

REGLUR

um innkaup og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

Orðskýringar:

Söluflokkur:	Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að verslunum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.
Vöruflokkur:	Skipan vöru í hóp eftir megininkennum sem oftast tengjast mismunandi hráefnum eða framleiðsluaðferðum. Dæmi: Rauðvín, viskí.
Flokksdeild:	Skipan vöru í hóp eftir upprunasvæði, hráefni, framleiðsluaðferð eða stærð umbúða. Dæmi: Rauðvín frá Chile, kókoslíkjör. Hvert undirnúmer vöruflokks telst flokksdeild.
Áfengistegund:	Vara sömu gerðar að efni til þótt einstakar einingar hennar geti verið breytilegar eftir umbúðum. Dæmi: Mateus rósavín.
Sölutegund:	Vara sem er svo frábrugðin öðrum vörum að hún fær sérstakt númer og verð í verðskrá ÁTVR. Dæmi: 750 ml flaska af Mateus rósavíni.
Vöruvalsdeild:	Flokkur sölutegunda, sem keppa innbyrðis um sæti í kjarnaflokki. Dæmi: Rauðvín í flöskum.
Framlegð:	Munur söluverðs og innkaupsverðs - án vsk.
Framlegðarskrá:	Skrá yfir framlegð vöru á 12 mánaða tímabili.
Vöruvalsskrá:	Framlegðarskrá eftir vöruvalsdeildum.

1. Söluflokkar.

- 1.1 Áfengi er deilt í 4 söluflokka:
 - Reynsluflokk
 - Kjarna
 - Mánaðarflokk
 - Sérflokk
- 1.2 *Reynsluflokkur* er ætlaður vöru sem er í tilraunasölu.
- 1.3 *Kjarni* er aðalsöluflokkur ÁTVR. Vörur í kjarna eru skráðar á sölulista í a.m.k. 1 ár en að ári liðnu geta þær fallið úr kjarna, skili þær ekki lágmarksframlegð. Kjarni deilist í forkjarna og aðalkjarna.
- 1.4 *Mánaðarflokkur* er ætlaður árstíðabundinni vöru.
- 1.5 *Sérflokkur* tekur til vöru sem tekin er í sölu til að auka fjölbreytni í úrvali. Vöruvalsnefnd ÁTVR ákveður hvaða tegundir áfengis eru falar í sérflokki.
- 1.6 Áfengi, sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta.

Reynsluflokkur.

- 1.7 Birgir, sem óskar að selja vöru í reynsluflokki og leyfi hefur til að selja áfengi í heildsölu, skráir upplýsingar um vöru sína á eyðublað ÁTVR: Umsókn um sölu áfengis. Jafnframt því að leggja inn tilboð, leggur birgir fram vöruvottun og fær formlegt samþykki á, að hin sýnda sölueining uppfylli skilmála ÁTVR. Hann staðfestir að honum séu kunnir skilmálar ÁTVR og að hann sé reiðubúinn að hlíta þeim.
- 1.8 Í reynsluflokki eru allt að 1400 sölutegundir sem seldar eru í Heiðrónu og í Kringlunni. Séu öll sæti skipuð, getur birgir rýmt fyrir þeirri vöru, er hann býður, með því að taka aðra vöru, sem hann hefur forræði á, af listanum, enda hafi sú vara verið í reynslusölu í

fulla 12 mánuði án þess að hafa verið felld úr flokknum. Að öðrum kosti bíður hann þar til sæti losnar.

- 1.9 Þegar birgir óskar skráningar á biðlista, skal skrá erindi hans í röð sams konar erinda. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, heiti vöru, umbúðastærð ásamt vöruflokki og flokksdeild, sbr. ákv. 2. kafla. Sé bið eftir að vara komist í reynslusölu, skal við færslu vöru af biðlista líta til, hvort bæta þurfi vöruval til samræmis við fylgiskjal 1. Beiðni um skráningu verður ekki afturkölluð án samþykkis ÁTVR. Skráin sé til sýnis á birgjavef ÁTVR.
- 1.10 Samningur skal gerður a.m.k. mánuði áður en sala í reynsluflokki hefst. Takist samningur eigi fyrir þau tímamörk vegna tómlætis birgis, fellur tilboð hans af tilboðsskrá. Verði vara ekki afhent a.m.k. 4 dögum fyrir upphafsdag sölu skv. samningi, fellur samningurinn úr gildi.
- 1.11 Skili sölutegund í reynsluflokki á 12 mánaða tímabili 75% af framlegð síðustu sölutegundar á viðkomandi vöruvalsskrá eða 75% af framlegð 600. tegundar á framlegðarskrá, flyst hún í kjarna.
- 1.12 Vara úr reynsluflokki fer úr vörslu ÁTVR, hafi hún ekki skilað á undanfögnu 12 mánaða tímabili framlegð, sem sé a.m.k. 35% af framlegð síðustu sölutegundar á viðkomandi vöruvalsskrá eða 35% af framlegð 600. tegundar á framlegðarskrá á sama tímabili. Hafi birgir eigi afgreitt pöntun á vöru í reynslusölu í 60 daga samfleytt, fellur varan af listanum.
- 1.13 Vöru, sem felld hefur verið úr reynsluflokki, verður eigi getið þar aftur fyrr en að liðnum 12 mánuðum.

Kjarni.

- 1.14 Þegar vara í reynslusölu hefur náð tilskildum árangri til að flytjast í kjarna, skal birgir innan 5 daga frá því söluárangur varð ljós senda ÁTVR tvær sölueiningar án endurgjalds. Sala í kjarna hefst í upphafi næsta mánaðar eftir að sýnishorn hafa verið lögð fram.
- 1.15. Í kjarna eru sölutegundir, sem fengið hafa tilskilið árangursmat í reynsluflokki. Í aðalkjarna eru 600 tegundir sem verið hafa í forkjarna í a.m.k. eitt ár og skila ÁTVR á hverju 12 mánaða tímabili mestri framlegð í hverri vöruvalsdeild. Vöruvalsdeildirnar eru 15 og hefur hver deild fjölda sölutegunda svo sem hér segir:
 - A Rauðvín: 185
 - B Hvítvín og rósavín: 100
 - C Rauðvín - BIB: 25
 - D Hvítvín og rósavín BIB: 18
 - F Freyðvín: 20
 - G Kryddvín: 7
 - H Styrkt vín: 15
 - I Sterkt áfengi - hvítt: 40
 - J Sterkt áfengi - litað: 50
 - K Sterkt áfengi - blandaðir drykkir: 40
 - L Ljós lagerbjór - flöskur: 25
 - M Ljós lagerbjór - dósir: 40
 - N Annar bjór: 20
 - O Aðrar tegundir: 15

Í forkjarna er vara á fyrsta ári eftir að tilskyldum árangri í reynslusölu hefur verið náð.

- 1.16 Mánaðarlega birtir ÁTVR á birgjavef sínum skrár um framlegð einstakra sölutegunda. Skrá er og birt fyrir hverja vöruvalsdeild og sölutegundum skipað þar í röð eftir

framlegð – frá mestu framlegð til þeirrar lægstu. Aðalkjarni er endurmetinn í mánuði hverjum. Vara fellur úr kjarna nái hún ekki sæti á framlegðarskrá er rúmast innan þess fjölda sölutegunda, sem er í viðkomandi vöruvalsdeild enda sé hún ekki í forkjarna.

- 1.17 Vara, sem felld hefur verið úr kjarna, getur hafið reynslusölu á ný, þegar kjarnabirgðir í eigu ÁTVR eru uppseldar.

Mánaðarflokkur.

- 1.18 Í mánaðarflokk fer áfengi sem framleiðandi ætlar til sölu á tilteknum árstíma. Tímabil eru þessi: Þorri, langafasta og jólamánuður. Söluári lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Söluári lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Söluári lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Söluári lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Söluári lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Söluári lönguföstu er frá öskudegi til loka dymbilviku. Dreifing fer fram í öllum verslunum ÁTVR sem hafa vöru í reynslusölu. Um sölu í öðrum verslunum fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni. Tekið verður við mánaðarvöru frá þeim framleiðendum sem hafa vöru í kjarna enda sé mánaðarvaran framleiðsla þeirra. Mánaðarvara þarf að hafa efnainnihald sem er frábrugðið allri annarri vöru sama framleiðanda. ÁTVR tekur aðeins eina tegund í hverri flokksdeild til sölu frá sama framleiðanda.

Sérflokkur.

- 1.20 Sérflokkur ÁTVR er ætlaður til þess að taka inn vöru sem eykur fjölbreytni og vöruval í vínbúðum. Vöruvalsnefnd ÁTVR velur vöru í sérflokk.

Sérpantanir.

- 1.21 ÁTVR heldur uppi pöntunarþjónustu á áfengi, sem ekki er boðið fram í öðrum söluflokkum.
Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.
- 1.22 Sá er pantar skal setja ÁTVR tryggingu fyrir því að kostnaður við kaup og flutning hinnar pöntuðu vöru fái greiddur. Tryggingin skal vera 700 kr. á sölueiningu. Tryggingarfé endurgreiddist sé vara ófánleg en ella gert upp við afhendingu vöru. Pöntuð vara endursendist sé hennar ekki vitjað innan 14 daga frá því hún er tilbúin til afhendingar.

Sýnishorn.

- 1.23 Þegar ÁTVR tekur vöru í sölu afhendir birgir tvær sölueiningar án endurgjalds sem notaðar eru til smökkunar, gerðar lýsinga og gæðaeftirlits. Birgjar skulu skila inn a.m.k. 2 sýnishornum af hverri sölueiningu árlega á meðan vara er í sölu hjá ÁTVR. Ef um mjög dýrar sölueiningar er að ræða getur ÁTVR fallið frá kröfu um sýnishorn. ÁTVR skráir umsögn um vöruna til birtingar í verðskrá.

2. Vöruflokkar, flokksdeildir og vöruvalsdeildir.

- 2.1 Um skipan vöru í kjarna og reynsluflokki í flokksdeildir fer samkvæmt ákvæðum fylgiskjals 1 með reglum þessum.
- 2.2 Um skipan flokksdeilda í vöruvalsdeildir fer samkvæmt ákvæðum fylgiskjals 2 með reglum þessum.

3. Val verslana á vörum í kjarna.

- 3.1 Áfengi í kjarna er til sölu í öllum verslunum ÁTVR.
- 3.2 Á Akureyri, í Heiðrúnu, Kringlunni, Smáralind, Hafnarfirði og á Seltjarnarnesi skulu allar kjarnavörur fást.
- 3.3 Í Austurstræti, á Dalvegi, í Garðabæ, Holtagörðum, Keflavík, Stekkjarbakka, Mosfellsbæ, á Spönginni og á Selfossi fást að jafnaði 500 sölutegundir í kjarna.

- 3.4 Á Akranesi, í Borgarnesi, á Egilsstöðum, Ísafirði, Sauðárkróki og Vestmannaeyjum eru að jafnaði 300 sölutegundir í kjarna.
- 3.5 Í Ólafsvík, Stykkishólmi, á Patreksfirði, Blönduósi, Siglufirði, Dalvík, Húsavík, Neskaupstað, Höfn, Hveragerði, Hvolsvelli, Reyðarfirði og í Grindavík fást að jafnaði 200 sölutegundir í kjarna.
- 3.6 Að jafnaði eru 100 sölutegundir fánlegar í öðrum vínbúðum.
- 3.7 Val þeirra verslana, sem ekki hafa allar vörur í kjarna, skal endurmetið í janúar, maí og september og koma til framkvæmda 1. næsta mánaðar.
- 3.8 Miða skal grunn útreiknings við vöruvalsskrár. Fyrir hvert fjögurra mánaða tímabil skal ákvarða fjölda áfengistegunda eftir röð þeirra á vöruvalsskrá. Í vínbúðum, sem bjóða færri sölutegundir en eru í kjarna, skal val sölutegunda af vöruvalsskrám vera hlutfallslega það sama og í vínbúðum sem bjóða allar kjarnavörur. Að frátöldu eigin vali verslunarstjóra skal valið fylgja framlegð.
- 3.9 Í vínbúðum sem hafa að jafnaði 300 sölutegundir eða færri skal ekki hafa fleiri en tvær sölutegundir af hverri áfengistegund. Í stað sölutegundar sem fellur vegna þessa úr vöruframboði vínbúðar skal koma önnur sölutegund úr kjarna í sömu vöruvalsdeild.
- 3.10 Verslunarstjórar velja allt að 15% hámarksfjölda sölutegunda í samræmi við eftirspurn viðskiptavina.
- 3.11 Við val sitt skulu verslunarstjórar auka úrval vínbúða með hliðsjón af skrá um vöru-flokka og flokksdeildir sbr. fylgiskjal 1 svo og með tilliti til staðsetningar sölutegundar á framlegðarskrá.
- 3.12 Forstjóri ÁTVR skal árlega meta ákvarðanir verslunarstjóra skv. þessum kafla og breyta vali til samræmis við almennar reglur, þyki honum ástæða til.

4. Skilmálar í viðskiptum við birgja.

Vara og umbúðir.

- 4.1 Birgir ábyrgist að innihald vöru og lýsing hennar samræmist reglum upprunalands og íslenskum lögum.
- 4.2 Á umbúðum sölueiningar komi fram eftirtalin atriði: Heiti vöru, magn (lítamál), styrkleiki vínanda (m.v. rúmmál), lotunúmer, „best fyrir“ dagsetning þar sem við á.
- 4.3 Áletranir og umbúðir verða að vera í samræmi við íslensk lög. Áletrun eða einkenni, sem gefur til kynna að vara sé heimil til neyslu fólki yngra en tvítugu, er óheimil. Sölueiningu má ekki auðkenna með merki fríhafnarsölu.
- 4.4 Strikamerki - EAN eða UPS - verða að vera á hverri sölueiningu.
- 4.5 ÁTVR mun ekki hafa vöru í hillum, taki umbúðir hennar meira hillurými miðað við magn en almennt gerist. Dósir séu með föstum flipa. Heimilt er að hengja miða á flöskur með uppskriftum og/eða kynningu á vörunni eða framleiðanda. Áletrun má ekki fela í sér happdrætti eða tilboð. Heimilt er að bjóða fram í mánaðar- eða sérflokki vöru í fjölpakka eða pakkningar með fylgihlutum sem tengjast neyslu vöru, s.s. glös eða upptakara. Vöruvalsnefnd ÁTVR tekur afstöðu til slíkra pakkninga, með hliðsjón af gerð pakkningar, umfangi, plássi í vínbúðum og verði.
- 4.6 Vara verður að vera í samræmi við sýnishorn sem ÁTVR hefur metið fullnægjandi og verður ekki breytt nema ÁTVR samþykki breytinguna. Það telst breyting á vöru, fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínandastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða og gerð sölueiningar.

Pöntun og afhending.

- 4.7 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Pöntun skal staðfesta með formlegum hætti innan 9 daga. Pöntun á kjarnavöru telst ekki staðfest nema staðfestingunni fylgi upplýsingar um afhendingarviku. Berist staðfesting ekki innan 30 daga frá pöntun eða verði vara í kjarna ekki afhent innan 90 daga frá pöntun, fellur samningur um vöruna úr gildi svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.
- 4.8 Innkaupadeild pantar vöru til reynslusölu í þeim mæli sem birgir óskar. Þó séu birgðir að jafnaði eigi umfram 10 daga sölu.
- 4.9 Við afhendingu vöru skal gæta eftirtalinna atriða:
 Sé magn vöru í afhendingu meira en sem svarar einu lagi á bretti skal varan afhent á EUR vörubretti. Andvirði vörubretta sé innifalið í vöruverði. Mesta þyngd vöru og brettis sé 900 kg og mesta hæð þess 150 cm. Sé hleðsla á bretti umfram 70 cm að hæð, skal vefja vöru plastskæni.
 Hver pöntun sé afhent sérstaklega ásamt afhendingarseðli í vöruhúsi ÁTVR.
 Afhendingarseðill verður að vera sundurliðaður eftir vörunúmerum birgis eða ÁTVR.
 Vöruheiti, stærð umbúða og magn sé skilgreint.
 Strikamerki, frábrugðið strikamerki sölueiningar, sé á hverjum kassa.
 Vara sem hefur „best fyrir“ merkingu, verður að eiga a.m.k. 2 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hún berst í vöruhús ÁTVR.
 Reikningur berist ÁTVR tveimur sólarhringum fyrir afhendingu vöru.
 Hver pöntun sé merkt með pöntunarnúmeri ÁTVR á plastskæni, kassa eða vörubretti.
 Sé reglum þessum ekki fylgt, getur ÁTVR hafnað móttöku vöru.
- 4.10 Um ábyrgð á vöru gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
- 4.11 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
- 4.12 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.

Verð og greiðsla.

- 4.13 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu, sérflokki eða mánaðarsölu, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna sölutímann. ÁTVR greiðir lánardrottni selda vöru eigi síðar en á 10. degi eftir lok sölumánaðar. Birgjar skuldbinda sig og til að taka til baka þá vöru sem óseld kann að vera við lok sölutímans. Sæki birgir eigi vöru sína í birgðastöð ÁTVR innan 4 starfsdaga frá því honum barst tilkynning um sölulok, verður hún send til hans á hans kostnað. Verði varan valin í kjarna, fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir.
- 4.14 Breyti birgir verði vöru í reynslusölu, skal ljúka uppgjöri á þegar seldri vöru, færa birgðir óseldrar vöru af lager og skrá hana aftur skv. reikningi birgis á nýju verði. Sala getur fyrst hafist að nýju að færslum loknum.
- 4.15 Um greiðslu fyrir vöru í kjarna fer eftir því sem um semst milli birgis og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur.

- 4.16 ÁTVR birtir verðskrá á heimasíðu sinni - www.vinbud.is. Birgjar geta breytt verði sínu fyrsta dag hvers mánaðar þó annan virkan dag janúar. Tilkynna skal verðbreytingar skriflega eigi síðar en fimmtánda dag næsta mánaðar á undan verðbreytingardegi.
- 4.17 Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru en samningsaðili býður, skal ÁTVR tilkynna þeim birgi, sem varan er keypt frá, að annar birgir hafi boðið sömu vöru. Jafnframt skal óska verðboðs í vöruna frá birgi og þeim, er nýtt verð bauð, enda geti sá leitt líkur að því að hann geti tryggt samfelld framboð vörunnar. Vara á nýju verði, sem þannig er boðin, komi eigi til sölu fyrr en að liðnum 90 dögum frá því ÁTVR tilkynnti nýtt verðboð. Viðskiptum við birgi skal þó eigi slítið, hafi viðkomandi vara verið skemur en 6 mánuði á söluskrá hjá ÁTVR. Tímamörk þessi eiga ekki við, reynist vara ófánleg frá þeim birgi, sem ÁTVR hafði skipt við.

Gildistaka.

Reglur þessar koma í stað reglna nr. 698/2005 og öðlast gildi 1. júlí 2006.

Ákvæði til bráðabirgða.

Við ákvörðun vöruvals í júlí 2006 gilda eftirfarandi bráðabirgðaákvæði:

Um tegundir, sem voru í sölu 30. júní 2006 og ekki hefðu fallið úr sölu skv. reglum nr. 698/2005, gildir eftirfarandi:

Reynist reglur þær, sem nú eru settar, óhagstæðari vöru við ákvörðun um framhald veru hennar í vínbúðum ÁTVR en reglur nr. 698/2005, skal beita eldri reglunum.

Um tegundir, sem voru í sölu 30. júní 2006 og hefðu fallið úr sölu skv. reglum nr. 698/2005, gildir eftirfarandi:

Reynist reglur þær, sem nú eru settar, hagstæðari vöru við ákvörðun um framhald veru hennar í vínbúðum ÁTVR en reglur nr. 698/2005, skal beita nýrri reglunum.

Reykjavík, 30. maí 2006.

Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins,

Ívar J. Arndal forstjóri.

Með vísan til 8. gr. reglugerðar nr. 883/2005, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, eru reglur þessar hér með staðfestar.

Fjármálaráðuneytinu, 6. júní 2006.

F. h. r.

Ingi Már Pálsson.

Elmar Hallgríms.

Fylgiskjal 1.

Vöruflokkar og flokksdeildir.

01 Rauðvín

01.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml

01.2 Vín í minni umbúðum en 500 ml

01.3 Frakkland

01.3.1 Bordeaux

01.3.1.1 Medoc, Graves og Libournais chateau-vín

01.3.2 Búrgund

01.3.2.1 Beaujolais

01.3.2.2 Cote de Nuits og Cote de Beaune

01.3.3 Rón og Próvens

01.4 Ítalía

01.4.1 Norður-Ítalía

01.4.1.1 Toskana
 01.4.1.2 Piemonte
 01.4.1.3 Veneto
 01.4.2 Suður-Ítalía
 01.4.2.1 Sikiley
 01.4.2.2 Puglia
 01.5 Spánn
 01.5.1 Rioja
 01.5.2 Katalónía
 01.6 Portúgal
 01.7 Evrópa annað
 01.8.1 Washington
 01.8.2 Oregon
 01.9 Kalifornía
 01.9.1 Napa
 01.9.2 Sonoma
 01.10 Argentína
 01.11 Chile
 01.12 Suður-Afríka
 01.13 Ástralía
 01.13.1 Suður-Ástralía
 01.14 Nýja-Sjáland
 01.99 Annað
02 Hvítvín
 02.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml
 02.2 Vín í minni umbúðum en 500 ml
 02.3 Frakkland
 02.3.1 Bordeaux
 02.3.2 Búrgund
 02.3.3 Alsace
 02.3.4 Loire
 02.4 Ítalía
 02.5 Spánn
 02.6 Portúgal
 02.7 Þýskaland
 02.7.1 Riesling - QmP
 02.8 Evrópa annað
 02.8.1 Austurríki
 02.9 Washington og Oregon
 02.10 Kalifornía
 02.10.1 Napa og Sonoma
 02.11 Chile
 02.12 Suður-Afríka
 02.13 Ástralía
 02.13.1 Nýja-Sjáland
 02.90 Sæt hvítvín
 02.99 Annað
03 Rósavín
 03.1 Vín í stærri umbúðum en 750 ml
 03.2 Blush - Roðavín
 03.9 Önnur
04 Freyðivín
 04.1 Champagne
 04.2 Asti
 04.8 Kolsýrð freyðivín
 04.9 Önnur
05 Styrkt vín
 05.1.1 Sérri - Fino og skyldar tegundir
 05.1.2 Sérri - Amontillado og skyldar tegundir

05.1.3 Sérri - Oloroso og skyldar tegundir
 05.2.1 Þúrtvín, hvít
 05.2.2 Þúrtvín, Tawny
 05.2.3 Þúrtvín, rauð
 05.9 Önnur
06 Ávaxtavín og fl.
 06.1 Síder
 06.2 Ávaxtavín
 06.3 Hrisgrjónavín
 06.7 Drykkir blandaðir kryddvíni
 06.8 Hanastél blandað kryddvíni
 06.9 Önnur
10 Brandí
 10.1 Cognac
 10.2 Armagnac
 10.9 Annað
11 Ávaxtabrandí og hratbrandí
 11.1 Calvados
 11.2 Annað ávaxtabrandí
 11.3 Hratbrandí
13 Viskí
 13.1 Skoskt
 13.1.1 Single Malt
 13.2 Írskt
 13.9 Annað
14 Romm
 14.1 Glært karabískt romm
 14.2 Ljóst karabískt romm
 14.3 Dökkt karabískt romm
 14.9 Annað
15 Tequila og fl.
 15.1 Tequila og Mezcal
 15.9 Annað
16 Ókryddað brennivín
 16.1 Vodka
 16.9 Annað
17 Einiberjabrennivín
 17.1 Gin
 17.2 Sénever
18 Snafs
 18.1 Akvavít
 18.2 Anís
 18.9 Aðrir
20 Líkjörar
 20.1 Rjómalíkjör
 20.2 Hnetu- og baunalíkjör
 20.2.1 Kaffi/kakólíkjör
 20.2.2 Kókoslíkjör
 20.3 Grasa- og kryddlíkjör
 20.3.1 Mintulíkjör
 20.3.2 Líkjör með anísbragði
 20.4 Ávaxtalíkjör
 20.4.1 Epla/perulíkjör
 20.4.2 Ferskju/aprikósulíkjör
 20.4.3 Sítruslíkjör
 20.4.4 Berjalíkjör
 20.9 Aðrir
21 Bitterar, kryddvín og aperítifar
 21.1 Bitter

21.2 Kryddvín	60.5 Léttur lager (alk. að 4,5%)
21.2.1 Vermút	60.9 Annar
21.3 Aperítífar	61 ÖI
23 Aðrir blandaðir drykkir	61.1 Belgía
23.1 Aðrir (alk. minna en 6,5%)	61.2 Bretland og Írland
23.9 Aðrir	61.3 Þýskaland
60 Lagerbjór	61.4 Stát og portari
60.1 Ljós, í flöskum	61.9 Annað
60.1.1 Ljós, í flöskum, íslenskur	62 Annar bjór
60.2 Ljós, í dósum	62.1 Hveitibjór
60.2.1 Ljós, í dósum, íslenskur	62.2 Lambik
60.3 Dökkur	62.9 Annar
60.4 Sterkur (alk. a.m.k. 6,2%)	

Fylgiskjal 2.**Vöruvalsdeildir.**

Vöruvalsdeild	Flokksdeild
A Rauðvín	01.1 Rauðvín - stærri en 750 ml
	01.2 Rauðvín - minni en 500 ml
	01.3 Rauðvín Frakkland
	01.3.1 Rauðvín Bordeaux
	01.3.1.1 Rauðv. Medoc Graves Libournais
	01.3.2 Rauðvín Bourgogne
	01.3.2.1 Rauðvín Beaujolais
	01.3.2.2 Cote de Nuits, Cote de Beaune
	01.3.3 Rauðvín Rón og Prövens
	01.4 Rauðvín Ítalía
	01.4.1 Rauðvín Norður-Ítalía
	01.4.1.1 Rauðvín Toskana
	01.4.1.2 Rauðvín Piemonte
	01.4.1.3 Rauðvín Veneto
	01.4.2 Rauðvín Suður-Ítalía
	01.4.2.1 Rauðvín Sikiley
	01.4.2.2 Rauðvín Puglia
	01.5 Rauðvín Spánn
	01.5.1 Rauðvín Rioja
	01.5.2 Rauðvín Katalónía
	01.6 Portúgal
	01.7 Rauðvín Evrópa annað
	01.8 Rauðvín Washington, Oregon
	01.8.1 Rauðvín Washington
	01.8.2 Rauðvín Oregon
	01.9 Rauðvín Kalifornía
	01.9.1 Rauðvín Napa
	01.9.2 Rauðvín Sonoma
	01.10 Rauðvín Argentína
	01.11 Rauðvín Chile
	01.12 Rauðvín Suður-Afríka
	01.13 Rauðvín Ástralía
	01.13.1 Rauðvín Suður-Ástralía
	01.14 Rauðvín Nýja Sjáland
	01.99 Rauðvín - önnur
B Hvítvín og rósavín	02.1 Hvítvín - stærri en 750 ml
	02.3 Hvítvín Frakkland
	02.3.1 Hvítvín Bordeaux
	02.3.2 Hvítvín Búrgund

	02.3.3	Hvítvín Alsace
	02.3.4	Hvítvín Loire
	02.4	Hvítvín Ítalía
	02.5	Hvítvín Spánn
	02.6	Hvítvín Portúgal
	02.7	Hvítvín Þýskaland
	02.7.1	Hvítvín Riesling - Qmp
	02.8	Hvítvín Evrópa annað
	02.8.1	Hvítvín Austurríki
	02.9	Hvítvín Washington og Oregon
	02.10	Hvítvín Kalifornía
	02.10.1	Hvítvín Napa og Sonoma
	02.11	Hvítvín Chile
	02.12	Hvítvín Suður-Afríka
	02.13	Hvítvín Ástralía
	02.13.1	Hvítvín Nýja Sjáland
	02.90	Hvítvín - sæt
	02.99	Hvítvín - önnur
	02.2	Hvítvín - minni en 500 ml
	03.1	Rósavín stærri en 750 ml
	03.2	Rósavín Blush - Roðavín
	03.9	Rósavín - önnur
C Rauðvín - BIB	01.1	Rauðvín - stærri en 750 ml
D Hvítvín og rósavín BIB	02.1	Hvítvín - stærri en 750 ml
	03.1	Rósavín stærri en 750 ml
E Smáflöskur		
F Freyðivín	04.1	Freyðivín Champagne
	04.2	Freyðivín Asti
	04.8	Kolsýrð freyðivín
	04.9	Freyðivín - önnur
G Kryddvín	21.1	Bitter
	21.2	Kryddvín
	21.2.1	Kryddvín - Vermút
H Styrkt vín	05.1.1	Sérri - Fino og skyldar tegundir
	05.1.2	Sérri - Amontillado og skyldar tegundir
	05.1.3	Sérri - Olroso og skyldar tegundir
	05.2.1	Portvín - hvít
	05.2.2	Portvín - tunnuþroskuð (Tawny)
	05.2.3	Portvín - rauð (Ruby)
	05.2.3.1	Portvín - árgangsvín, rauð
	05.9	Styrkt vín - önnur
	21.3	Apertifar
I Sterkt áfengi - hvítt	11.2	Ávaxtabrandí - annað
	11.3	Hratbrandí / Grappa
	14.1	Romm - hvítt frá Vestur-Indíum
	14.9	Romm - önnur
	15.1	Tequila
	16.1	Vodka
	16.2	Annað ókryddað brennivín
	17.1	Gin
	17.2	Sénever
	18.1	Snafs - Akvavít
	18.2	Snafs - Anís
	18.9	Snafs - annar
J Sterkt áfengi - lítað	10.1	Brandí Cognac
	10.2	Brandí Armagnac
	10.9	Brandí - önnur
	11.1	Ávaxtabrandí Calvados

	13.1	Viskí - Skoskt
	13.1.1	Viskí - Skoskt malt
	13.2	Viskí - Írskt
	13.9	Viskí - önnur
	14.2	Romm - ljóst frá Vestur-Indíum
	14.3	Romm - dökkt frá Vestur-Indíum
	14.9	Romm - önnur
	15.1	Tequila
K Sterkt áfengi - blandaðir drykkir	14.4	Romm - Krydduð
	20.1	Rjómalíkjör
	20.2	Hnet- og baunalíkjör
	20.2.1	Kaffi/Kakólíkjör
	20.2.2	Kókoslíkjör
	20.3	Grasa- og kryddlíkjör
	20.3.1	Mintulíkjör
	20.3.2	Líkjör með anisbragði
	20.4	Ávaxtalíkjör
	20.4.1	Epla/Perulíkjör
	20.4.2	Ferskju/Apríkóskulíkjör
	20.4.3	Sítruslíkjör
	20.4.4	Berjalíkjör
	20.9	Aðrir líkjörar
	21.1	Bitter
	21.3	Apertifar
	23.9	Blandaðir drykkir - aðrir
L Ljós lagerbjör - flöskur	60.1	Lager - ljós í flöskum
	60.1.1	Lager - ljós í fl. íslenskur
	60.4	Lager - sterkur a.m.k. 6,2%
	60.5	Lager - léttur minna en 4,5%
M Ljós lagerbjör - dósir	60.2	Lager - ljós í dósum
	60.2.1	Lager - ljós í dósum íslenskur
	60.4	Lager - sterkur a.m.k. 6,2%
	60.5	Lager - léttur minna en 4,5%
N Annar björ	06.3	Hrísgjónavín
	60.3	Lager - millidökkur/dökkur
	60.4	Lager - sterkur a.m.k. 6,2%
	60.5	Lager - léttur minna en 4,5%
	60.9	Lager - annar
	61.1	Öl - Belgía
	61.2	Öl - Bretland og Írland
	61.3	Öl - Þýskaland
	61.4	Öl - Stát og portari
	61.9	Öl - annað
	62.1	Hveitibjör
	62.2	Lambik
	62.9	Annar björ
O Aðrar tegundir	06.1	Síder
	06.2	Ávaxtavín
	06.7	Drykkir blandaðir kryddvínnum
	06.8	Hanastél blönduð kryddvínnum
	06.9	Ávaxtavín - blöndur
	21.3	Apertifar
	23.1	Blandaðir drykkir - undir 6,5%
	23.9	Blandaðir drykkir - aðrir