulíkjör
06.2	Ávaxtavín	20.4.3	Sítruslíkjör
06.3	Hrísgrjónavín	20.4.4	Berjalíkjör
06.9	Önnur	20.9	Aðrir
10	Brandí	21	Bitterar, kryddvín og aperítifar
10.1	Cognac	21.1	Bitter
10.2	Armagnac	21.2	Kryddvín
10.9	Annað	21.2.1	Vermút
11	Ávaxtabrandí og hratbrandí	21.3	Aperítifar
11.1	Calvados	23	Aðrir blandaðir drykkir
11.2	Annað ávaxtabrandí	23.1	Aðrir (alk. minna en 6,5%)
11.3	Hratbrandí	23.9	Aðrir
13	Viskí	60	Lagerbjör
13.1	Skoskt	60.1	Ljós, í flöskum
13.1.1	Single Malt	60.1.1	Ljós, í flöskum, íslenskur
13.2	Írskt	60.2	Ljós, í dósúm
13.9	Annað	60.2.1	Ljós, í dósúm, íslenskur
14	Romm	60.3	Dökkur
14.1	Glært karabískt romm	60.4	Sterkur (alk. a.m.k. 6,2%)
14.2	Ljóst karabískt romm	60.5	Léttur lager (alk. að 4,5%)
14.3	Dökkt karabískt romm	60.9	Annar
14.9	Annað	61	Öl
15	Tequila og fl.	61.1	Belgía
15.1	Tequila og Mezcal	61.2	Bretland og Írland
15.9	Annað	61.3	Þýskaland
16	Ókryddað brennivín	61.4	Stát og portari
16.1	Vodka	61.9	Annað
16.9	Annað	62	Annar björ
17	Einiberjabrennivín	62.1	Hveitibjör
17.1	Gin	62.2	Lambik
		62.9	Annar

3. Val verslana á vörum í kjarna.

- 3.1 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR.
- 3.2 Á Akureyri, í Heiðrúnu, Kringlunni, Smáralind, Dalvegi, Hafnarfirði og á Seltjarnarnesi skulu allar kjarnavörur fást.
- 3.3 Í Austurstræti, Garðabæ, Holtagörðum, Keflavík, Mjódd, Mosfellsbæ, á Spönginni og á Selfossi fást að jafnaði 500 sölutegundir í kjarna.
- 3.4 Á Akranesi, í Borgarnesi, á Egilsstöðum, Ísafirði, Sauðárkróki og Vestmannaeyjum eru að jafnaði 300 sölutegundir í kjarna.
- 3.5 Í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Patreksfirði, Blönduósi, Siglufirði, Dalvík, Húsavík, Neskaupstað, Höfn, Hveragerði og í Grindavík fást að jafnaði 200 sölutegundir í kjarna.
- 3.6 Að jafnaði eru 100 sölutegundir fánlegar í öðrum vínbúðum.
- 3.7 Val þeirra verslana, sem ekki hafa allar vörur í kjarna, skal endurmetið í janúar, maí og september og koma til framkvæmda 1. næsta mánaðar.
- 3.8 Miða skal grunn útreiknings við framlegð kjarnavöru. Fyrir hvert sex mánaða tímabil skal ákvarða fjölda áfengistegunda eftir röð þeirra á framlegðarskrá. Þrátt fyrir það geta verslanir takmarkað framboð á bjór og öli svo sem hér segir:
 - Í 100 tegunda verslun við 10 sölutegundir
 - Í 200 tegunda verslun við 20 sölutegundir
 - Í 300 tegunda verslun við 30 sölutegundir
 - Í 500 tegunda verslun við 50 sölutegundir.
 Einnig er heimilt að takmarka fjölda kassavína í ofangreindum verslunum
- 3.9 Verslunarstjórar velja allt að 15% hámarksfjölda sölutegunda í samræmi við eftirspurn viðskiptavina. Í verslunum með 100 sölutegundir velja verslunarstjórar 30 tegundir og verslunarstjórar í búðum með 200 tegundir velja 45 tegundir.
- 3.10 Við val sitt skulu verslunarstjórar auka úrval vínbúða með hliðsjón af 2. kafla þessara reglna svo og með tilliti til staðsetningar sölutegundar á framlegðarskrá.
- 3.11 Forstjóri ÁTVR skal árlega meta ákvarðanir verslunarstjóra skv. þessum kafla og breyta vali til samræmis við almennar reglur, þyki honum ástæða til.

4. Skilmálar í viðskiptum við birgja.*Vara og umbúðir.*

- 4.1 Birgir ábyrgist að innihald vöru og lýsing hennar samræmist reglum upprunlands og íslenskum lögum.
- 4.2 Á umbúðum sölueiningar komi fram eftirtalin atriði: Heiti vöru, magn (lítramál), styrkleiki vínanda (m.v. rúmmál), lotunúmer, „best fyrir“ dagsetning þar sem við á.
- 4.3 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög. Áletrun eða einkenni, sem gefur til kynna að vara sé heimil til neyslu fólki yngra en tvítugu, er óheimil. Sölueiningu má ekki auðkenna með merki fríhafnarsölu.
- 4.4 Strikamerki – EAN eða UPS – verða að vera á hverri sölueiningu.
- 4.5 Hámarksstærð sölueiningar er 5 lítrar. Lágmarksstærð er 150 ml. ÁTVR mun hafna skráningu, taki umbúðir hennar meira hillurými miðað við magn en almennt gerist. Dósir séu með föstum flípa. Heimilt er að hengja miða á flöskur með uppskriftum og/eða kynningu á vörunni eða framleiðanda. Áletrun má ekki fela í sér happdrætti eða tilboð. Heimilt er að bjóða fram í mánaðar- eða sérflokkum vöru í fjölpakka eða pakkningar með fylgihlutum sem tengjast neyslu vöru, s.s. glös eða upptakara. Vöruvalsnefnd ÁTVR tekur afstöðu til slíkra pakkninga, með hliðsjón af gerð pakkningar, umfangi, plássi í vínbúðum og verði.

- 4.6 Vara verður að vera í samræmi við sýnishorn sem ÁTVR hefur metið fullnægjandi og verður ekki breytt nema ÁTVR samþykki breytinguna. Það telst breyting á vöru, fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínandastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.

Pöntun og afhending.

- 4.7 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Pöntun skal staðfesta með formlegum hætti innan 9 daga. Pöntun á kjarnavöru telst ekki staðfest nema staðfestingunni fylgi upplýsingar um afhendingarviku. Berist staðfesting ekki innan 30 daga frá pöntun eða verði vara í kjarna ekki afhent innan 90 daga frá pöntun, fellur samningur um vöruna úr gildi svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.
- 4.8 Innkaupadeild pantar vöru til reynslusölu í þeim mæli sem birgir óskar. Þó séu birgðir að jafnaði eigi umfram 10 daga sölu.
- 4.9 Við afhendingu vöru skal gæta eftirtalinna atriða:
 Sé magn vöru í afhendingu meira en sem svarar einu lagi á bretti skal varan afhent á EUR-vörubretti. Andvirði vörubretta sé innifalið í vöruverði. Mesta þyngd vöru og brettis sé 900 kg og mesta hæð þess 150 cm. Sé hleðsla á bretti umfram 70 cm að hæð, skal vefja vörurnar plasticskæni.
 Hver pöntun sé afhent sérstaklega ásamt afhendingarseðli í vöruhúsi ÁTVR.
 Afhendingarseðill verður að vera sundurliðaður eftir vörunúmerum birgis eða ÁTVR.
 Vöruheiti, stærð umbúða og magn sé skilgreint.
 Strikamerki, frábrugðið strikamerki sölueiningar, sé á hverjum kassa.
 Vara sem hefur „best fyrir“ merkingu, verður að eiga a.m.k. 2 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hún berst í vöruhúsi ÁTVR.
 Reikningur berist ÁTVR tveimur sólarhringum fyrir afhendingu vöru.
 Hver pöntun sé merkt með pöntunarnúmeri ÁTVR á plasticskæni, kassa eða vörubretti.
 Sé reglum þessum ekki fylgt, getur ÁTVR hafnað móttöku vöru.
- 4.10 Um ábyrgð á vöru gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
- 4.11 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
- 4.12 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.

Verð og greiðsla.

- 4.13 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu, sérflokki eða mánaðarsölu, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna sölutímann. ÁTVR greiðir lánardrottni seldu vöru eigi síðar en á 10. degi eftir lok sölumánaðar. Birgjar skuldbinda sig og til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok sölutímans. Sæki birgir eigi vöru sína í birgðastöð ÁTVR innan 4 starfsdaga frá því honum barst tilkynning um sölulok, verður hún send til hans á hans kostnað. Verði varan valin í kjarna, fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir.
- 4.14 Breyti birgir verði vöru í reynslusölu, skal ljúka uppgjöri á þegar seldri vöru, færa birgðir óseldrar vöru af lager og skrá hana aftur skv. reikningi birgis á nýju verði. Sala getur fyrst hafist að nýju að færslum loknum.

- 4.15 Um greiðslu fyrir vöru í kjarna fer eftir því sem um semst milli birgis og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur.
- 4.16 ÁTVR birtir verðskrá á heimasíðu sinni – www.vinbud.is. Birgjar geta breytt verði sínu sex sinnum á ári: 1. febrúar, 1. apríl, 1. júní, 1. ágúst, 1. október og 1. desember. Til kynna skal verðbreytingar skriflega með a.m.k. mánaðar fyrirvara, þ.e. eigi síðar en 1. janúar, 1. mars, 1. maí, 1. júlí, 1. september og 1. nóvember.
- 4.17 Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru en samningsaðili býður, skal ÁTVR tilkynna þeim birgi, sem varan er keypt frá, að annar birgjar hafi boðið sömu vöru. Jafnframt skal óska verðboðs í vöruna frá birgi og þeim, er nýtt verð bauð, enda geti sá leitt líkur að því að hann geti tryggt samfelld framboð vörunnar. Vara á nýju verði, sem þannig er boðin, komi eigi til sölu fyrr en að liðnum 90 dögum frá því ÁTVR tilkynnti nýtt verðboð. Viðskiptum við birgi skal þó eigi slitið, hafi viðkomandi vara verið skemur en 6 mánuði á söluskrá hjá ÁTVR. Tímamörk þessi eiga ekki við, reynist vara ófánleg frá þeim birgi, sem ÁTVR hafði skipt við.

Gildistaka.

Reglur þessar koma í stað reglna nr. 271/2003 og nr. 206/2004 og öðlast gildi 1. maí 2004.

Ákvæði til bráðabirgða.

Um tegundir, sem í sölu voru 30. júní 2003 og ekki hefðu fallið úr sölu skv. reglum nr. 622/2001, gildir eftirfarandi:

1. Vara, sem verið hefur skemur en 12 mánuði í kjarna, skal ljúka 12 mánaða sölutíma í kjarna.
2. Vara, sem ekki hefur lokið reynslusölu, skal ljúka reynslusölunni í samræmi við reglur nr. 622/2001.

Reykjavík, 13. apríl 2004.

Í stjórn Áfengis- og tóbaksverslunar ríkisins:

Hildur Petersen.

Þórhallur Jósefsson.

Anna Margrét Jóhannesdóttir.

Með vísan til 10. gr. reglugerðar nr. 369/2003, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, staðfestast reglur þessar hér með.

Fjármálaráðuneytinu, 15. apríl 2004.

F. h. r.

Baldur Guðlaugsson.

Elmar Hallgríms.