

REGLUR

um vöruval og sölu áfengis og skilmálar í viðskiptum við birgja.

Hlutverk.

Hlutverk reglnanna er að ákveða og skýra vöruval ÁTVR út frá vöruvalsstefnu sem er byggð á stefnu ÁTVR, ákvæðum laga um verslun ríkisins með áfengi og tóbak, áfengislögum, reglugerð um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins og heilbrigðisáætlun Alþingis.

Á grundvelli vöruvalsstefnu eru skilgreindir söluflokkar, vöruvalsdeildir og vörudeildir sem stýra aðgengi vöru að vínbúðum í samræmi við eftirspurn og tryggja fjölbreytt vöruúrval sem mætir óskum og þörfum neytenda. Ákvörðun um sölumeðferð byggist á söluárangri sem er mældur með framlegð.

Í reglunum er greint frá kröfum sem gerðar eru til vöru, umbúða hennar, merkinga og annarra atriða. Í skilmálum um viðskipti við birgja er skýrður ferill umsókna um sölu, sem og hvernig standa skuli að samningi um vörukaup og pöntun. Fjallað er um afhendingarskilmála, ábyrgð birgja, verð og greiðslu.

Orðskýringar.

Áfengistegund: Vara eða vörur með sams konar innihald og framsetningu, þótt einstök afbrigði séu ekki nákvæmlega eins. Finlandia vodka er dæmi um áfengistegund.

Almenn sala: Sala á verði sem inniheldur áfengisgjald, skilagjald, álagningu ÁTVR og virðisaukaskatt.

Framlegð: Munur söluverðs og innkaupsverðs að frádregnum virðisaukaskatti.

Framlegðarskrá: Skrá yfir framlegð vöru á 12 mánaða tímabili.

Söluflokkur: Röðun vöru í hóp eftir aðgengi hennar að vínbúðum ÁTVR. Dæmi: Kjarni.

Sölutegund: Vara sem er frábrugðin öðrum vörum og fær sérstakt númer í skrám ÁTVR. Dæmi: 37,5% Finlandia vodka í 750 ml flösku og í 1000 ml flösku eru sitt hvor sölutegundin, 40% Finlandia vodka í 500 ml flösku er sú þriðja.

Vörudeild: Skilgreining á vörum með tiltekin einkenni sem ætlað er að tryggja breitt og heilsteypt vöruúrval m.t.t. til ólíkra vínbúða og að auka fjölbreytni og gæði vöruúrvals almennt.

Vöruráð: Vöruráð ÁTVR er skipað sérfræðingum ÁTVR í vöruvalsmálum. Hlutverk ráðsins er að hafa umsjón með auknu vali vínbúða og með vali á vörum í mánaðar- og sérflokk.

Vöruúrval: Vörur fáanlegar í vínbúðum ÁTVR.

Vöruval: Val á vörum til sölu hjá ÁTVR.

Vöruvalsdeild: Flokkun á vörum sem mótar meginsamsetningu vöruúrvals vínbúða. Dæmi: Vöruvalsdeild L – bjór í flösku hefur 5% hlutdeild í vöruúrvali. Við skilgreiningu flokka er einkum horft til hráefnis, framleiðsluáferða og umbúðagerðar.

1. Vöruvalsstefna ÁTVR.

ÁTVR stefnir að fjölbreytni og gæðum í vöruúrvali og ákveður vöruúrval vínbúða með hliðsjón af eftirspurn og væntingum viðskiptavina. ÁTVR gætir jafnræðis gagnvart áfengisbirgjum við val á vöru og ákvörðun um sölu og dreifingu og stuðlar með vöruvali að ábyrgri áfengisneyslu og ábyrgri umgengni við áfengi.

1.1 Stefnumið.

Stefnumið um vöruval:

Að vöruúrval sé fjölbreytt og í samræmi við væntingar viðskiptavina.

Að bjóða heilsteypt vöruúrval í öllum stærðarflokkum vínbúða.

Að tryggja heilbrigði, gæði og virði vöru.

Stefnumið um jafnræði og hlutleysi gagnvart birgjum:

Að allir birgjar eigi greiðan aðgang að reynslusölu ÁTVR.

Að gagnsæjar reglur skeri úr um veru tegunda í kjarna og reynslu og dreifingu í vínbúðir.

Stefnumið um samfélagslega ábyrgð:

Að tryggja að umbúðir vöru og áletranir uppfylli ákvæði áfengislaga og ákvæði almennra reglna um merkingar og innihaldsefni.

Að forðast sölu á vöru sem ætla má að ýti sérstaklega undir neyslu yngri aldurshópa.

Að forðast sölu á vöru sem ætla má að brjóti í bága við almennt velsæmi.

Að vinna með hagsmunaaðilum að því að selja vörur sem framleiddar eru á ábyrgan hátt.

Reglur um vöruval.

2. Söluflokkar.

2.1 Áfengi er deilt í 4 söluflokka: Reynsluflokk, kjarna, mánaðarflokk og sérflokk.

Reynsluflokkur.

2.2 *Reynsluflokkur* er ætlaður vöru sem birgjar bjóða til tilraunasölu í vínbúðum. Vara sem nær tilskildum árangri í reynslusölu flyst í kjarna.

2.3 Vínbúðir sem selja vörur í reynsluflokki eru tilgreindar í viðauka 3. Tímabil reynslusölu er 12 mánuðir. Verði umsóknir um sölu í reynsluflokki fleiri en hægt er að veita viðtöku getur birgir skráð vöru á biðlista, sbr. tl. 5.3.

2.4 Nái sölutegund í reynsluflokki viðmiðunarframlegð sbr. tl. 3.2, flyst hún í kjarna.

2.5 Vara sem ekki flyst í kjarna fellur úr reynsluflokki að loknum 12 mánaða reynslutíma.

2.6 Vara, sem felld hefur verið úr reynsluflokki, á ekki afturkvæmt fyrr en að liðnum 12 mánuðum.

Kjarni.

2.7 *Kjarni* er aðalsöluflokkur ÁTVR. Kjarna er ætlað að tryggja framboð á vörum sem njóta mestrar eftirspurnar kaupenda. Vörur í kjarna hafa forgang um dreifingu í vínbúðir. Sjá nánar 3. kafla þessara reglna.

2.8 Kjarni er endurmetinn á fjögurra mánaða fresti samhliða endurskoðun á vöruúrvali vínbúða sbr. tl. 4.2. Vara fellur úr kjarna nái hún eigi á 12 mánaða tímabili framlegð sem tilskilin er í tl. 3.2. Vara, sem felld hefur verið úr kjarna, getur flust í sérflokk skv. ákvörðun ÁTVR, eða hafið reynslusölu, þegar birgðir í eigu ÁTVR eru uppseldar.

Mánaðarflokkur.

2.9 *Mánaðarflokkur* er ætlaður árstíðabundinni vöru. Til að vara teljist gjaldgeng í mánaðarflokk þarf framleiðsla vörunnar að vera árstíðabundin og/eða hefð fyrir sölu tengd viðkomandi árstíma.

2.10 Sölutímabil mánaðarflokks eru *þorri*, *langafasta* og *jólamánuður*. Sölutími þorra er frá bóndadegi til konudags. Sölutími lönguföstu er frá óskudegi til loka dymbilvikku. Sölutími *jólamánaðar* hefst þriðja fimmtudag í nóvember og lýkur á þrettándanum. Dreifing fer eftir ákvörðun ÁTVR hverju sinni. ÁTVR setur reglur um val vöru í mánaðarflokk.

Sérflokkur.

2.11 Sérflokkur er ætlað að styðja við vöruvalsstefnu með því að auka fjölbreytni og gæði vöruúrvals og stuðla að því að það mæti óskum og þörfum viðskiptavina. Í sérflokkur er hægt að bjóða vöru í tímabundinni sölu utan mánaðarflokks. ÁTVR setur reglur um val vöru í sérflokk, sjá viðauka 1.

Sérpantanir.

2.12 Áfengi, sem fellur ekki undir ofangreinda flokka, má sérpanta. Sérpantaðri vöru verður ekki skilað nema hún teljist ónothæf vegna galla.

2.13 ÁTVR getur ákveðið að sá er pantar skuli setja tryggingu fyrir því að kostnaður við kaup og flutning hinnar pöntuðu vöru fái greiddur. Tryggingarfé endurgreiðist sé vara ófáanleg.

3. Flokkun vöru, söluviðmið og vöruúrval vínbúða.

Vöruvalsdeildir. Framlegð.

- 3.1 Vörum er skipað í vöruvalsdeildir eftir gerð hráefnis og framleiðsluaðferðum, gerð umbúða og endingartíma. Vöruvalsdeildir stýra meginþingsetningu vöruúrvals kjarnategunda í vínbúðum. ÁTVR getur breytt skilgreiningu vöruvalsdeilda. Við slíka breytingu skal taka mið af vöruvalsstefnu ÁTVR.
- 3.2 Vöruvalsdeildir og framlegðarviðmið kjarna eru skv. eftirfarandi töflu. Taflan sýnir einnig hlutfall einstakra vöruvalsdeilda í tegundasamsetningu minni og meðalstórra vínbúða.

Vöruvalsdeild		Hlutfall	Viðmið
A	Rauðvín í flösku > 500 ml	68%	300.000
B	Hvítvín, rósavín í flösku		
D	Létt vín: háflöskur		
E	Létt vín í smáflösku < 300 ml og annað gerjað með „best fyrir“		
F	Freyðivín		
H	Kryddvín og styrkt vín		
J	Sterkt áfengi: litað		
K	Sterkt áfengi: blandað		
P	Annað		
I	Sterkt áfengi: hvítt	8%	300.000
C	Létt vín: BIB, tetra	8%	600.000
L	Bjór í flösku	5%	600.000
M1	Bjór í lítilli dós (330 ml)	3%	900.000
M2	Bjór í stórra dós (500 ml)	6%	900.000
O	Gosblandaðir drykkir o.fl.	2%	600.000
Reynslusala – allar vöruvalsdeildir			125.000

ÁTVR er heimilt að breyta ofangreindum viðmiðunarmörkum ef sérstakar ástæður gefa tilefni til.

- 3.3 Mánaðarlega birtir ÁTVR á birgjavef sínum skrár um framlegð sölutegunda í kjarna, reynsluflokki og sérflokki. Framlegðarskrá sýnir sölu undanfarinna tólf mánaða eftir vöruvalsdeildum. Raða skal sölutegundum eftir framlegð frá mestu framlegð til þeirrar lægstu. Til grundvallar útreiknings framlegðar er lögð almenn sala ÁTVR.

Vörudeildir.

- 3.4 ÁTVR ákveður vörudeildir. Vörudeildum er ætlað að styðja við vöruvalsstefnu. Á grundvelli vörudeilda skal ákvarða vöruúrval sérflokks og aukið val vínbúða. Samhliða endurskoðun vöruúrvals vínbúða birtir ÁTVR skrá yfir vörudeildir og áætlaða dreifingu þeirra í vínbúðir eftir stærðarflokkum vínbúða.

4. Flokkun vínbúða og vöruval.

- 4.1 Við gildistöku þessara reglna er flokkun vínbúða sem hér segir:

Minni vínbúðir: Að lágmarki 100 tegundir.

Meðalstórar vínbúðir: Að lágmarki 500 tegundir.

Stærri vínbúðir: Að lágmarki 800 tegundir.

Sjá nánari útfærslu á fjölda tegunda í vínbúðum í viðauka 3. ÁTVR getur breytt fjölda tegunda í vínbúðum og flokkun vínbúða, þ.m.t. vínbúðum sem selja vöru í reynsluflokki ef ástæða er til.

- 4.2 Val minni og meðalstórra vínbúða skal endurmetið í janúar, maí og september og skal nýtt vöruval koma til framkvæmda 1. febrúar, 1. júní og 1. október. Til grundvallar endurmats vöruúrvals skal nota framlegðarskrár janúar, maí og september. Fylla skal í vöruvalsdeildir kjarna

samkvæmt töflu vöruvalsdeilda í tl. 3.2 og skal velja framlegðarhæstu tegundir eftir röð á framlegðarskrá.

- 4.3 ÁTVR setur reglur um aukið val vínbúða. Sjá viðauka 2.

5. Umsókn um sölu áfengis. Kröfur til vöru. Sýnishorn.

Umsókn um sölu áfengis. Biðlisti umsókna.

- 5.1 Birgir, sem óskar að selja vöru og leyfi hefur til að selja áfengi í heildsölu, skráir upplýsingar um vöru sína á eyðublað ÁTVR Umsókn um sölu áfengis. Með umsókn þarf að skila vöruvottun og sýnishorni af vörunni, a.m.k. 500 ml og ytri smásöluumbúðum þegar við á. Sé um dýrar sölueningar að ræða getur ÁTVR fallið frá kröfu um óendurkræft sýnishorn.
- 5.2 ÁTVR staðfestir móttöku umsóknar innan 15 daga. Í staðfestingu komi fram áætluð sölu-byrjun, sem að jafnaði skal vera innan 90 daga frá móttöku umsóknar. Sé umsókn eða fylgigögnum ábótavant eða ef umsókn er hafnað, skal birgi gerð grein fyrir ágöllum og gefinn kostur á úrbótum og andmælum.
- 5.3 Þegar ekki er unnt að koma vöru sem um er sótt í reynslusölu, skal færa umsóknina á biðlista. Umsóknina skal skrá í röð sams konar erinda. Skráin sýni nafn tilboðsgjafa, vöruheiti, umbúðastærð og vöruvalsdeild. Beiðni um skráningu verður ekki afturkölluð án samþykkis ÁTVR. Skráin sé til sýnis á birgjavef ÁTVR. Sé bið eftir að vara komist í reynslusölu, skal við færslu vöru af biðlista líta til, hvort bæta þurfi vöruúrval til samræmis við 3. kafla þessara reglna.

Kröfur til vöru og umbúða. Vörubreytingar.

- 5.4 Birgir ábyrgist að innihald vöru, merkingar, myndmál og umbúðir samræmist reglum upprunlands og íslenskum lögum svo sem lögum nr. 93/1995, um mætvæli, og reglugerðum settum samkvæmt þeim.
- 5.5 Á umbúðum sölueningar komi fram eftirtalin atriði með áberandi hætti: Vöruheiti, vöru-flokkur, magn (lítramál), styrkleiki vínanda (m.v. rúmmál), lotunúmer, „best fyrir“ dagsetning þar sem við á, heiti og aðsetur ábyrgðaraðila á evrópska efnahagssvæðinu, auk upplýsinga um notkun brennisteinstvíoxíðs þar sem við á. Vara sem hefur merki lífrænnar ræktunar hafi viðurkennda vottun.
- 5.6 Strikamerki – EAN eða UPC – verða að vera á hverri sölueningu. ÁTVR hafnar vöru sem ber merki friðhafnarsölu.
- 5.7 *Stærð og gerð umbúða:* Heimilt er að hafna vöru sem er í viðkvæmum eða óhefðbundnum umbúðum eða ef beita þarf sérstökum aðferðum við framsetningu vöru í hillu. ÁTVR tekur afstöðu til ofangreindra skilyrða, með hliðsjón af gerð pakkningar, umfangi, plássi í vínbúðum og verði. Dósir séu með föstum flipa.
- 5.8 *Áhengi:* Heimilt er að hengja miða á flöskur með uppskriftum og/eða kynningu á vörunni eða framleiðanda. Áhengi mega hvorki hylja almennar vöru merkingar né valda óhagræði við vöru meðferð né hamla afgreiðslu.
- 5.9 *Fjölþakkar og fylgihlutir:* Heimilt er að bjóða í mánaðar- eða sérflokki vöru í fjölþakka eða pakkningar með fylgihlutum sem tengjast neyslu vöru, s.s. glös eða upptakara.
- 5.10 *Texti og myndmál:* Umbúðir og áletranir mega einungis innhalda skilaboð er tengjast vörunni, gerð hennar eða eiginleikum. ÁTVR tekur ekki við vörum ef texti eða myndmál á umbúðum vörunnar:
- gefa til kynna lægri áfengiskaupaaldur en lög kveða á um eða sem geta höfðað til barna og unglinga, m.a. með myndskreytingum og slagorðum.
 - hvetja til áfengisneyslu eða tengjast aðstæðum þar sem neysla áfengis tíðkast ekki eða getur verið hættuleg.
 - innihalda gildishlaðnar eða ómálefnalegar upplýsingar eða gefa til kynna að áfengi auki líkamlega, andlega, félagslega eða kynferðislega getu.
 - brjóta í bága við almennt velsæmi m.a. með skírskotun til ofbeldis, trúarbragða, kláms, ólöglegra fíkniefna, stjórnmálaskoðana, mismununar, refsiverðrar háttsemi o.s.frv.
 - fela í sér happdrætti eða tilboð eða geta talist söluhvetjandi að öðru leyti.

- 5.11 ÁTVR áskilur sér rétt til að hafna sölu á vöru sem inniheldur kaffeín eða önnur örvandi efni.
- 5.12 Vara verður að vera í samræmi við sýnishorn sem ÁTVR hefur samþykkt. Vöru verður ekki breytt án samþykkis ÁTVR. Það telst breyting á vöru, fái hún nýtt efnainnihald, þ.m.t. vínandastyrkleika, breytta gerilsneyðingu, stærð og útlit umbúða eða gerð sölueiningar. Birgjar skulu afhenda ÁTVR sýnishorn til samþykktar vegna vörubreytinga, þ.m.t. vegna árgangaskipta.

6. Reglur um skilmála í viðskiptum við birgja.

Samningur um vörukaup og pöntun.

- 6.1 Í samningi skal tilgreina hvenær fyrsta afhending vöru til ÁTVR fari fram og hvenær sala skuli hefjast. Verði vara ekki afhent innan 60 daga frá pöntun, hefur ÁTVR heimild til að fella úr gildi samning um vöruna, svo og allar óafgreiddar pantanir á vörunni.
- 6.2 Samningur um reynslusölu skal gerður a.m.k. mánuði áður en sala í reynsluflokki hefst. Takist samningar eigi fyrir þau tímamörk vegna tómlætis birgis, fellur tilboð hans af tilboðsskrá. Verði vara ekki afhent a.m.k. 4 dögum fyrir upphafsdag sölu skv. samningi, fellur samningurinn úr gildi.
- 6.3 Þegar vara í reynslusölu hefur náð tilskildum árangri til að flytjast í kjarna, fer samkvæmt samningi birgis og ÁTVR hversu mikið af hinni óseldu vöru ÁTVR kaupir.

Afhending vöru.

- 6.4 Við afhendingu vöru skal gæta eftirtalinnna atriða:
- Hver pöntun sé afhent sérstaklega ásamt afhendingarseðli í vöruhús ÁTVR að Stuðlahálsi í Reykjavík. Þó getur ÁTVR við sérstakar aðstæður samið við birgja um afhendingu á vörum á öðrum dreifingarstað sem ÁTVR tilgreinir.
- Reikningur berist ÁTVR einum virkum degi fyrir afhendingu vöru.
- Vara sem hefur „best fyrir“ merkingu, verður að eiga a.m.k. 3 mánuði eftir af geymsluþoli þegar hún berst í vöruhús ÁTVR. Í sérstökum tilvikum er ÁTVR heimilt að leyfa skemmri endingartíma.
- Strikamerki, frábrugðið strikamerki sölueiningar, sé á hverjum kassa. Vöru sem ekki er afhent í upprunalegum umbúðum má afhenda í ómerktum kassa. ÁTVR getur sett reglur um stærð og útlit strikamerkis.
- Sé magn vöru í afhendingu meira en sem svarar einu lagi á bretti skal varan afhent á EUR vörubretti. Andvirði vörubretta sé innifalið í vöruverði. Mesta hæð vöru og brettis sé 150 sm. Sé hleðsla á bretti umfram 70 sm að hæð, skal vefja vöru plastskæni.
- Hver pöntun sé merkt með pöntunarnúmeri ÁTVR á plastskæni, kassa eða vörubretti.
- Afhendingarseðill getur verið rafrænn (strikamerki með pöntunarnúmeri). Ekki má afhenda sömu vöru í ólíkum umbúðum á sama pöntunarnúmeri.
- Sé reglum þessum ekki fylgt, getur ÁTVR hafnað móttöku vöru.

Ábyrgð.

- 6.5 Um ábyrgð á vöru gagnvart þriðja aðila gilda almennar reglur.
- 6.6 Birgir taki til sín og endurgreiði við móttöku vöru sem er ósöluhæf vegna gallaðra umbúða eða innihalds.
- 6.7 Taki birgir eigi til sín gallaða vöru áskilur ÁTVR sér rétt til að krefjast geymslugjalds fyrir vöruna. ÁTVR er heimilt að láta eyða vörunni á kostnað birgis þegar tvær vikur eru liðnar frá því birgi var tilkynnt að hann ætti að taka vöruna til sín. Heimilt er að skuldajafna kostnaði við andvirði sölu.

Verð og greiðsla.

- 6.8 Verð birgis til ÁTVR skal innihalda áfengisgjald og skilagjald, en ekki virðisaukaskatt.
- 6.9 Álagning ÁTVR er skv. lögum nr. 63/1969 með síðari breytingum. Við gildistöku þessara reglna er álagning ÁTVR eftirfarandi:

Vinandi ≤ 22%	Vinandi > 22%
18%	12%

- Virðisaukaskattur, 24,5%, leggst á verð birgja og álag ÁTVR. Verði úr vinnbúð er jafnað á næstu krónu.
- 6.10 Þeir, sem bjóða vöru í reynslusölu eða mánaðarflokki, skuldbinda sig til að lána ÁTVR vöruna sölutímamann. ÁTVR greiðir lánardrottni selda vöru eigi síðar en á 10. degi eftir lok sölumánaðar. Birgjar skuldbinda sig til að taka til baka innan 4 daga þá vöru sem óseld kann að vera við lok sölutímans.
- 6.11 Um greiðslu fyrir vöru í kjarna og sérflokkum fer eftir því sem um semst milli birgis og ÁTVR. Greiðslufrestur skal þó aldrei vera skemmri en til næsta greiðsludags aðfanga, en greiðsludagar ÁTVR eru 16. hvers mánaðar og síðasti dagur mánaðar. Beri greiðsludag upp á frídag er næsti vinnudagur greiðsludagur.
- 6.12 ÁTVR birtir verðskrá á heimasíðu sinni – www.vinbud.is. ÁTVR breytir útsöluverði sínu að jafnaði fyrsta dag hvers mánaðar. Birgjar geta breytt verði sínu til ÁTVR mánaðarlega. Tilkynna skal verðbreytingar skriflega til ÁTVR eigi síðar en tuttugasta dag hvers mánaðar á undan verðbreytingardegi. ÁTVR getur hafnað verðbreytingu frá birgjum á vörum í eigu ÁTVR.
- 6.13 Breyti birgir verði vöru í reynslusölu, skal ljúka uppgjöri á þegar seldri vöru, færa birgðir óseldrar vöru af lager og skrá hana aftur skv. reikningi birgis á nýju verði. Sala getur fyrst hafist að nýju að færslum loknum.
- 6.14 Berist ÁTVR boð um betra verð í vöru sem er til sölu en samningsaðili býður, skal ÁTVR tilkynna þeim birgi, sem varan er keypt frá, að annar birgir hafi boðið sömu vöru. Jafnframt skal óska verðboðs í vöruna frá birgi og þeim, er nýtt verð bauð, enda geti sá leitt líkur að því að hann geti tryggt samfellt framboð vörunnar í a.m.k. eitt ár. Í verðboði er birgir, sem verðboðs óskaði, skuldbundinn til þess að bjóða a.m.k. jafnlágt verð og hann upphaflega bauð. Þegar verðboð hafa borist ÁTVR innan þess frests sem ÁTVR áskilur er afstaða tekin til þeirra og gerður vörukaupasamningur við þann birgi er lægra verð býður. Jafnframt er gildandi vörukaupasamningi sagt upp með 90 daga uppsagnarfresti. Að þeim tíma liðnum er vara tekin til sölu á grundvelli nýs vörukaupasamnings. Birgir getur ekki hækkað samningsverð, sbr. grein 6.12, fyrr en að liðnum 90 dögum frá gildistöku nýs vörukaupasamnings.
- 6.15 Birgjar geta ekki óskað verðboðs vegna vöru sem hefur verið skemur en 6 mánuði í kjarna. Tímamörk þessi eiga ekki við, reynist vara ófáanleg frá þeim birgi, sem ÁTVR hafði skipt við. Verðboðs verður eigi óskað oftár en einu sinni á hverju ári vegna sömu vöru.

7. Gildistaka.

- 7.1 Reglur þessar koma í stað reglna nr. 481/2008, um vöruval og sölu áfengis og skilmála í viðskiptum við birgja. Reglurnar taka gildi 1. ágúst 2009.

Reykjavík, 2. júlí 2009.

Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins,

Ívar J. Arndal forstjóri.

Með vísan til 8. gr. reglugerðar nr. 883/2005, um Áfengis- og tóbaksverslun ríkisins, eru reglur þessar hér með staðfestar.

Fjármálaráðuneytinu, 3. júlí 2009.

F. h. r.

Þórður Reynisson.

Guðmundur J. Arnason.

VIÐAUKI 1
Verklagsreglur sérflokks.

1. *Vöruhópar sérflokks.* Vörum í sérflokk er skipt í eftirfarandi vöruhópa:
Hópur A: Vörur sem veljast í sérflokk skv. áætlun ÁTVR um vörudeildir.
Hópur B: Vörur í tímabundinni sölu, t.d. vegna þemadaga, árstíðabundins framboðs o.s.frv. Allt að 25 tegundir geta verið í þessum vöruhópi.
Hópur C: Stórir bjórkútar. Allt að 10 tegundir geta verið í þessum vöruhópi.
Hópur D: Vörur í gjafaumbúðum, með eða án aukahluta.
2. *Tilboð og val á vörum.* Vörur eru valdar í sérflokk í tengslum við endurskoðun vöruúrvals vínbúða. Tilboð uppfylli umsóknarskilmála ÁTVR. Í því komi fram upplýsingar um magn sem hægt er að afhenda. Niðurstöður úr vöruvali liggi fyrir 60 dögum fyrir upphaf sölu. Vöruráð ÁTVR hefur umsjón með vali tegunda í sérflokk. ÁTVR getur hafnað öllum tilboðum. ÁTVR getur, að tillögu vöruráðs, fært vöru sem fellur úr kjarna eða vöru úr reynslusölu tímabundið í sérflokk.
3. *Sölutímabil.* Sölutímabil án endurnýjunar tilboðs er að jafnaði eitt ár, en framlengja má sölutímabil að teknu tilliti til framboðs og eftirspurnar. Er vara fellur úr sölu er unnt að endurnýja umsókn í næsta tilboði. ÁTVR getur keypt vörur til sölu í sérflokk í eitt skipti án þess að framhald verði á vörukaupum.
4. *Þættir sem hafa áhrif á stöðu vöru á vörulista.* Vara er jafnan valin í sérflokk með tilliti til verðs og gæða. Breytist árgangur frá því sem sýnt var í tilboði þarf ÁTVR að samþykkja nýjan árgang. Hafi verðbreyting birgjis áhrif á valforsendur getur ÁTVR ákveðið að hætta sölu. Falli vara af lista skal að jafnaði tekin í hennar stað næsta vara úr síðasta tilboði sama vöruhóps eða sömu vörudeildar.
5. *Valreglur sérflokks.* Við val á vörum í sérflokk er stuðst við eftirtaldir aðferðir:
Valaðferð 1 – Blindsökkun: Tegundir valdar með blindsmökkun skv. aðferðafræði þar sem reynt er að tryggja hlutlægt val sem best sameinar gæði og hagstætt verð.
Valaðferð 2 – Verðtilboð: Óskað verðtilboða. Hagstæðasta boði tekið.
Valaðferð 3 – Opið val: Vara er valin af vinsérfræðingum ÁTVR. Þessi aðferð á við val á mjög dýrum tegundum, þar sem sýnishorn bjóðast ekki. Ennfremur er aðferðin notuð við færslu tegunda úr kjarna eða reynsluflokk í sérflokk og við val gjafavöru.

VIÐAUKI 2
Verklagsreglur um aukið vöruúrval vínbúða.

1. ÁTVR getur aukið vöruúrval vínbúða frá því sem getið er um í 4. kafla vöruvalsreglna til að uppfylla betur ákvæði vöruvalsstefnu.
2. Við aukningu vöruúrvals er horft til þess að vöruúrval vínbúðar sé heilsteypt m.t.t. stærðar vöruframboðs. Heilsteypt vöruúrval m.t.t. til stærðar vínbúða er skilgreint með vörudeildum, sem æskilegt er talið að bjóða í viðkomandi stærð vínbúðar. Innan skilgreinds vöruúrvals mega einnig vera vörur úr sérflokk. Vöruráð ÁTVR hefur umsjón með úthlutun vörudeilda niður á stærðarflokka vínbúða. ÁTVR birtir á birgjavef sínum skrá sem sýnir skipan vörudeilda í stærðarflokka vínbúða. Sú skrá skal birt á birgjavef ÁTVR áður en fyrsta vöruval skv. reglum þessum kemur til framkvæmda.
3. ÁTVR getur heimilað vínbúðum að velja inn tegundir til að mæta staðbundinni eftirspurn.
4. Heimila má tímabundna sölu tegunda, þ.m.t. vörur í reynsluflokk í vínbúðum sem að jafnaði selja ekki reynsluflokk.
5. Aukið vöruúrval er tímabundið og endurskoðast eigi sjaldnar en samhliða almennri endurskoðun á vöruúrvali vínbúða.

VIÐAUKI 3
Fjöldi tegunda í vínbúðum.

Við gildistöku reglnanna er fjöldi tegunda í vínbúðum að lágmarki eftirfarandi:

- I.a: 100 tegundir: Búðardalur, Djúpivogur, Fáskrúðsfjörður, Grundarfjörður, Hólmavík, Hvamms-
tangi, Kirkjubæjarklaustur, Seyðisfjörður, Vík, Vopnafjörður, Þorlákshöfn og Þórshöfn.
- I.b: 200 tegundir: Blönduós, Dalvík, Grindavík, Hella, Húsavík, Hvolsvöllur, Höfn, Neskaupstaður,
Ólafsvík, Patreksfjörður, Reyðarfjörður, Siglufjörður og Stykkishólmur.
- I.c: 300 tegundir: Akranes, Borgarnes, Egilsstaðir, Hveragerði, Ísafjörður, Sauðárkrúkur og Vest-
mannaeyjar.
- II.a: 500 tegundir: Kópavogur (Dalvegur) og Reykjavík (Skeifan, Borgartún), Garðabær, Keflavík,
Mosfellsbær, Reykjavík (Austurstræti, Stekkjarbakki) og Selfoss.
- II.b: 800 tegundir: Akureyri, Hafnarfjörður, Kópavogur (Smáralind) og Seltjarnarnes.
- III: Allar tegundir, þ.m.t. reynsluflokkur: Reykjavík (Heiðrún, Kringlan og Skútuvogur).

B-deild – Útgáfud.: 17. júlí 2009